

# Weiterbildung Hamburg

## Weiterbildung Hamburg e.V.

- Netzwerk Hamburger Bildungseinrichtungen
- ca. 200 Mitglieder
- finanziert über Mitgliedsbeiträge

### **Aufgaben:**

- Verbraucherschutz und Qualitätsstandards
- Bildungsmarketing

## W.H.S.B. Weiterbildung Hamburg Service und Beratung gGmbH

- neutral, anbieterübergreifend
- ohne kommerzielle Interessen
- finanziert von FHH-BSB

### **Aufgaben:**

- Weiterbildungsberatung**
- Weiterbildungsinformation (Kursdatenbank WISY und div. Fachportale)



# Beratungsunterstützung durch Datenbanken



---

# Einsatzbereiche:

- Persönliche Beratung
- Telefonische Beratung
- Infos auf Messen
- Berater-Recherchen außerhalb Beratung



---

# Wichtige Datenbanken:

(Reihenfolge nach Nutzungsintensität)

- <http://bildungsgutschein.kursportal.info>
- <http://hamburg.kursportal.info>
- <http://deutsch.kursportal.info>
- <http://kursnet-finden.arbeitsagentur.de/kurs/>
- <http://www.iwwb.de/>
- Sonstige Portale



## **Beratungstypen:**

1. Kunde hat ein klares Bildungsziel und sucht konkrete Angebote
2. Kunde hat eine konkrete Vorstellung von einem Arbeitsfeld/einer Branche
3. Kunde hat eine vage Vorstellung von seinen beruflichen Perspektiven
4. Kunde hat keine Vorstellungen, wie es weitergeht, hofft auf externe Orientierung



## Typ 1:

Profil: klar, entschieden, Ziel überprüft und machbar, sucht Anbieter, Hinweise auf Qualität und Finanzierung (keine Beratungsnotwendigkeit)

### Anspruch an Datenbank:

- \* Klare Verstichwortung
- \* Recherche über Synonyme möglich
- \* Infos über: Inhalte, Beginnstermin, Zugangsvoraussetzungen, Förderung, Qualität, Abschlüsse, Anbieter
- \* Aktualität



## Typ 2:

Profil: reflektiert, nicht festgelegt, aufstiegsorientiert, häufig erwerbstätig, interessiert an Hintergrundinformationen(z.B. Arbeitsmarkt),

### Anspruch an Datenbank:

- \* Suche über Branchenstichwort
- \* Kursniveau eindeutig
- \* Abschlüsse wichtig
- \* ev. Hintergrundbereich mit allgem. Infos
- \* ansonsten Ansprüche wie Typ 1



## Typ 3:

Profil: geringe Eigenmotivation, häufig erwerbslos, unrealistische Ziele, keine konkrete Bildungsidee, EDV-Defizite, offen für Anregungen

### Anspruch an Datenbank:


- \* zuerst keinen, da kein Recherchewunsch
- \* ev. Nutzung der Datenbank als „Input-Spielwiese“
- \* breites Angebotsspektrum, geleitete Suche
- \* Begleitung durch Berater notwendig/erwünscht



## Typ 4:

Profil: diffuse Zukunftsvorstellungen, lange Erwerbslosigkeit, geringe Qualifikation, psychosoziale Probleme, nicht WB-interessiert, Beratung auf „Druck“

### Anspruch an Datenbank:

- \* zuerst keine Nutzung, Beratungsfall (komplexere Probleme)
- \* ev. Nutzung der Datenbank als „Input-Spielwiese“
- \* breites Angebotsspektrum, geleitete Suche
- \* leichte Verständlichkeit, selektive Struktur/ BG-Datenbank
- \* Verlinkung zu anderen „Unterstützungsportalen“ 

---

## **Beratererwartungen an Datenbank**

1. Aktualität
2. Klare, verständliche Suchmaske
3. Eindeutige Verstichwortung( Synonyme)
4. Knappe, informative Kursbeschreibung
5. Einheitliche technische Daten (z.B. Beginnda-  
tum, Laufzeit, Uhrzeit, Förderungsarten)
6. Ansprechpartner/Bildungsinstitut
7. Verlinkung auf andere Info-Portale (AFBG)
8. Wissensmanagement
9. Qualitätsmanagement/Austausch mit Nutzern



Joachim Siegl  
Weiterbildungsberater

W.H.S.B. Weiterbildung Hamburg Service und Beratung gGmbH  
Steindamm 91 • 20099 Hamburg  
Tel. 0 40/28 08 46-45 • [siegl@weiterbildung-hamburg.de](mailto:siegl@weiterbildung-hamburg.de)

