

Langjährige Erfahrung

Fortbildung.com ist eine der erfolgreichsten Schulungsplattformen im deutschsprachigen Internet. Bereits seit 2001 führen wir Schulungssuchende und Schulungsanbieter erfolgreich zusammen.

Über 1.400 Anbieter können nicht irren.

Hier eine kleine Auswahl:



2 Monate kostenlos testen

Ihr direkter Weg zu neuen Kunden

Unsere Vermittlungsergebnisse sprechen für sich. Daher gehen wir gerne in Vorleistung.

Testen Sie uns jetzt 2 Monate kostenlos und überzeugen Sie sich selbst!

www.fortbildung.com/eintragen



fortbildung.com

evolvem IT-Services GmbH
 Ifflandstraße 4
 22087 Hamburg
 Fon (040) 689878-500
 Fax (040) 689878-599

info@fortbildung.com
www.fortbildung.com



Sie bieten **Seminare.**



Wir Ihnen **neue Kunden.**



Jetzt 2 Monate kostenlos testen

Neue Kunden

Auf fortbildung.com erwartet Sie ein riesiges Potenzial neuer Kunden. Schulungssuchende aus Deutschland, Österreich und der Schweiz lassen sich monatlich über 500.000 Anbietereinträge anzeigen. Mehr als 50.000 Schulungssuchende werden Monat für Monat auf die Internetseiten der eingetragenen Anbieter weitergeleitet.

Endlich ein Platz in der ersten Reihe

Viele Schulungssuchende suchen ihre passenden Schulungsanbieter über das Internet. Erste Anlaufstelle sind dort meist die einschlägigen Suchmaschinen. Hier setzen wir für Sie an. Durch systematische Optimierung erreichen wir herausragende Rankings bei Suchmaschinen wie z.B. Google:

Suchbegriff	Platzierung	Suchbegriff	Platzierung
Fortbildung	2	Schulungen	2
AutoCAD Schulungen	1	IT-Fortbildung	1
SEO Weiterbildung	1	Direktvertrieb Weiterbildung	1
Finanzmanagement Schulungen	1	Excel Seminare	1
Französisch Fortbildung	1	Finanzwirtschaft Weiterbildung	1
Führerschein Schulungen	1	Office Seminare	1
HTML Schulungen	2	Photoshop Schulung	1
Marketing Fortbildung	1	Terminmanagement Seminar	1
Prozessmanagement Seminar	1	Controlling Schulung	1
Mitarbeiterführung Seminar	1	Manuelle Therapie Schulung	2

Stand: November 2011

Einfaches Handling

Der Ersteintrag und die Aktualisierung des Eintrages sind selbst-erklärend und mit nur geringem Zeitaufwand zu erledigen. Es gibt keine komplizierten Schnittstellen um etwa Seminare hochzuladen. Sie wählen einfach aus zu welchen Schulungsthemen Sie angezeigt werden wollen und schon werden Sie gefunden.

Erfolgskontrolle mit tagesaktueller Statistik

Im Anbieterbereich von fortbildung.com ermöglicht Ihnen die tagesaktuelle Statistik über Views, Klicks und Kontaktanfragen eine exakte Kosten- und Erfolgskontrolle.



Bannerwerbung

Profitieren Sie von unserem innovativen Bannersystem und schalten Sie Ihre Bannerkampagnen auf unseren Seiten. Durch die vielen Auswahl- und Eingrenzungsmöglichkeiten erreichen Sie mit Ihren Kampagnen ohne Streuverluste direkt Ihre Zielgruppe. Sie können die Anzeige Ihres Banners z.B. auf eine Seitenkategorie, auf ein Schulungsthema oder auch einen Standort eingrenzen.

Sie bieten einfach den Preis, der Ihnen die Anzeige Ihres Banners wert ist. Angezeigt und berechnet wird dann immer nur die Kampagne des Bietenden mit dem Höchstgebot.

Das einfache Erstellen und Löschen einer Kampagne ohne Vertragslaufzeit ermöglicht es Ihnen, jederzeit flexibel Ihre Schulungen bei uns zu bewerben. Probieren Sie es selbst aus!

Flexible Preisstruktur für individuelle Anforderungen

Unsere Gebühr ist abhängig von den gewählten Kategorien. Sie können einzelne Unter- oder komplette Themenbereiche buchen. Unser Vertragsassistent wählt automatisch die für Sie günstigere Variante aus. Die detaillierten Jahresgebühren je Standort finden Sie auf unserer Website unter:

www.fortbildung.com/anbieterbereich/preise

Innerhalb der gebuchten Bereiche können Sie so viele Schulungsthemen auswählen wie Sie möchten.

Last Minute Seminare

Nutzen auch Sie die Möglichkeit, Ihre Seminare mit Hilfe dieser neuen Funktion künftig optimal auszulasten. Durch die neuen Last Minute Seminar-Anzeigen können Sie die Seminare, für die sich bisher nur wenige Teilnehmer angemeldet haben, bei tausenden Besuchern täglich bewerben. Und das zu einem flexiblen Preis!

Die konkrete Zuordnung des Seminars zu einem Standort und einer Themenkategorie ermöglicht es Ihnen, Ihre Zielgruppe optimal zu erreichen und neben den klassischen Such-Ergebnissen zusätzlich auf sich aufmerksam zu machen. Der von Ihnen gewählte Rabatt, den ein Kunde auf das Last Minute Seminar erhält, macht die Schulung umso interessanter für ihn und fördert den Buchungserfolg Ihrer Anzeige.

Die Last Minute Seminar-Anzeigen stehen Ihnen sofort nach der Anmeldung zur Verfügung. Im Anbieterbereich können Sie Ihre Last Minute Seminare in unserem Verwaltungstool ab sechs Wochen vor Seminarbeginn anlegen und den Rabatt, den ein Kunde von Ihnen erhält, bestimmen. Ihre Anzeige ist danach sofort aktiv und wird auf unseren Seiten eingeblendet.

