

Barrierefreie Webangebote gestalten

Simone Lerche
DIAS GmbH, Hamburg



Daten, Informationssysteme
und Analysen **im Sozialen**



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Arbeit und Soziales



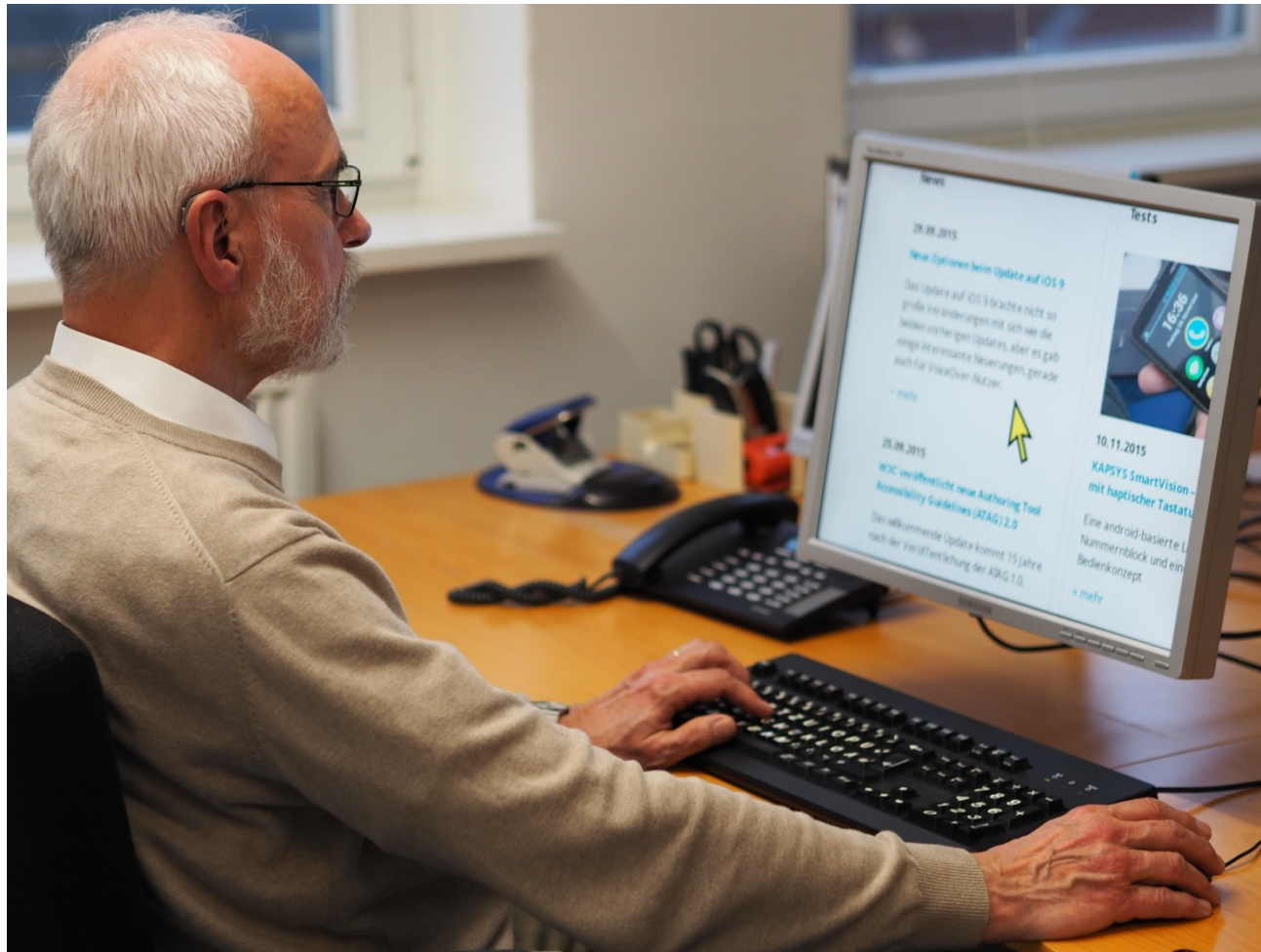
für Alle



Barrierefrei informieren und kommunizieren – für alle

MENSCHEN MIT BEHINDERUNGEN IM INTERNET

Nutzer mit Seheinschränkung



Barriere: Schlechter Kontrast

The screenshot displays a flight booking website interface. At the top, there are navigation tabs: "Buchten & Extras", "Service & Info", "Angebote", "Reiseratgeber", and "Passagierrechte". The main search area is titled "Finden Sie Ihren Flug" and includes options for "Nur Hinflug", "Hin-Rückflug", and "Multi-Stoppe". It features input fields for "Von", "Nach", and dates, along with passenger counts for "Erwachsene", "Kind/Kinder", and "Kleinkind". A prominent green button says "Flüge suchen". Below this is a section for "Extras nachbuchen" with buttons for "Zusatzgepäck", "Sitzplätze", and "Hemisauswahl".

A large promotional banner on the right side features the text "Jetzt Flieger designen und zwei Flüge gewinnen!" in a blue circle, an image of a SunExpress airplane, and the main headline "25 Jahre in Richtung Sonne". Below the headline are two sub-promotions: "Die SunExpress-Erfolgsgeschichte" and "Gestalten Sie Ihren SunExpress-Flieger". A button at the bottom right of the banner says "Zur Jubiläums-Seite >".

At the bottom of the page, there are three main sections: "Best-Preis Kalender" (with a "Jetzt suchen >" button), "Parken am Flughafen" (with a "Jetzt buchen >" button), and "Günstige Flüge in die Türkei". The "Günstige Flüge in die Türkei" section contains a table with flight prices to various cities.

	Flüge nach Izmir	Flüge nach Antalya	Flüge nach Tunesien
Berlin-Tegel	ab 75.99 €		Basel ab 76.05 €
Köln	ab 75.99 €		Bremen ab 85.99 €
Düsseldorf	ab 75.99 €		Dortmund ab 85.99 €
Hannover	ab 75.99 €		Frankfurt ab 85.99 €
München	ab 75.99 €		Hamburg ab 85.99 €
Stuttgart	ab 75.99 €		Wien ab 85.99 €
Zürich	ab 76.05 €		Münster ab 85.99 €

On the right side, there is a "Services" section with a search bar and a list of services: "Extras nachbuchen", "Sitzplatzauswahl", "Online Check-in", "Flughafentransfer", "Hotline", and "E-Ticket".



in Kooperation mit



Haben Sie spezielle Wünsche?

Nachricht an den Fahrer einfügen

Zahlungsmittel

Name des Fahrgastes verwenden



Die Bezahlung wird von einem zertifizierten Zahlungsanbieter über eine 128-Bit verschlüsselte Verbindung durchgeführt.

Name des Karteninhabers



Kartennummer

MM / YY CVC

Barriere: Bei individueller Farbeinstellung...

The image shows a screenshot of the Bosch website in German, titled "Bosch in Deutschland". The page features a dark blue header with navigation links: "Startseite Bosch in Deutschland", "Kontakt", "Bezugsquellen", "Newsletter", "deutsch", and "english". The main content area includes a featured article titled "#refocus Immer on Board" with a photo of a woman on a beach. Below this are navigation tabs for "Mobilität", "Zuhause", "Industrie und Handwerk", and "Software Lösungen". A sidebar on the right contains contact information under "Ihr Kontakt zu Bosch", including phone, email, and social media links. A "Themen" section is visible at the bottom left. A dark grey overlay with a white border is positioned over the bottom right, containing a cookie consent message in German and two buttons: "Einstellungen ändern" and "Ja, einverstanden".

Startseite Bosch in Deutschland Kontakt Bezugsquellen Newsletter deutsch english

Bosch in Deutschland

Technik fürs Leben

Suche

#refocus Immer on Board

Im Winter trainiert Helen Schettini in den Bergen ihrer Heimat Kanada, im Sommer an den Stränden Kaliforniens. Sie ist Snowboard-Ass, Shootingstar und mit den Gedanken immer schon beim nächsten Spin. Smarte Bosch-Technologie hilft ihr dabei, auch den Alltag im Griff zu behalten.

Ein Tag mit Helen

Mobilität Zuhause Industrie und Handwerk Software Lösungen

- > Autofahrer-Portal
- > Werkstattwelt
- > Automobilindustrie-Portal
- > Elektromobilität

Ihr Kontakt zu Bosch

Rufen Sie uns an
Wir freuen uns auf Ihren Anruf und helfen Ihnen gerne weiter - 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche.
0711 400 40990
> Kosten

Schreiben Sie uns eine E-Mail
Wir freuen uns auf Ihre Nachricht und antworten Ihnen schnellstmöglich.
> E-Mail-Formular

Vernetzen Sie sich mit uns
Folgen Sie uns auf Facebook, Twitter und Youtube.
> BoschGlobal auf Facebook
> BoschGlobal auf Twitter
> BoschGlobal auf YouTube

Schreiben Sie uns einen Brief oder ein Fax
Robert Bosch GmbH
Bosch Service Center
Postfach 30 00 00
70442 Stuttgart
Fax 0711 400 40990

Diese Webseite nutzt Cookies für Funktions-, Komfort- und Statistikzwecke. Sie können die Cookie-Einstellung jederzeit ändern. Klicken Sie dazu "Einstellungen ändern". Wenn Sie der Verwendung von Cookies zustimmen, klicken Sie bitte "Ja, einverstanden".

Einstellungen ändern Ja, einverstanden

Themen

Aktuelle Nachrichten

2015-03-02 | Verpackungstechnik
Bosch Packaging Technology gründet regionalen Service Lateinamerika
"Service-Team auf 21 Mitarbeiter erhöht" "Neuer regionaler Hub in Mexiko"

> Datenschutzhinweise der Bosch-Gruppe

... gehen Inhalte verloren

The screenshot displays the Bosch Germany website with the following elements:

- Header:** "Startseite Bosch in Deutschland", "Kontakt", "Bezugsquellen", "Newsletter", "deutsch", "english", "BOSCH Technik fürs Leben", and a search bar.
- Main Content Area:**
 - #refocus Immer on Board:** A featured article about Helen Schettini, a professional surfer, with a background image of a beach and a woman with a surfboard.
 - Ihr Kontakt zu Bosch:** A section with navigation tabs 1-5 and three contact options:
 - Rufen Sie uns an:** "Wir freuen uns auf Ihren Anruf und helfen Ihnen gerne weiter - 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche. 0711 400 40990. Kosten".
 - Schreiben Sie uns eine E-Mail:** "Wir freuen uns auf Ihre Nachricht und antworten Ihnen schnellstmöglich. E-Mail Formular".
 - Vernetzen Sie sich mit uns:** "Folgen Sie uns auf Facebook, Twitter und Youtube. Bosch Global auf Facebook Corporate Information".
- Navigation Menu:** "Mobilität", "Zuhause", "Industrie und Handwerk", "Software Lösungen".
- Footer/Bottom Section:**
 - Autofahrer-Portal:** "Autofahrer-Portal", "Werkstattwelt", "Automobilindustrie-Portal", "Elektromobilität".
 - Über Bosch in Deutschland:** "Nachhaltigkeit & Innovation", "Presse", "Jobs & Karriere", "Kontakt und Service".
 - Themen:** "Aktuelle Nachrichten" (dated 2015-03-02) about "Bosch Packaging Technology gründet regionalen Service-Hub für Lateinamerika".
 - Legal/Privacy:** "Einstellungen ändern", "Ja, einverstanden", "Ihr Kontakt zu uns", "Datenschutzrichtlinie der Bosch-Gruppe".

Zugänglichkeit schaffen für sehbehinderte Nutzer

- Skalierbarkeit
- Gute Kontraste
- Eigene Farbeinstellungen möglich
- ...

Nutzer mit Lernschwierigkeiten





Barriere: Schwere Sprache




Das Profil der FZH wird bestimmt von einer kultur- und sozialhistorischen Orientierung, durch die gesellschaftliche Veränderungen vor allem in urbanen Kontexten erfasst und die Tendenzen der Moderne besonders markant charakterisiert werden können...

Barriere: Zeitbegrenzungen

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.eventim.de/checkout.html?affiliate=EVE&do>. The page features the Eventim logo and a "Sichere Bestellung" (Secure Order) badge. A progress bar at the top indicates three steps: "1 Versand" (Shipping), "2 Bezahlung" (Payment), and "3 Prüfen" (Review). A red circle highlights a timer icon and the text "01:55 Min." in the top right corner. Below the progress bar, there is a link "Zurück zum Shop" and a "Warenkorb" (Shopping Cart) section showing "1 Ticket, € 14,10". A large blue button labeled "Weiter zur Kasse" (Proceed to Checkout) is prominently displayed. At the bottom, a preview of the event "Vocal Recall - Die große Schlägerparade d'Erfolgsmusik" in "MÜNCHEN, Schlachthof - Wirtshausbrett" is visible.


eventim   Sichere Bestellung

1 Versand 2 Bezahlung 3 Prüfen

[← Zurück zum Shop](#)  01:55 Min.

Warenkorb
1 Ticket, € 14,10

[Weiter zur Kasse](#)

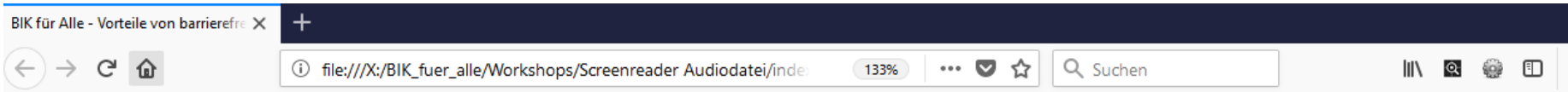
 Vocal Recall - Die große Schlägerparade d'Erfolgsmusik
MÜNCHEN, Schlachthof - Wirtshausbrett

Zugänglichkeit schaffen

- Leichte Sprache
- Klare Navigationsmechanismen
- Formulare mit verständlicher Fehlerbehandlung
- Zeitbegrenzungen aufhebbar
- ...

Blinde Nutzer





Vorteile von barrierefreiem Internet

Barrierefreie Internetangebote sind so gestaltet und technisch umgesetzt, dass sie von allen Menschen – unabhängig von ihren Einschränkungen und den technischen Voraussetzungen – genutzt werden können. Dies bringt auch für Anbieter von Webseiten Vorteile.

Zielgruppe erweitern

Barrierefreie Internetseiten gewähren Zugang für [alle Nutzergruppen](#), seien es Menschen mit unterschiedlichen Behinderungen (blind, sehbehindert, gehörlos, motorisch eingeschränkt usw.), ältere Menschen oder Nicht-Muttersprachler.

Einfache Bedienbarkeit für alle

Barrierefreie Internetseiten sind nutzerfreundlich gestaltet: Navigationsmechanismen wie ein hierarchischer Seitenpfad, Sitemaps oder Suchfunktionen verhelfen zu einer guten Orientierung. Eine leicht erfassbare Sprache und gute Textstrukturierungen machen Texte verständlich.

Mobile Nutzung

Barrierefreies Webdesign macht die mobile Internetnutzung angenehmer:

- Die Anpassung an kleine Displays ist gewährleistet.
- Wer draußen, im Blendlicht oder im Dunkeln surft, profitiert von guten Kontrasten.
- Wer in der Öffentlichkeit den Ton ausstellt oder ihn in lauten Umgebungen schlecht hört, profitiert von Videos mit Untertiteln.

Weitere Informationen auf bik-für-alle.de.

Barriere: nicht tastaturbedienbar

Erweiterte Suche ⓘ

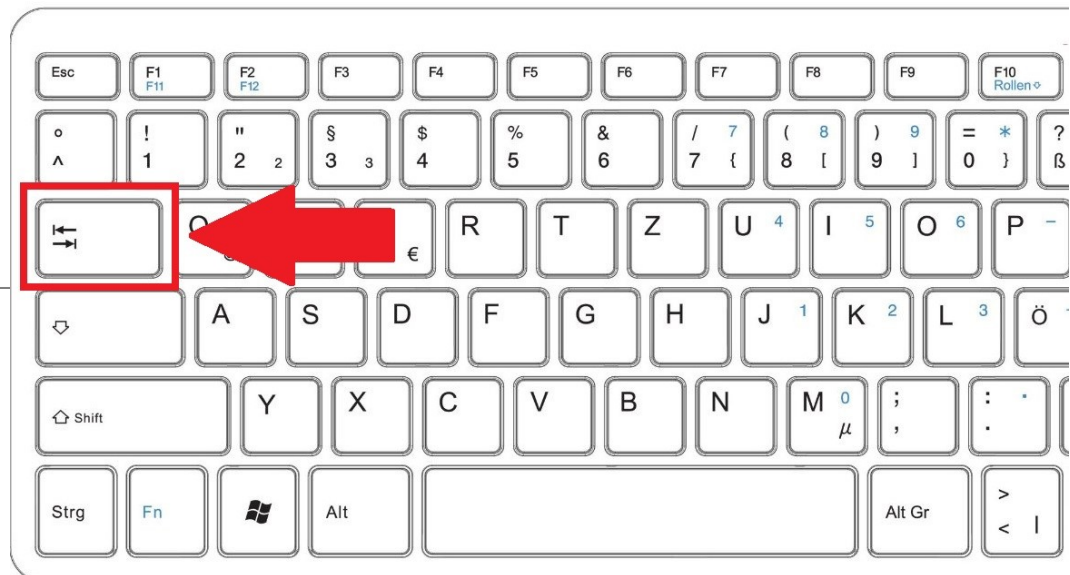
Wonach suchen Sie?

Freitext ▾ alle
Worte

Schlagwör ▾ alle
Worte

Personen ▾

Freitext ▾



Zugänglichkeit schaffen

- Tastaturbedienbarkeit
- Text-Inhalte sind mit entsprechenden HTML-Elementen strukturiert
- Alternativtexte für Grafiken
- ...

Nutzer mit Höreinschränkungen



Barriere: keine Untertitelung



Zugänglichkeit schaffen für höreingeschränkte Nutzer

- Videos mit Untertitelung
- Audios mit Textalternative
- ...

**WCAG /
DEUTSCHE GESETZGEBUNG**

Internationaler Standard für Barrierefreiheit im Web

[Web Content Accessibility Guidelines \(WCAG\)](#)



WCAG 2.1

- Voraussichtlich im Juni 2018 als ‚W3C Recommendation‘ (Web Standard) erwartet
- Ergänzung zur WCAG 2.0
- Neue Barrierefreiheitsanforderungen:
 - für Menschen mit kognitiven Einschränkungen und Sehschwäche
 - mobile Zugänglichkeit

Exkurs: Mobile Accessibility

Genutzt werden z.B.

- spezielle Oberflächen
- Displayanpassungen (Zoom, Farbumkehr)
- integrierte Screenreader
- haptischer Tastaturen
- Sprachsteuerung



Neue Erfolgskriterien WCAG 2.1, z. B.

- beim Vergrößern lassen sich Inhalte in einer einspaltigen Ansicht anzeigen
- die Anpassung von Texten ist möglich
- Alternativen für komplexe Touch-Gesten
- Alternativen für Schütteln, Neigung oder Druck
- Inhalte passen sich an die nutzergewählte Ausrichtung des Bildschirms an
- ...

Deutsche Gesetzgebung

- Gesetz(e) zur Gleichstellung behinderter Menschen
- Barrierefreie-Informationstechnik-Verordnung (BITV)

EU-Richtlinie 2102

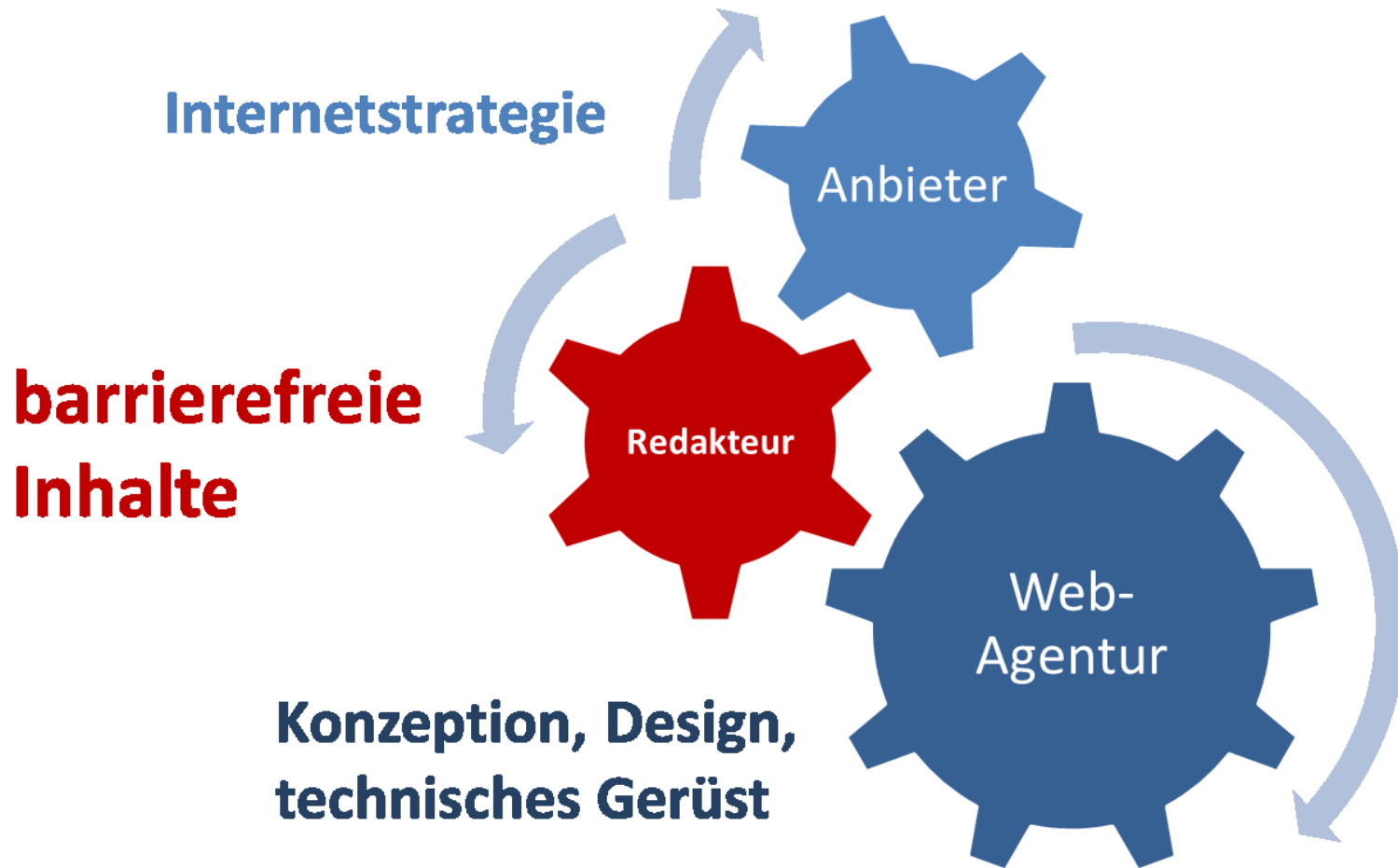


... über den barrierefreien Zugang zu Websites und Apps öffentlicher Stellen

- Neue Websites ab September 2019
- Bestehende Websites ab September 2020
- Mobile Anwendungen ab Juni 2021
 - Erklärung zur Barrierefreiheit
 - Feedback-Mechanismus für Nutzer

PLANUNG UND UMSETZUNG

Barrierefreiheit ist Teamwork



Auf www.bik-für-alle.de

- [Leitfäden für Webseiten-Anbieter](#)
- [Leitfäden für Online-Redakteure](#)
- [Einstieg ins Testen: Easy Checks](#)



für Alle

Auf www.bitvtest.de

Umfassende Barrierefreiheits-Tests, auch als
Selbstbewertung



BITV-Test



WCAG-Test

Engagieren Sie sich für
Barrierefreiheit –
Barrieren müssen nicht sein!