

Ergebnisse des IWWB-Herbst-Workshops 2011

„Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
bei Weiterbildungsdatenbanken,
Schwerpunkt Social Media“

- └ Elisabeth Schmidt, Kursportal Schleswig-Holstein
- └ Juliane Thümmel, Kommunikation mit Strategie

Agenda

1. Vorstellung
 - >> Kursportal Schleswig-Holstein
 - >> Kommunikation mit Strategie
2. IWWB-Herbstworkshop
 - >> Rückblick 2011
 - >> Vorschau 2012
3. Fragen

1 | Kursportal Schleswig-Holstein

- └ Landesdatenbank mit Regionalportalen seit 2007
- └ Förderung: Ministerium für Wissenschaft, Wirtschaft und Verkehr des Landes Schleswig-Holstein
- └ Projektträger: VHS Pinneberg e.V.
- └ WISY-Datenbank in Kooperation mit W.H.S.B
- └ in Kooperation mit den Weiterbildungsverbänden in S-H
- └ Datenbestand: 10-15.000 Angebote von 500 Anbietern aus S-H

- └ Kontakt:
 - **Projektkoordinatorin:** Beate Lorkowski
 - **Tel:** 04101-808913
 - **Mail:** Kursportal@vhs-pinneberg.de
 - **Projektmitarbeiterin:** Elisabeth Schmidt
 - **Tel:** 04101-808911

1 | Kommunikation mit Strategie

Agentur für Unternehmenskommunikation

- └ Beratung, Strategie und Training
- └ Schwerpunkt Online-Kommunikation und Social Media
- └ spezialisiert auf Bildung, Weiterbildung, Human Resources

www.kommunikation-mit-strategie.de

2 | IWWB-Herbstworkshop

seit 2010

Ausrichter: IWWB und DIPF

Zielgruppe: Weiterbildungsdatenbanken und
Fachleute aus den Bereichen

Ziele

- └ Erfahrungsaustausch
- └ Optimierung und Weiterentwicklung der Portale
- └ fachlicher Input

2 | Rückblick 2011

Erkenntnisse der theoretischen Inputs:

- └ Strategie entwickeln für den Auftritt im Web 2.0
- └ Kommunikationskanäle verbinden (Medienmix)
- └ 2-Wege-Kommunikation nutzen
 - z.B. für Feedback-Funktionen innerhalb des Portals (Bsp. WISY)
- └ Anwendungen vergleichen
 - >> Zielgruppe, Funktionen, mögliche Inhalte, Mehrwert
 - >> bspw. Twitter, facebook, Google+
- └ Technische Anforderungen und Folgen bewerten
 - >> Bsp. Social Plugins („Like-Button“)
- └ Rechtliche Aspekte beachten
 - >> Bsp. Datenschutz beim User-Tracking

2 | Rückblick 2011

Erfahrungsaustausch

- └ Applikation/mobile Version der Website zunehmend wichtig
- └ erweiterte Kommunikationsmöglichkeiten mit Nutzer
- └ neue Services wie Feedback, Suchagenten, Newsletter etc.
- └ Suchmaschinenoptimierung (SEO) ändert sich
- └ „Klassiker“ wie Plakate, Postkarten, Messen weiterhin eingesetzt
- └ Nutzung und Nutzen der Instrumente auswerten
- └ Berater unabhängig von Kommunikation und Information auf Portal weiterhin notwendig

Fazit: Alle Kanäle, die den Nutzer erreichen, in Strategie einbeziehen

2 | Vorschau Herbst 2012

Themenvorschläge?

- └ „Info-Flyer“ (siehe Präsentation G. Evers)
- └ „Transparenzmerkmale“ (siehe Präsentation J. Voss)
- └ „Suchmaschinen-Optimierung (SEO)“
- └ „Nachbereitung des Messeauftritts auf der Zukunft Personal 2012“ (siehe TOP 7)

weitere Vorschläge?

Ort: DIPF Frankfurt, Termin 18.-19. Oktober 2012

└ Anmeldung bitte an Wolfgang Plum (IWWB, info@iwwb.de)

Hinweis: Plätze begrenzt, Teilnahme bitte an beiden Tagen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kursportal Schleswig-Holstein

Elisabeth Schmidt
VHS Pinneberg e.V.
Mühlenstraße 2 | 25421 Pinneberg
T 04101/80 89-11
F 04101/80 89-29
kursportal@vhs-pinneberg.de
www.sh.kursportal.info
facebook.com/kursportal

Kommunikation mit Strategie

Agentur für Unternehmenskommunikation

Juliane Thümmel

Fellbacher Straße 17 | 13467 Berlin

T 030/89 62 62 49

F 030/89 63 52 95

kontakt@kommunikation-mit-strategie.de

www.kommunikation-mit-strategie.de

facebook.com/kommunikationmitstrategie