



MEDIADATEN



2012

Gültig ab 01. Januar 2012

A Allgemeine Angaben
1 Kurzcharakteristik
2 Reichweite
3 Ranking
4 Zielgruppe & Nutzer-Profil
5 Betreiber
B Anbieter- und Seminauftritt
1 Anbieterprofil
2 AnbieterprofilPLUS™
3 Seminarpakete
C Aktives Marketing
1 Startseitenplatzierung
2 Aufnahme in den Newsletter
D Werbemöglichkeiten
1 Platzierung Titelseite
2 Weitere Platzierungen

← Allgemeine Angaben

Nach einem deutlichen Tief in den vergangenen Jahren konsolidiert sich der Markt für berufliche Weiterbildung seit 2005 spürbar. Repräsentative Umfragen, gezielte Marktstichproben und steigende Unternehmensergebnisse der Anbieter belegen die stetig wachsende Nachfrage nach Seminaren und ein entsprechend zunehmendes Angebot an Kursen, Workshops, Inhouse-Veranstaltungen und Lehrgängen. Hinzu kommen aktuelle Trends wie Webinars, live Webcasts und rasante Entwicklungen im Bereich eLearning.

Umso wichtiger ist es für Seminarsuchende, all diese Angebote auf einer unabhängigen zentralen Plattform zu finden. seminarSPIEGEL ist hier die erste Wahl!

seminarSPIEGEL - einfach, übersichtlich, flexibel

The screenshot shows the seminarSPIEGEL website interface. At the top right, there are links for [Startseite](#), [Hilfe / F.A.Q.](#), and [Kontakt](#). Below the header is a search bar with the placeholder text "Suchwort oder Seminar-ID:" and a "SUCHEN" button. A navigation menu on the left includes "Navigation >>" and "Seminare finden" with sub-items: "Profisuche", "Anbieterkatalog", and "SeminarFolder". The main content area features a section titled "Aktuelle Seminare" with an RSS icon, listing a seminar: "Aktualisieren der Kenntnisse von Windows 2000 auf Windows Server 2003 für Systemadministratoren und Systemingenieure" from 04.09.2006 to 08.09.2006 in 50969 Köln, with a "Details" link. On the right, there is a section for "Kategorien Softskills:" with checkboxes for "Coaching", "Führung", and "Interkulturelle Kompetenz".

A Allgemeine Angaben
1 Kurzcharakteristik
2 Reichweite
3 Ranking
4 Zielgruppe & Nutzer-Profil
5 Betreiber
B Anbieter- und Seminauftritt
1 Anbieterprofil
2 AnbieterprofilPLUS™
3 Seminarpakete
C Aktives Marketing
1 Startseitenplatzierung
2 Aufnahme in den Newsletter
D Werbemöglichkeiten
1 Platzierung Titelseite
2 Weitere Platzierungen

← Allgemeine Angaben

← Kurzcharakteristik

Der seminarSPIEGEL mit seinen vielseitigen Angeboten rund um den Weiterbildungsmarkt ist eine moderne Seminarplattform im Internet mit zahlreichen Veranstaltungen und Informationen für alle Seminarsuchenden, **Marketinginstrumenten** für Anbieter, komfortablem **Einstellassistenten** und durchdachten **Verwaltungsfunktionen**. Aktive Push-Dienste des seminarSPIEGEL versorgen zudem eine große Leserschaft topaktuell mit interessanten Brancheninhalten.

Mit cleveren **Suchfunktionen** und klar strukturierten **Kategorien** und **Katalogen** liefert seminarSPIEGEL in sekundenschnelle ausführliche Informationen.



Das Portal und die dahinter stehende Datenbasis werden durch ein Team aus Internetspezialisten und Marketingfachleuten erstellt und gepflegt.

Das engagierte Redaktionsteam steht allen Benutzern kompetent und unterstützend zur Seite.

A Allgemeine Angaben
1 Kurzcharakteristik
2 Reichweite
3 Ranking
4 Zielgruppe & Nutzer-Profil
5 Betreiber
B Anbieter- und Seminauftritt
1 Anbieterprofil
2 AnbieterprofilPLUS™
3 Seminarpakete
C Aktives Marketing
1 Startseitenplatzierung
2 Aufnahme in den Newsletter
D Werbemöglichkeiten
1 Platzierung Titelseite
2 Weitere Platzierungen

Allgemeine Angaben

Reichweite

Der kontinuierlich an Reichweite gewinnende seminarSPIEGEL stellt mit mehreren Hundert qualifizierten Anbietern und rund 50.000 Seminarangeboten eine der wichtigsten Datenbanken für den deutschsprachigen Seminarmarkt im Internet dar. Monatlich verzeichnet seminarSPIEGEL mehr als 85.000 Besucher mit weit über 1 Million Seitenaufrufen (*Stand 07/06*).



Neben der Bereitstellung von Direktkontaktmöglichkeiten, Buchungsoptionen und Firmeninformationen bietet seminarSPIEGEL in einem einzigartigen **Medienverbund** mit anderen erfolgreichen Produkten und Leistungen der Huber Verlag für Neue Medien GmbH Seminaranbietern eine aktive Bewerbung ihrer Angebote und Dienstleistungen.

Ergänzt werden diese Reichweitenmultiplikatoren durch regelmäßige Veröffentlichungen von Seminartiteln und Fachbeiträgen in **seminarSPIEGEL aktuell**. Dieser Newsletterservice als Hauptmedium erreicht wöchentlich ca. 170.000 Entscheider und Führungskräfte aus unterschiedlichsten Bereichen.

A Allgemeine Angaben
1 Kurzcharakteristik
2 Reichweite
3 Ranking
4 Zielgruppe & Nutzer-Profil
5 Betreiber
B Anbieter- und Seminauftritt
1 Anbieterprofil
2 AnbieterprofilPLUS™
3 Seminarpakete
C Aktives Marketing
1 Startseitenplatzierung
2 Aufnahme in den Newsletter
D Werbemöglichkeiten
1 Platzierung Titelseite
2 Weitere Platzierungen

Allgemeine Angaben

Ranking

Durch den ständigen Push im Rahmen des einfachen, übersichtlichen Preispaketmodells erhalten Seminarangebote, Auftritte und Informationen bei seminarSPIEGEL ein Top-Ranking bei führenden **Suchmaschinen** (z.B. Google).

Beiträge der partizipierenden Unternehmen sorgen für Akzeptanz und dadurch für ein verstärktes Auftauchen in den Top-Positionen. Direkte Verbreitung findet online zudem über ausgesuchte **Content-** und **Medien-Partner** statt, sowie über tagesaktuelle **RSS-Feeds** im kostenlosen Programm it-reader, das gleich über drei eigene seminarSPIEGEL-Channel verfügt - Programm-Download unter www.it-reader.de.



A Allgemeine Angaben
1 Kurzcharakteristik
2 Reichweite
3 Ranking
4 Zielgruppe & Nutzer-Profil
5 Betreiber
B Anbieter- und Seminauftritt
1 Anbieterprofil
2 AnbieterprofilPLUS™
3 Seminarpakete
C Aktives Marketing
1 Startseitenplatzierung
2 Aufnahme in den Newsletter
D Werbemöglichkeiten
1 Platzierung Titelseite
2 Weitere Platzierungen

Allgemeine Angaben

Zielgruppe & Nutzerprofil

Grundsätzlich bietet seminarSPIEGEL für Alle ein passendes Angebot, viele nützliche Informationen und wirkungsvolle aktive Vertriebskanäle.

Zielgruppen für die verschiedenen Push-Dienste sind u.a. Führungskräfte, Entscheider und Mitarbeiter in den Bereichen Einkauf und Beschaffung, Organisation, Verkauf und Marketing, Personal und Geschäftsleitung. Die Serviceleistungen der Weiterbildungsdatenbank richten sich an Anbieter aus den Bereichen Schulung, Aus-, Fort- und Weiterbildung sowie an alle beruflich und außerberuflich interessierten Nutzer.



A Allgemeine Angaben
1 Kurzcharakteristik
2 Reichweite
3 Ranking
4 Zielgruppe & Nutzer-Profil
5 Betreiber
B Anbieter- und Seminauftritt
1 Anbieterprofil
2 AnbieterprofilPLUS™
3 Seminarpakete
C Aktives Marketing
1 Startseitenplatzierung
2 Aufnahme in den Newsletter
D Werbemöglichkeiten
1 Platzierung Titelseite
2 Weitere Platzierungen

← Allgemeine Angaben

Betreiber

Huber Verlag für Neue Medien GmbH
Lorenzstr. 29
D-76135 Karlsruhe

Telefon +49 (0) 721 15 11 8 -0
Fax +49 (0) 721 15 11 8 -11

E-Mail info@huberverlag.de
Internet www.huberverlag.de



A Allgemeine Angaben
1 Kurzcharakteristik
2 Reichweite
3 Ranking
4 Zielgruppe & Nutzer-Profil
5 Betreiber
B Anbieter- und Seminauftritt
1 Anbieterprofil
2 AnbieterprofilPLUS™
3 Seminarpakete
C Aktives Marketing
1 Startseitenplatzierung
2 Aufnahme in den Newsletter
D Werbemöglichkeiten
1 Platzierung Titelseite
2 Weitere Platzierungen

Anbieter- und Seminauftritt

Generell wird zwischen den beiden **Anbieterpaketen** INFO-Eintrag (kostenfreies Anbieterprofil mit einfachem Firmeneintrag ohne Verlinkung) und DIALOG-Eintrag (kostenpflichtiges AnbieterprofilPLUS™ mit Firmenprofil/Verlinkung/Kontakt) sowie den einzelnen **Seminarpaketen** unterschieden.

seminarSPIEGEL hat für jeden Bedarf das richtige Angebot - vom selbständigen Trainer über mittelständische Weiterbildungsexperten bis zum Schulungszentrum.

Upgrade-Garantie

Selbstverständlich können Sie während der Laufzeit Ihres Paketes die eingestellten Seminare bearbeiten und/oder austauschen. Sie bewerben also nach Wunsch immer die jeweils aktuellsten Veranstaltungen.

Flexibilität

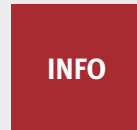
Starre Paketvorgaben können nicht immer den Ansprüchen aller Anbieter genügen. Deshalb ist Flexibilität ein wichtiger Aspekt der Preisgestaltung. Sollte in der Übersicht für Sie nicht das Passende dabei sein: Sprechen Sie mit uns, gemeinsam finden wir sicherlich eine Lösung.

Bei seminarSPIEGEL steht der Bedarf des Kunden immer an erster Stelle.

A Allgemeine Angaben
1 Kurzcharakteristik
2 Reichweite
3 Ranking
4 Zielgruppe & Nutzer-Profil
5 Betreiber
B Anbieter- und Seminauftritt
1 Anbieterprofil
2 AnbieterprofilPLUS™
3 Seminarpakete
C Aktives Marketing
1 Startseitenplatzierung
2 Aufnahme in den Newsletter
D Werbemöglichkeiten
1 Platzierung Titelseite
2 Weitere Platzierungen

Anbieter- und Seminauftritt

» Anbieterprofil



- » Firmennamen
- » Adresse
- » Telefon- und Faxnummer

Keine Laufzeitbegrenzung

0,-

Nutzen Sie den kostenfreien Infoeintrag, wenn Sie sich nicht gleich für eines der kostenpflichtigen Pakete entscheiden können. Im Anbieterkatalog erscheint Ihr Eintrag dann unter Ihrer Firmenbezeichnung mit Adresse und Telefon.

Mit dem kostenfreien **Anbieterprofil** wird Ihre Firmenadresse mit Telefon und Fax angezeigt. Eine Verlinkung von E-Mail und Website gibt es nicht.

Die Eingabe des Kurzprofils und einer Tätigkeitsbeschreibung dient dazu, dass Sie bei der Schlagwortsuche berücksichtigt werden können.



Die Laufzeit dieses Eintrags ist **unbegrenzt**.

A Allgemeine Angaben
1 Kurzcharakteristik
2 Reichweite
3 Ranking
4 Zielgruppe & Nutzer-Profil
5 Betreiber
B Anbieter- und Seminauftritt
1 Anbieterprofil
2 AnbieterprofilPLUS™
3 Seminarpakete
C Aktives Marketing
1 Startseitenplatzierung
2 Aufnahme in den Newsletter
D Werbemöglichkeiten
1 Platzierung Titelseite
2 Weitere Platzierungen

Anbieter- und Seminauftritt

» Anbieterprofil**PLUS**™

DIALOG

» Individuelles Firmenkurzprofil plus Logo-Upload
 » Homepage-Link
 » Prominente Auflistung im Anbieterkatalog
 » Unbegrenzte Anzahl an inaktiven Seminareinträgen

Keine Laufzeitbegrenzung
 einmalig

210,-

Sie befinden sich in bester Gesellschaft. Nahezu alle namhaften Seminaranbieter haben sich bereits für diese erfolgreiche Plattform entschieden.

Mit dem AnbieterprofilPLUS™ nutzen Sie nicht nur die große Reichweite des erfolgreichen Huber Verlag Medienverbundes zu Ihren Gunsten, Sie profitieren vom Start weg von den ausgewählten Kooperationen unseres Hauses mit namhaften Partnern wie dem T&M- oder dem Konradin-Verlag.

Das **AnbieterprofilPLUS™** hebt sich durch

- Ihr individuelles Unternehmensportrait,
- Logo-Link auf Ihre Website,
- Direktkontakt über E-Mail, Telefon, Fax



prominent im Anbieterkatalog und im Suchergebnis ab.

Kosten für das AnbieterprofilPLUS™ entstehen **nur einmalig**, die **Laufzeit** ist **unbegrenzt**.

A Allgemeine Angaben
1 Kurzcharakteristik
2 Reichweite
3 Ranking
4 Zielgruppe & Nutzer-Profil
5 Betreiber
B Anbieter- und Seminauftritt
1 Anbieterprofil
2 AnbieterprofilPLUS™
3 Seminarpakete
C Aktives Marketing
1 Startseitenplatzierung
2 Aufnahme in den Newsletter
D Werbemöglichkeiten
1 Platzierung Titelseite
2 Weitere Platzierungen

Anbieter- und Seminauftritt

Seminarpakete

Leistungsübersicht	1er Paket	5er Paket	12er Paket	20er Paket	FLAT Paket
Alle Leistungen aus AnbieterprofilPLUS™	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Gleichzeitig aktive Seminare zzgl. Link auf eigene Website	1	5	12	20	unbegrenzt
PDF-Upload, Verwaltung, Seminaranalyse	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Preis*	29,- monatlich	49,- monatlich	69,- monatlich	99,- monatlich	129,- monatlich

Die Seminarpakete enthalten sämtliche Leistungen aus dem AnbieterprofilPLUS™. Mittels des Einstellassistenten oder über den Einstellservice kann eine unbegrenzte Anzahl an Seminaren eingestellt werden - mit der Nutzung des Einstellservices entstehen zusätzliche Kosten.

Aus diesem Seminarpool können je nach Paket 1,5,12,20 oder unbegrenzt viele Seminare gleichzeitig für alle interessierten Nutzer online sichtbar auf www.seminarSPIEGEL.de aktiviert bzw. veröffentlicht werden.

A Allgemeine Angaben
1 Kurzcharakteristik
2 Reichweite
3 Ranking
4 Zielgruppe & Nutzer-Profil
5 Betreiber
B Anbieter- und Seminauftritt
1 Anbieterprofil
2 AnbieterprofilPLUS™
3 Seminarpakete
C Aktives Marketing
1 Startseitenplatzierung
2 Aufnahme in den Newsletter
D Werbemöglichkeiten
1 Platzierung Titelseite
2 Weitere Platzierungen

Aktives Marketing

Zusatzleistungen

Die Außenwirkung des Firmenprofils und der aktivierten Angebote können bspw. durch Verlinkung auf die eigene Website oder die Hinterlegung von **PDF-Dokumenten** optimiert werden. Jede Anforderung von Infomaterial, jede Buchung und jede Kontaktaufnahme, die über seminarSPIEGEL erfolgt, ist für den Anbieter ein zusätzlich gewonnener Lead. Die **Lead-Übermittlung** ist in jedem kostenpflichtigen Paket inklusive. Zusätzlich ist in jedem Seminarpaket automatisch die **Seminaranalyse** enthalten, die eine Erfolgsauswertungen für jedes Seminar in Echtzeit liefert.

Darüber hinaus verarbeiten Marketingspezialisten und Redaktionsfachleute der Huber Verlag für Neue Medien GmbH regelmäßig – im Auftrag und in Kooperation mit den werbenden Anbietern – prägnante **Fachbeiträge** und kommunizieren diese effektiv über die Kanäle Web, Medien und PR.

Die von seminarSPIEGEL auf den folgenden Seiten angebotenen kostenpflichtigen Zusatzleistungen dienen Anbietern dazu, Ihre Veranstaltungen, Dienstleistungen und Neuigkeiten noch wirksamer am Markt bekannt zu machen.



A Allgemeine Angaben
1 Kurzcharakteristik
2 Reichweite
3 Ranking
4 Zielgruppe & Nutzer-Profil
5 Betreiber
B Anbieter- und Seminauftritt
1 Anbieterprofil
2 AnbieterprofilPLUS™
3 Seminarpakete
C Aktives Marketing
1 Startseitenplatzierung
2 Aufnahme in den Newsletter
D Werbemöglichkeiten
1 Platzierung Titelseite
2 Weitere Platzierungen

Aktives Marketing

Startseitenplatzierung

Mit der kostenpflichtigen Startseitenplatzierung pushen Anbieter Ihre Seminare auf die attraktivste Position: die Titelseite des seminarSPIEGEL. Dieser Service bietet sich insbesondere für kurzfristig anberaumte und unmittelbar bevorstehende Seminare mit kurzer Restlaufzeit für die Buchung an sowie für alle Angebote, die ganz prominent beworben werden sollen.

7 Tage **250,-** EUR pro Seminar

Neues Seminar einstellen

Bitte füllen Sie das nachstehende Formular sorgfältig aus. Von den Daten, die Sie hier eingeben, hängt ab, wieviele Benutzer Ihr Seminar anschauen oder buchen!

Start ▶ **Schritt 1** Schritt 2 Schritt 3 ▶ Fertig!

Zusätzliche Leistungen

Sie können zusätzliche Leistungen für dieses Seminar buchen.

Diese Leistungen sind nicht in den seminarPaketen enthalten und verursachen zusätzliche Kosten.

- Startseitenplatzierung** (EUR 250,00)
Platzierung ihres Seminars auf der seminarSPIEGEL-Startseite für 7 Tage ab sofort

A Allgemeine Angaben
1 Kurzcharakteristik
2 Reichweite
3 Ranking
4 Zielgruppe & Nutzer-Profil
5 Betreiber
B Anbieter- und Seminauftritt
1 Anbieterprofil
2 AnbieterprofilPLUS™
3 Seminarpakete
C Aktives Marketing
1 Startseitenplatzierung
2 Aufnahme in den Newsletter
D Werbemöglichkeiten
1 Platzierung Titelseite
2 Weitere PLatzierungen

Aktives Marketing

Aufnahme in den Newsletter

Die kostenpflichtige Aufnahme eines Semintitels oder Fachbeitrages in den wöchentlichen „seminarSPIEGEL *aktuell*“ trägt gleichermaßen zur Steigerung der Reichweite des Anbieters und der prominenten Bewerbung einzelner Angebote bei.

250,- EUR pro Seminar und Ausgabe



Zusätzlich zur reinen Präsenz im „seminarSPIEGEL *aktuell*“ ist eine Lead-Vermittlung buchbar, bei der sämtliche Interessentenadressen inkl. aller Kommunikationsdaten in den multikompatiblen Formaten CSV, dBase und Excel übermittelt werden.

Die Preisobergrenze für die kostenpflichtige **Lead-Vermittlung** liegt bei max. 100 Stk. - darüber hinaus sind alle weiteren Leads frei.

15,- EUR pro Lead

Alle o.g. Preise verstehen sich rein netto, ohne Abzug, zzgl. der gesetzl. MwSt. (Stand 01.01.2007).

A Allgemeine Angaben
1 Kurzcharakteristik
2 Reichweite
3 Ranking
4 Zielgruppe & Nutzer-Profil
5 Betreiber
B Anbieter- und Seminauftritt
1 Anbieterprofil
2 AnbieterprofilPLUS™
3 Seminarpakete
C Aktives Marketing
1 Startseitenplatzierung
2 Aufnahme in den Newsletter
D Werbemöglichkeiten
1 Platzierung Titelseite
2 Weitere Platzierungen

Werbemöglichkeiten

Anzeigen und Banner

Reichweitenstärke und direkte Zielgruppenansprache sind unschlagbare Argumente für Ihre Online-Werbung auf seminarSPIEGEL. Für die Platzierungen Ihrer Anzeigen und Banner stehen Ihnen bei seminarSPIEGEL verschiedene Angebote zur Verfügung.

Zeigen Sie Profil!



A Allgemeine Angaben
1 Kurzcharakteristik
2 Reichweite
3 Ranking
4 Zielgruppe & Nutzer-Profil
5 Betreiber
B Anbieter- und Seminauftritt
1 Anbieterprofil
2 AnbieterprofilPLUS™
3 Seminarpakete
C Aktives Marketing
1 Startseitenplatzierung
2 Aufnahme in den Newsletter
D Werbemöglichkeiten
1 Platzierung Titelseite
2 Weitere Platzierung

Werbemöglichkeiten

Platzierungen Titelseite

Bringen Sie Ihr Werbebanner auf die wichtigsten Seiten bei seminarSPIEGEL.

Titelseite

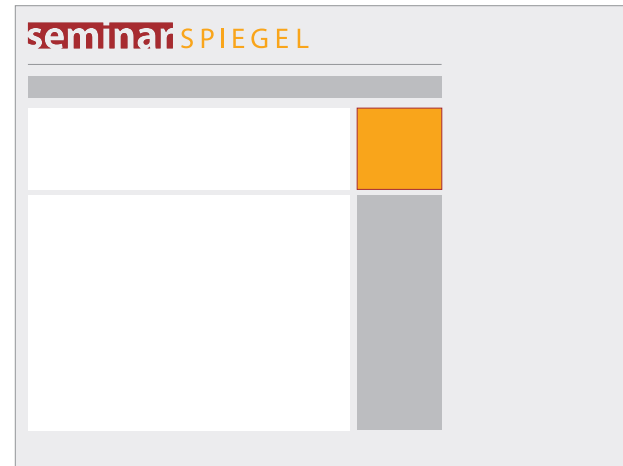


Fullsizebanner: 420x43 Pixel

Preis

450,- EUR

Suchseite



Keyword-Banner: 162x43 Pixel

Preis

450,- EUR

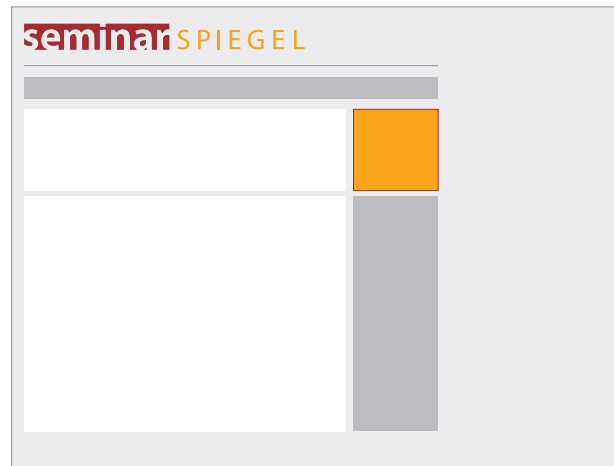
Es wird jedes webfähige Datei-Format verarbeitet - z.B. gif, tif, jpg, png, bmp.
Alle Preise verstehen sich monatlich rein netto zzgl. MwSt.

A Allgemeine Angaben
1 Kurzcharakteristik
2 Reichweite
3 Ranking
4 Zielgruppe & Nutzer-Profil
5 Betreiber
B Anbieter- und Seminauftritt
1 Anbieterprofil
2 AnbieterprofilPLUS™
3 Seminarpakete
C Aktives Marketing
1 Startseitenplatzierung
2 Aufnahme in den Newsletter
D Werbemöglichkeiten
1 Platzierung Titelseite
2 Weitere Platzierungen

Werbemöglichkeiten

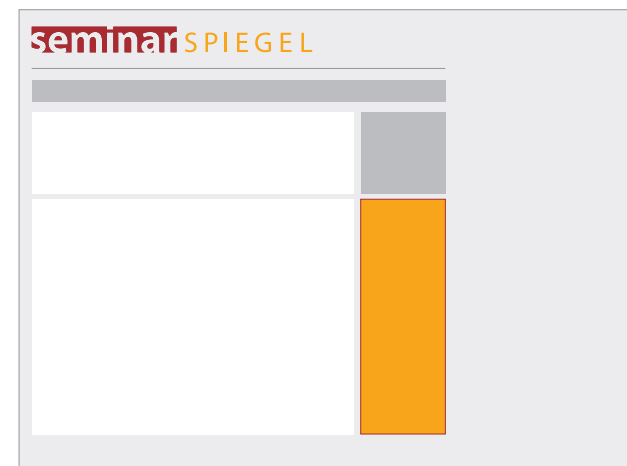
Weitere Platzierungen

Heben Sie (sich) ab! Ihr fester Platz bei seminarSPIEGEL - hier übersieht Sie niemand.



Anbieterbox unter *Anbieterkatalog*
140x149 Pixel

Preis **300,-** EUR



Skyscraper unter *Seminare anbieten*
140x350 Pixel

Preis **400,-** EUR

Es wird jedes webfähige Datei-Format verarbeitet - z.B. gif, tif, jpg, png, bmp.
Alle Preise verstehen sich monatlich rein netto zzgl. MwSt.



seminarSPIEGEL
c/o Huber Verlag für Neue Medien GmbH
Lorenzstr. 29
D-76135 Karlsruhe

E-Mail info@seminarSPIEGEL.de
Internet www.seminarSPIEGEL.de

Kostenfreie Info-Hotline: **+49 (0)800 88 99 110**

www.seminarSPIEGEL.de

Seminarpakete

Einfach, übersichtlich, flexibel

Für jeden Bedarf das richtige Paket. Vom selbständigen Trainer über mittelständische Weiterbildungsexperten bis zum Schulungszentrum: seminarSPIEGEL hat für jeden Anbieter ein maßgeschneidertes Angebot.

Selbstverständlich können Sie während der Laufzeit Ihres Paketes die eingestellten Seminare bearbeiten und sogar austauschen. Sie bewerben also nach Wunsch jeweils die aktuellsten Veranstaltungen oder kündigen zukünftige an.

Und weil bei seminarSPIEGEL der Bedarf des Kunden an erster Stelle steht und starre Paketvorgaben den Ansprüchen manchmal nicht genügen, ist Flexibilität ein wichtiger Aspekt bei der Preisgestaltung.

Sollte für Sie also nichts Passendes dabei sein: Sprechen Sie mit uns, gemeinsam finden wir sicherlich eine Lösung.

Preisübersicht

Leistungsübersicht	1er Paket	5er Paket	12er Paket	20er Paket	FLAT Paket
Alle Leistungen aus AnbieterprofilPLUS™	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Gleichzeitig aktive Seminare zzgl. Link auf eigene Website	1	5	12	20	unbegrenzt
PDF-Upload, Archiv, Verwaltung, Seminaranalyse	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Preis*	29,- monatlich	49,- monatlich	69,- monatlich	99,- monatlich	129,- monatlich

Selbstverständlich können Sie alle Pakete sowohl online buchen unter www.seminarSPIEGEL.de im Bereich Registrierung als auch direkt per Fax.

Ja, hiermit bestelle ich folgendes Paket:

Bitte ausfüllen:

Firma

Straße

Land/PLZ/Ort

Web-Adresse

Ansprechpartner

Funktion

Abteilung

Telefon

Telefax

E-Mail

Zahlungsweise:

per Einzugsermächtigung (3% Skonto)

Bank

BLZ

KontoNr

Kontoinhaber

per Rechnung

.....
Datum/Unterschrift

Einfach direkt faxen an: +49 (0) 72 1 15 11 8 - 11