

Weiterbildungsdatenbanken

Aktuelle Testergebnisse

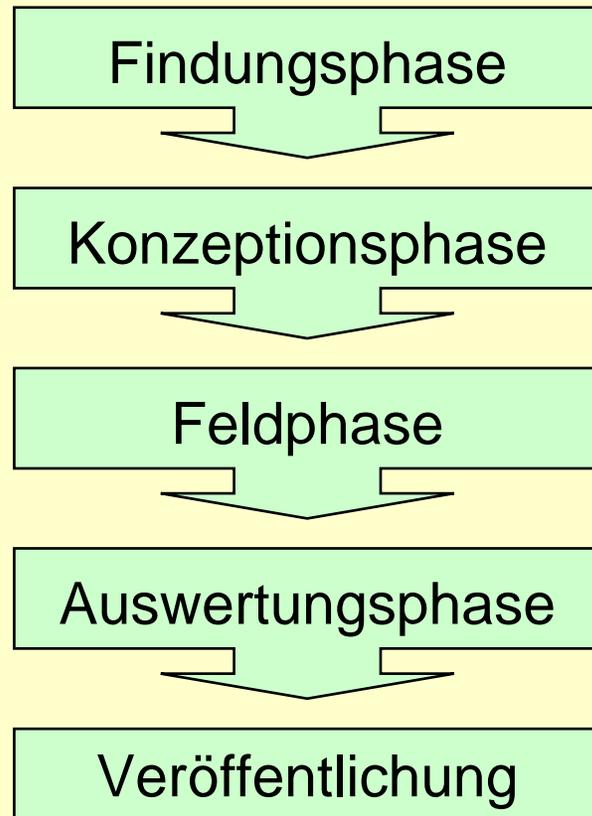
im Rahmen der Gremiumssitzung
zum InfoWeb Weiterbildung
am 14. März 2007 in Bonn

Alfred Töpfer

Stiftung Warentest, Berlin
Abteilung Weiterbildungstests

Wie sehen Bildungstests aus?

Vorgehensweise:



Prüfmethodik (Beispiele):

verdeckte Teilnahme

Inanspruchn. durch Testpersonen

Begehung der Lernorte

Usability-Prüfung

Expertengutachten

Teilnehmerbefragung

WB-Datenbanken im Test

- **Beschreibung in test 7/01**
 - 13 Datenbanken beschrieben, mit wenigen wertenden Aussagen
- **Datenbanktest 1 in test 7/03**
 - 14 Datenbanken: acht bundesweite, sechs landesweite WB-DBen in test
 - 16 DBen (bundes-/landesweit, regional, themenspezifische) im Internet
 - Marktübersicht im Internet
- **Datenbanktest 2 Internet 1/07**
 - 25 Datenbanken: zehn bundesweite, neun landesweite, drei regionale und drei themen- bzw. angebotsformspezifische WB-DBen
 - Marktübersicht im Internet (Ende März 2007)

Methodisches Vorgehen

Test 1: test 7/03

- zwei Bildungs- und Datenbankspezialisten prüften Infos über die DBen, die Anbieter und Angebote, das Suchen und Eingrenzen und die Bedienbarkeit
- zwei weitere Experten (darunter ein Blinder) beurteilten die Barrierefreiheit (Basis WCAG und BITV)
- drei Nutzer/innen (Schulungs-/Auswerteveranstaltung) beurteilten die Suche und Bedienbarkeit anhand von 17 verschiedener Aufgaben

Test 2: Internet 1/07

- zwei Bildungs- und Datenbankspezialisten prüften Infos über die DBen, die Anbieter und Angebote, das Suchen und Eingrenzen und die Bedienbarkeit (Basis PAS 1045) und Umfang/Qualität von Zusatzinfos
- ergänzend beurteilten Experten die durchschnittliche Vollständigkeit (n=30)

WB-Datenbanken im Test

Weiterbildungsdatenbanken in test 7/2003

Information über die Datenbank	10%
Informationen über Bildungsangebote/-anbieter	55%
Bildungsangebote/ Bildungsanbieter / Infos für Behinderte	
Umfang und Vollständigkeit / Aktualität	
Suchen und Eingrenzen	20%
Bedienbarkeit	15%
Anwendung, Barrierefreiheit, Geschwindigkeit	

Weiterbildungsdatenbanken im Internet 01/2007

Information über die Datenbank	5%
Informationen über Bildungsangebote/-anbieter	60%
Suchen und Eingrenzen	20%
Bedienbarkeit	15%

Einige Ergebnisse

Test 1: test 7/03

- Kernaussage: Viel Mittelmaß, überwiegend "befriedigend"
- insgesamt: 13 x "befriedigend", 1x "ausreichend"
- Info über die DB: 1 x "++", 1 x "+", 6 x "O", 4 x "(-)", 2 x "-"
- Nutzer haben die Suchfunktionen häufiger beanstandet (kompliziert, unverständlich)
- Barrierefreiheit: Bei sechs DBen gab es Schwierigkeiten bei der Bedienung; keine nach BITV, aber auch nicht relevant

Test 2: Internet 1/07

- Kernaussage "Die Suche lohnt": 18 von 25 gut bzw. sehr gut
- Fast alle der im letzten Test befindlichen DBen haben sich um 0,5-1 verbessert
- Info über die DB: 5 x "++", 9 x "+", 5 x "O", 6 x "(-)"
- Neue DBen (lernende Regionen) guten Qualitätsstandard
- Zunehmend gute Zusatzinfos

Ergebnisse, Fazit, Thesen

- keine systematischen, qualitativen Unterschiede zwischen kommerziellen und nicht kommerziellen, regionalen, landesweiten oder bundesweiten Weiterbildungsdatenbanken
- Qualität der Datenbanken gestiegen gegenüber 2003;
These aus 2003: "Die Datenbanken sind noch lange nicht ausgereift" gilt nicht mehr, dennoch Verbesserungspotenzial und einige nach wie vor Datenbanken mit unverständlichen (leicht abzustellenden) Defiziten

aber

- Die Nichtberücksichtigung des Nutzertest hat das Ergebnis teilweise positiv beeinflusst
- Der Informationsnutzen "leidet" u.a. durch die Entwicklung in Richtung Modularisierung, Individualisierung und Flexibilisierung der Angebote
- Das wirkliche Qualitätsniveau der Daten konnte im Test nicht ermittelt werden. Ein Mindestniveau und die Sicherstellung der Einhaltung sind wünschenswert.
- Zur Stärkung der Verbraucherposition sind nach wie vor mehr Qualitätsinfos über Anbieter und Angebote wünschenswert
- Aus der Marktrecherche der Abt. WB-Tests: Nach wie vor müssen wir in verschiedensten Systemen recherchieren, um den Markt einigermaßen abzubilden. Wir erhalten noch zu häufig veraltete Daten, manchmal unterschiedliche Info zum gleichen Produkt und wären einige Vereinheitlichungen wünschenswert

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Alfred Töpfer
Projektleiter
Stiftung Warentest - Abt. Weiterbildungstests
a.toepper@stiftung-warentest.de
Tel. +49 / (0) 30 / 66669-3114, Fax -3150