

Impulsreferat

**Jahrestreff Weiterbildungsdatenbanken IWWB/DIPF
Bonn, 21.3.2012 im BMBF**

Wann ist der Weiterbildungsmarkt transparent?

**Beiträge der öffentlichen
Weiterbildungsdatenbanken**

Markttransparenz Wikipedia

„Die perfekte oder vollkommene Markttransparenz [...] zeichnet sich dadurch aus, dass alle Marktteilnehmer vollständige Information über alle gehandelten Güter, deren Qualität, Preis und sonstige Konditionen (z. B. Ort, Lieferung) besitzen.“

Machbar?

Weiterbildungsbegriff

***„Fortsetzung oder Wiederaufnahme
organisierten Lernens nach Abschluss
einer unterschiedlich ausgedehnten
ersten Bildungsphase.“
Deutscher Bildungsrat***

**Subjektive Teilnehmermerkmale
entscheiden über die
Objekteigenschaft des Angebotes**

Transparenzhürden im Weiterbildungsmarkt

- 1. Komplexität des Themas**
- 2. Fehlende Zuständigkeiten und Rechtsgrundlagen für einen Transparenzauftrag**
- 3. Fehlende Finanzierung der Transparenz**
- 4. Politische Geringschätzung der WB**

Effekte der Transparenz:

- **Effekt 1:** Ausschöpfung der Angebote, Zustandekommen von Kursen fördern
- **Effekt 2:** Fehlinvestitionen verringern
- **Effekt 2a:** Qualität fördern

Grenzen für Weiterbildungsdatenbanken

- **Bedarfsermittlung / Marktforschung**

Nutzen für Betreiber

- **Verlässliche Grundlagen schaffen**
- **Leistungsversprechen auf Grundlage der Mittel ermöglichen**
- **Einheitliche Kennziffern für Ergebniserfolg**

Identifizierung von Eckpunkten ...

Vorgehen

- **Ausgangspunkt:** unzureichende gesetzliche Grundlagen
- **Instrument:** Zusammenstellung vorhandener Legitimationsquellen
- **Verfahren:** Formulieren übergreifender Anforderungen an Weiterbildungsdatenbanken und Vorlage eines Vorschlags
- **1.Schritt:** Identifizieren gemeinsamer Positionen und Maßstäbe

Hamburg: Drucksache - 1

- 1. „Transparenz des Angebotes [...] gewährleisten“** (S.17 , Pkt.3.4.7.1, Drucksache 12/137, 30.12.86)
- 2. Nutzergruppen: „Kammern, Bildungswerke der Gewerkschaften, Weiterbildungsberatung und VHS-Zentralen“** (S.17 , Pkt.3.4.7.1, Drucksache 12/137, 30.12.86)
Einzelpersonen und Betriebe (S.5, Pkt.1.2, Drucksache 16/6495 vom 31.07.2001)

Hamburg: Drucksache - 2

1. Ziele / Begründungen

„Es zeigte sich, dass die **Effizienz von Beratung** wesentlich vom Umfang und der Qualität der Information über Weiterbildungsangebote abhängt. [...] Außerdem stellt sich heraus, dass die bestehenden Beratungseinrichtungen nicht in der Lage sind, dass komplette Hamburger Weiterbildungsangebot **einheitlich** und **aktuell** zu erfassen. [...] Nur mit Hilfe von **EDV** ist eine umfassendere und aktuelle Information über Weiterbildung zu gewährleisten.“ (S.16, Pkt.3.4.7.1, Drucksache 12/137, 30.12.86)

2. System-Komponenten / Service für Informationssuchende:

- „einen **überfassenden Überblick** ...
- durch ständige Fortschreibung stets **aktuelle** Informationen ...
- Auskunft über **detaillierte Inhalte** von Kursen sowie deren **Ort** und **Uhrzeit** ...
- Interessenten durch **vollständige** Information die **Entscheidung auch ohne umständliches Nachfragen bei den Trägern ermöglichen.**“ (S.16, Pkt.3.4.7.1, Drucksache 12/137, 30.12.86)

Hamburg: Drucksache - 3

1. ...
2. ...

3. Das komplette Hamburger Weiterbildungsangebot **einheitlich und **aktuell** zu erfassen. [...] Nur mit Hilfe von **EDV** ist eine umfassendere und aktuelle Information über Weiterbildung zu **gewährleisten**. (S.16, Pkt.3.4.7.1, Drucksache 16/6495, 31.7.01)**

4. Politische Weiterbildung
Ziel ist die Steigerung der Teilnahme von jungen Erwachsenen an der politischen Bildung. (S.47, Pkt.9.1, 16/6495, 31.7.01)

Transparenzziele für den Weiterbildungsmarkt

- 1. Geltungsbereich der Datenbank**
- 2. Merkmalstiefe**
- 3. Aktualität der Angebote**
- 4. Gültigkeit der Angebote**
- 5. Marktabdeckung**

1. Geltungsbereich Datenb.

| | | |
|--|--|--------------------|
| Angebote nach einer Ausbildung, Vorbildung | Objekt-/Subjektsicht | ? |
| Angebote für Erwachsene | Objekt-/Subjektsicht, Jugendprogramme? | ? |
| Freie Zugänglichkeit | Reha?, Umschulung?, Trainingsmaßnahmen? | ermittelbar |
| Angebote mit Curriculum für mehrere Teilnehmer | Organisierte Weiterbildung | ermittelbar |
| (Angebote ohne Curriculum für mehrere Teilnehmer) | non-formale, informelle Weiterbildung | ermittelbar |
| Angebote mit Curriculum für einen Teilnehmer | | ermittelbar |
| (Angebote ohne Curriculum für einen Teilnehmer) | non-formale, informelle Weiterbildung | ermittelbar |

2. Merkmalstiefe der Angebote

| | | |
|---|------------------------|--------------------|
| Entsprechend den Empfehlungen des AK-IWWB 2011 | Vollständigkeit | ermittelbar |
|---|------------------------|--------------------|

3. Aktualität der Angebote

| | | |
|---|---------------------|--------------------|
| Anteil zukünftiger Termine, Terminhinweise | Marktebene | ermittelbar |
| Anteil der Angebote ohne Termine | Marktebene | ermittelbar |
| Letzte Aktualisierung - Zeitspanne | Produktebene | ermittelbar |

4. Gültigkeit der Angebote (keine Luftbuchungen)

| | | |
|--|--|--------------------|
| Präsenzkurse mit Beginn-Garantie | | ermittelbar |
| Präsenzkurse ohne Beginn-Garantie | Nachträgliche Prüfung des Lehrgangsstarts | ??? |
| Fernunterricht | Gültige Anerkennung | ermittelbar |

5. Marktabdeckung

| | | |
|---|---|-------------|
| Berufliche Weiterbildung | | |
| mit öffentlich-rechtlichem Abschluss | Schulabschlüsse, Kammern, BFS, FS, Hochschulen, Fernstudium | ermittelbar |
| mit privatrechtlichem Abschluss | Verbände, Trägerabschluss | ? |
| ohne Abschluss - mit Zertifizierung | Bildungsgutschein | ermittelbar |
| kein Abschluss - ohne Zertifizierung - Großanbieter | Teilnahmebestätigung | ermittelbar |
| ohne Abschluss - ohne Zertifizierung - Kleinanbieter | Teilnahmebestätigung | ?? |
| Politische Weiterbildung | | |
| Geförderte Angebote | Bildungsurlaub, Lehrgangsförderung | ermittelbar |
| freie Angebote der Sozialpartner, Kirchen | | ermittelbar |
| Weiterbildung für die private Freizeit | ohne kommerzielle Ziele | |
| Angebote öffentlich-rechtlicher Anbieter | VHS | ermittelbar |
| Angebote vom privaten Kleinstanbietern | | ? |
| Fernunterricht, Fernstudium | ZFU-Nummer | ermittelbar |
| Wissenschaftliche Weiterbildung | nach Anbietern | ermittelbar |
| Fehlende Angebote | ggf. statistische Methoden | ?? |

Ausblick – weitere Schritte

- **Andere Vorschläge ?**
- **AG beim InfoWeb ?**

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit !

