



Online Marketing für Weiterbildungsportale

Manuel Marini, 18. Oktober 2012

Wer steckt hinter der Marini Media?

Online Marketing Beratung für Bildungseinrichtungen



Beratung



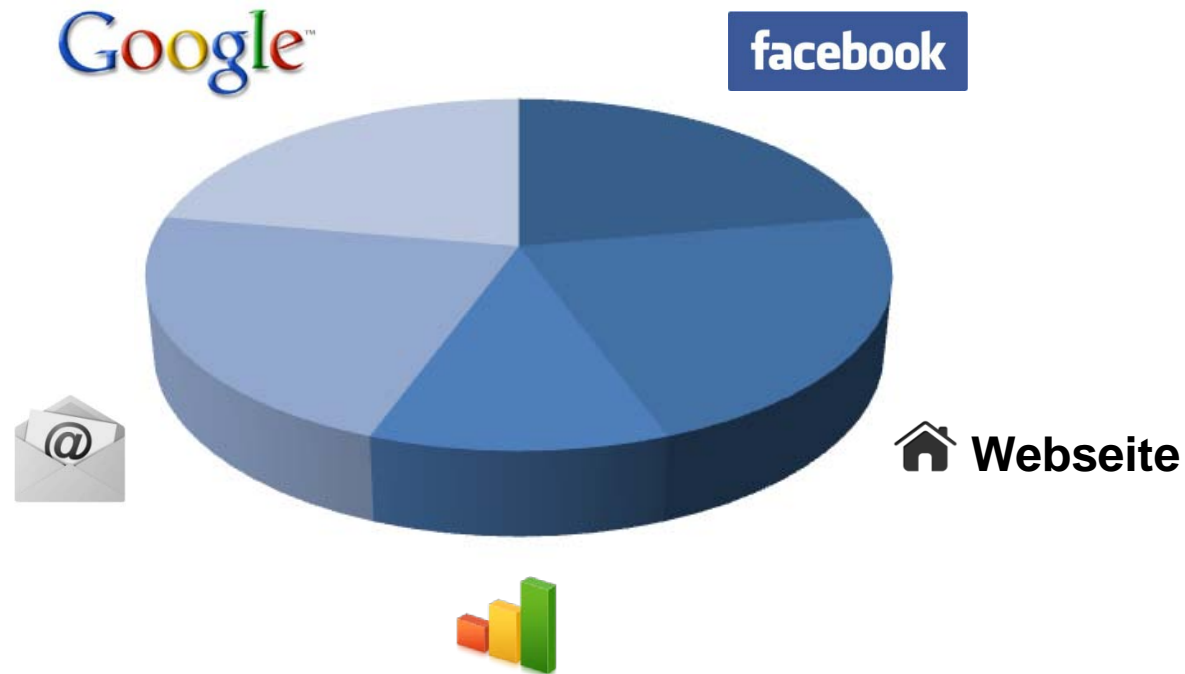
Technologie



Forschung

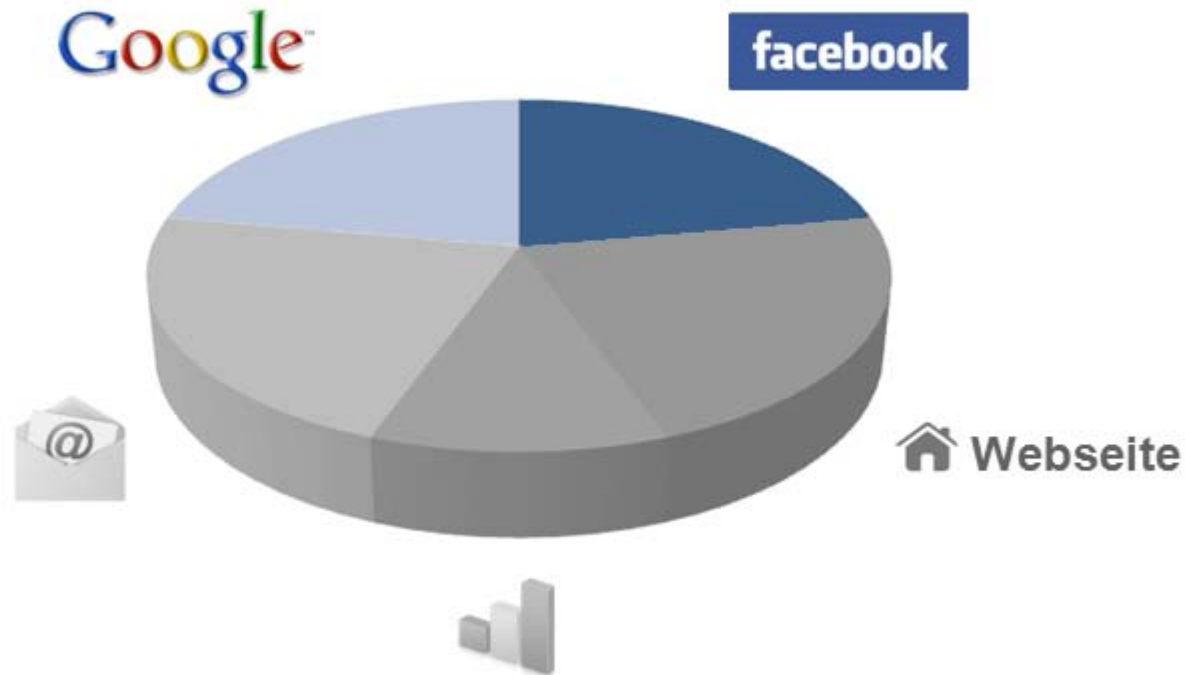
Agenda

Online Marketing für Weiterbildungsportale



Wie gewinnen Sie neue Besucher?

Nutzen Sie relevante Kanäle um die richtigen Besucher zu erreichen



Nutzen Sie alle relevanten Kanäle

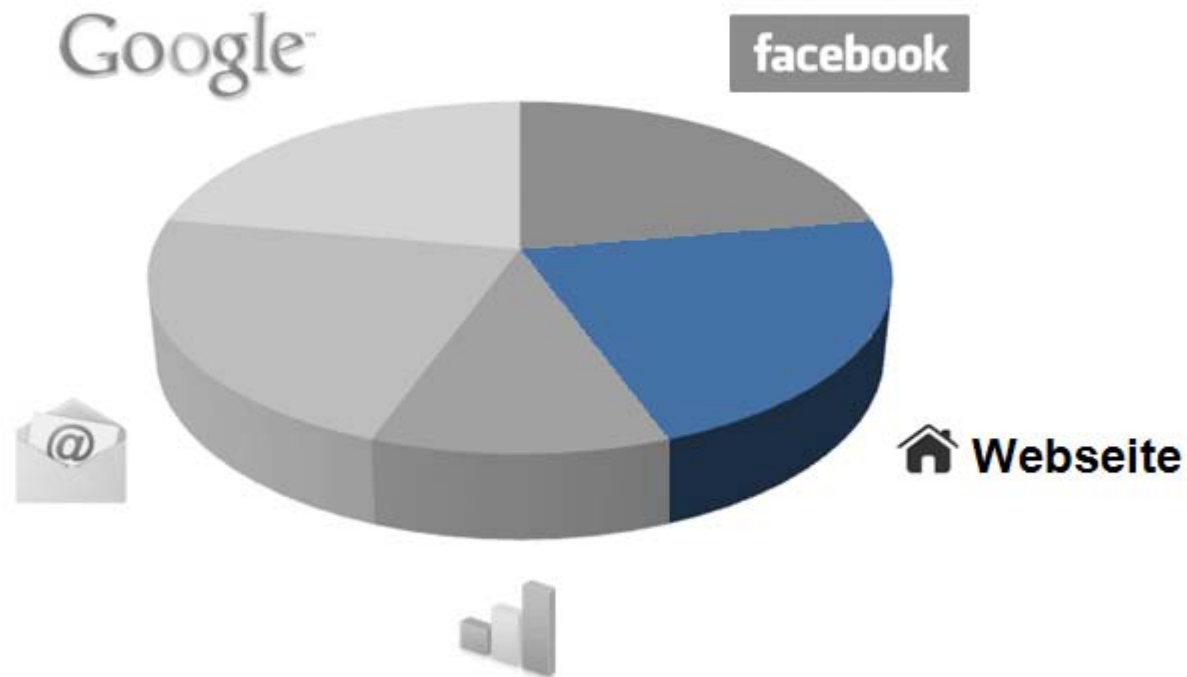
Suchmaschinen, Soziale Netzwerke, Blogger und Partner



Besucher

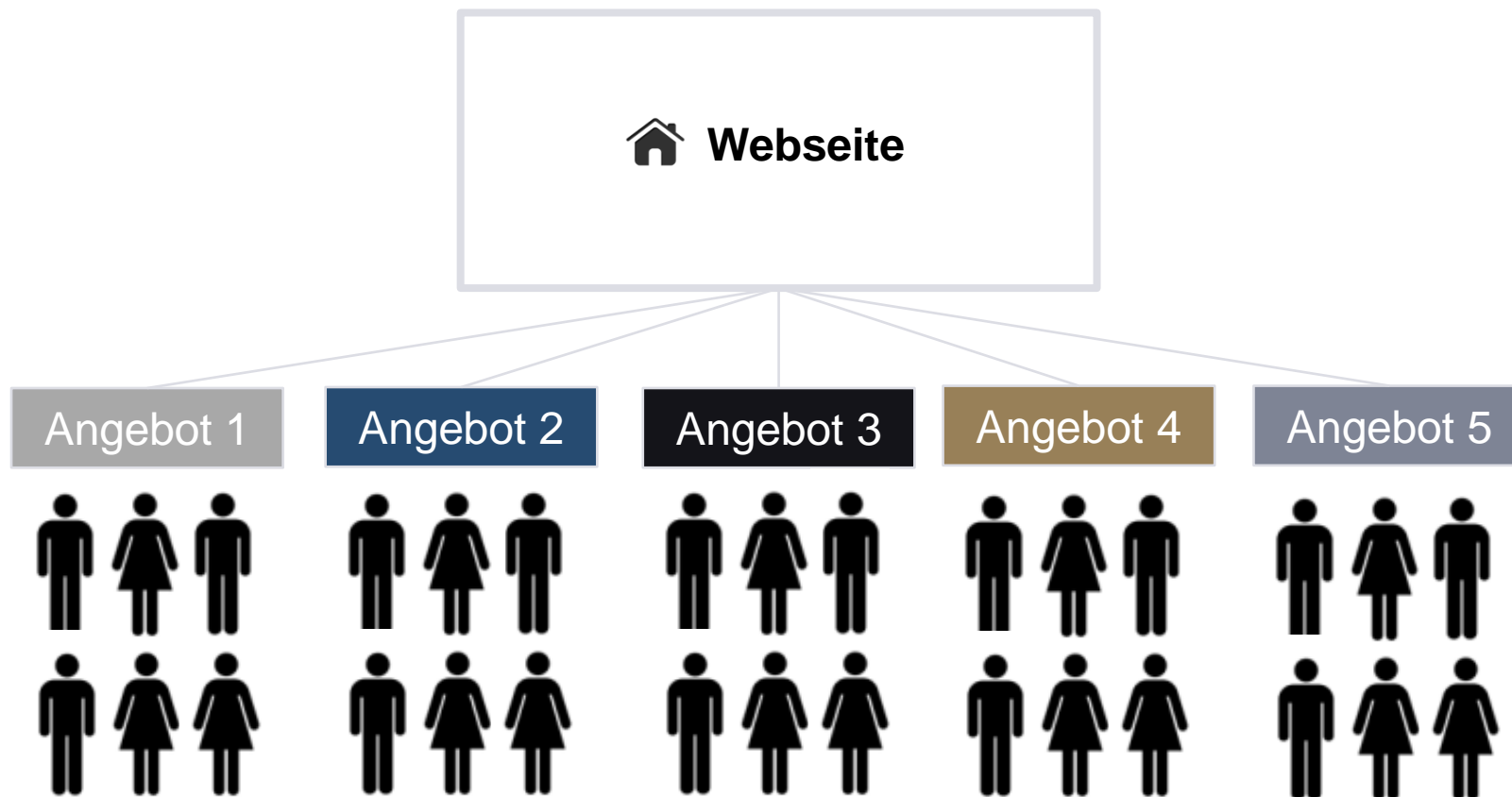
Wie halten Sie die Besucher?

Gestalten Sie Inhalte übersichtlich und seien Sie kompatibel zu mobilen Endgeräten



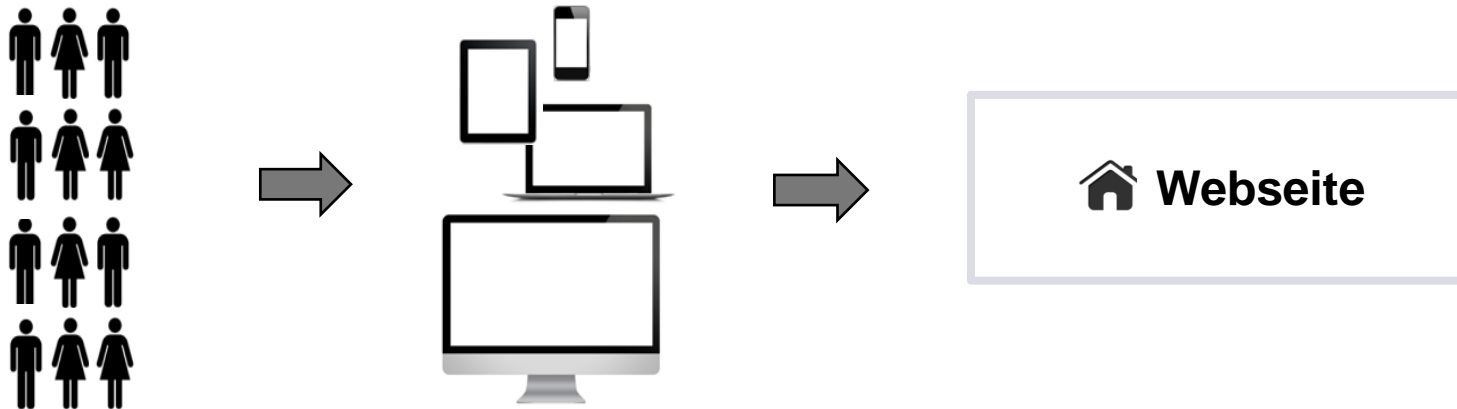
Zeigen Sie die richtigen Inhalte

Über eine klare Struktur können Inhalte zielgruppengerecht angeboten werden



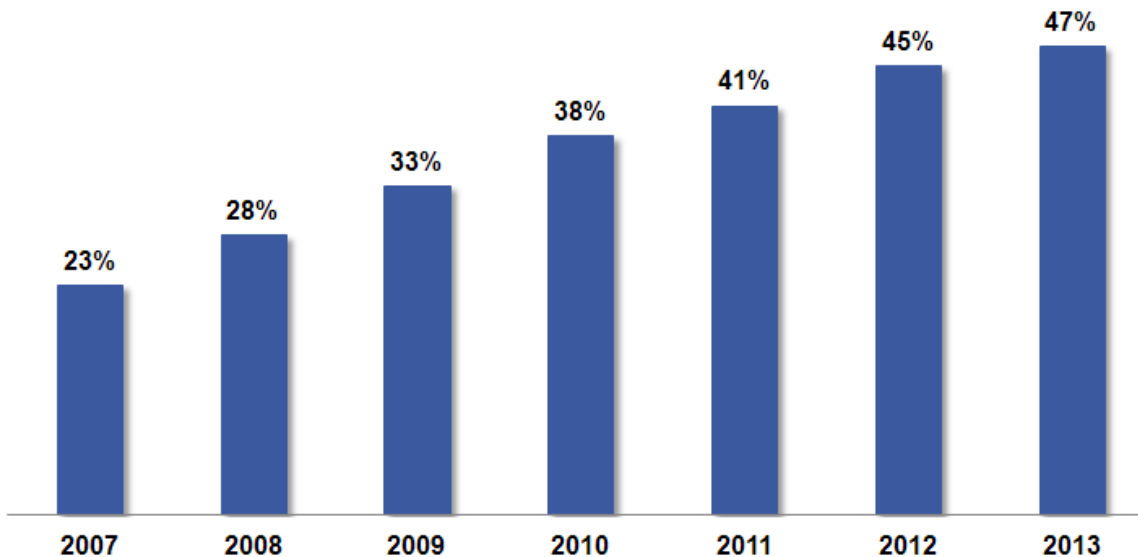
Seien Sie kompatibel

Besucher kommen mit unterschiedlichen Endgeräten



Die mobile Internetnutzung wächst rasant

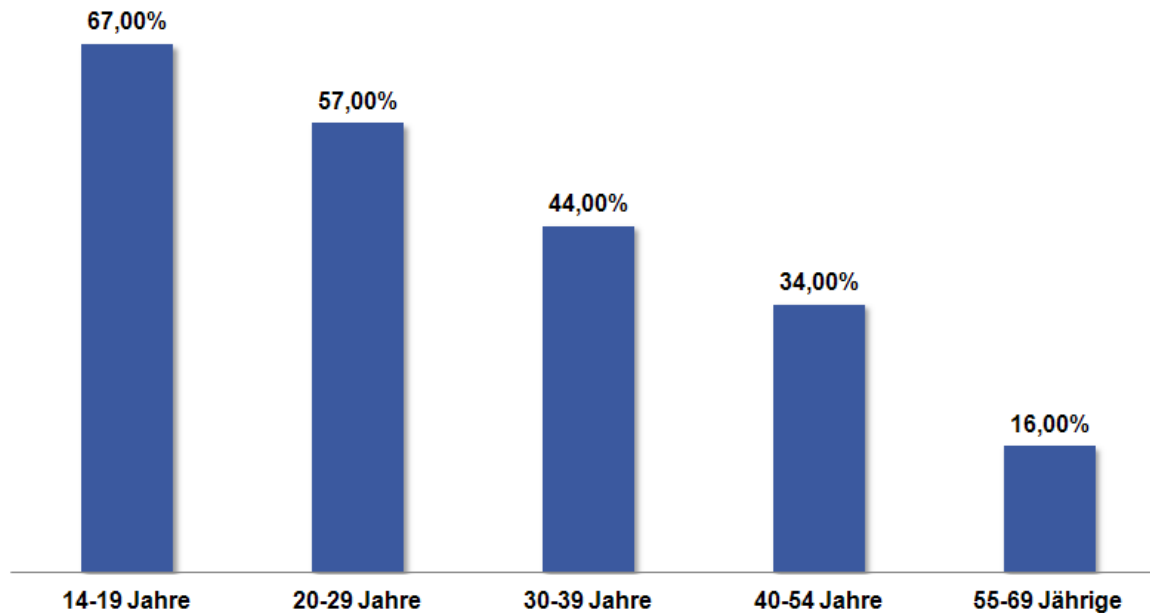
Anteil der Handynutzer, die das Internet mobil nutzen (2007 bis 2013)



47%

Alle Altersgruppen nutzen das Internet mobil

Interesse mobiler Internetnutzung in Deutschland nach Altersgruppen (2011)



44%

Webseite 1: Die Schlafende

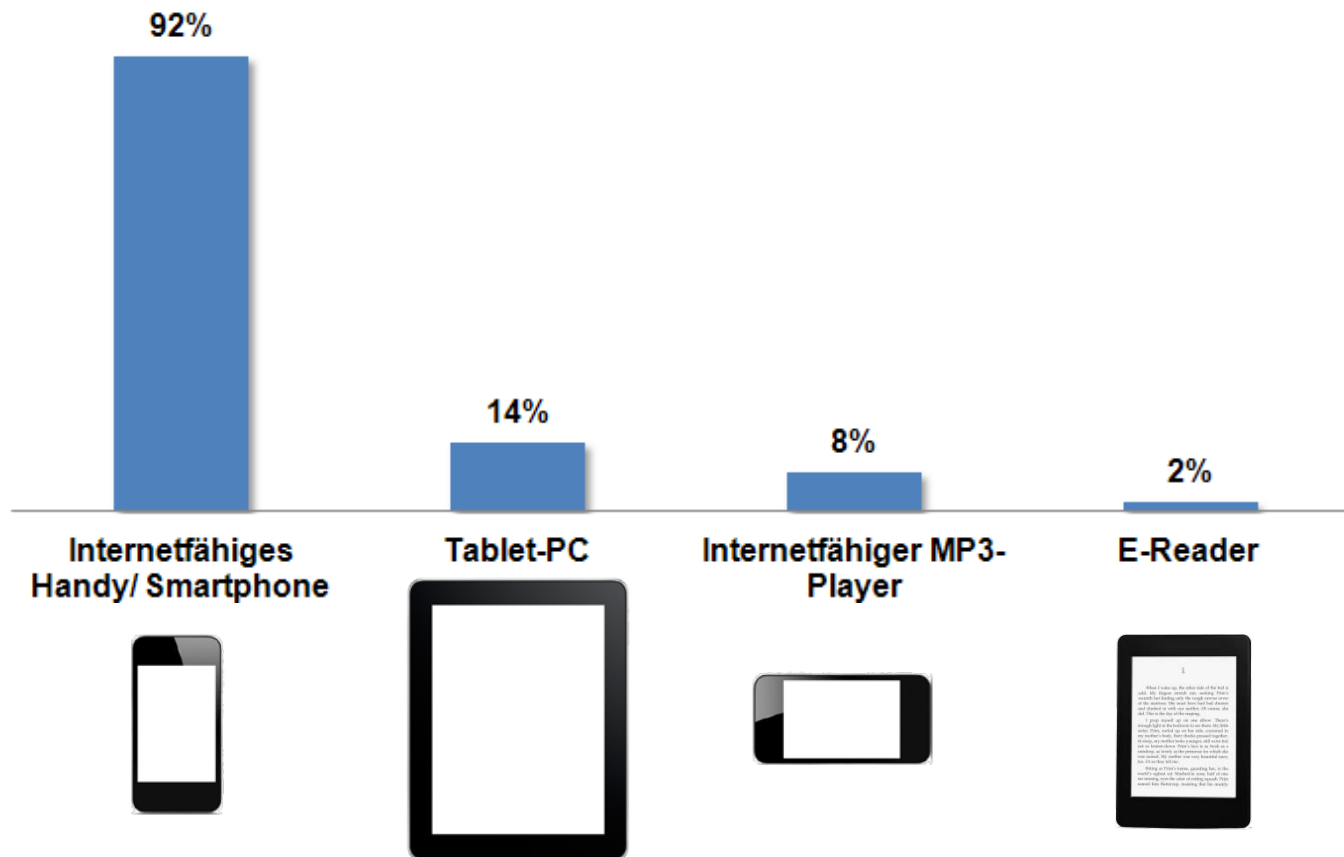
Sie ignoriert mobile Endgeräte und bleibt klassisch



- Auf vielen mobilen Geräten wird eine klassische Website gut angezeigt
 - Häufig sind klassische Seiten jedoch nicht kompatibel zu Endgeräten
 - Sie sind kostengünstig und einfach realisierbar
 - Auch die Nutzerfreundlichkeit ist meist nicht optimal
- **Struktur und Nutzerfreundlichkeit sind häufig nicht optimal**

Endgeräte erfordern neue Strukturen

Anteile der mobilen Nutzer, die folgende Geräte nutzen (2011)



Webseite 2: Die Aktive

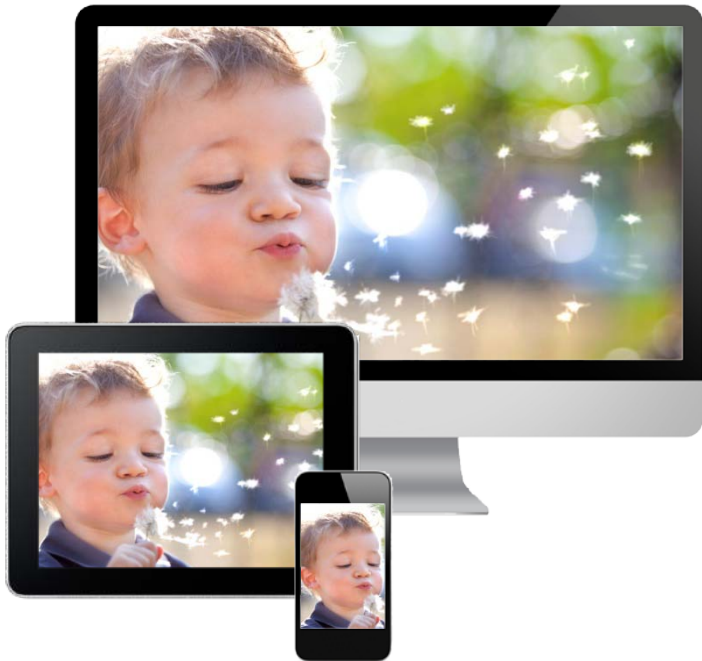
Es gibt separate mobile Webseiten



- Für Bildungsportale kann es sinnvoll sein, nur ausgewählte Inhalte zu zeigen
 - Die Seiten sind kompatibel zu Endgeräten
 - Sie sind kosten- und pflegeintensiv
 - Gute Nutzerführung da optimale Steuerung der Inhalte für unterschiedliche Endgeräte
- **Struktur und Nutzerfreundlichkeit optimal**

Webseite 3: Die Smarte

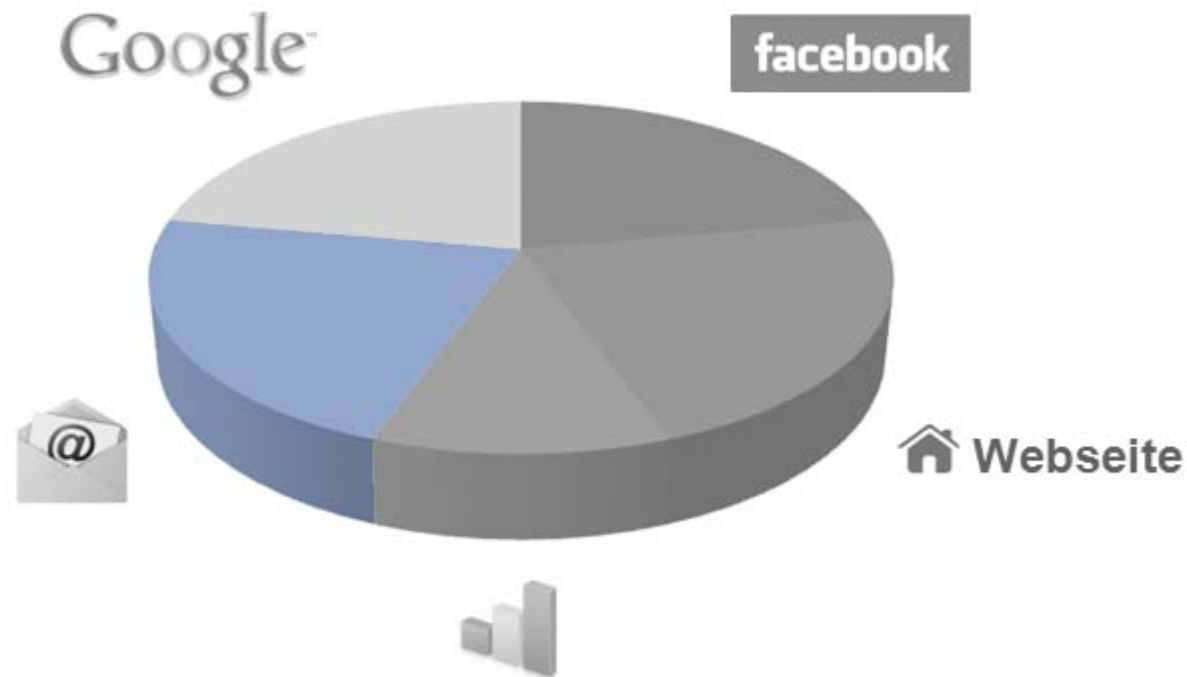
Sie passt sich dem Endgerät an



- kompatibel zu allen Endgeräten
 - hohe Nutzerfreundlichkeit
 - Kann auch eingesetzt werden, wenn eine separate mobile Website zusätzlich erstellt wird
- **Struktur und Nutzerfreundlichkeit sind optimal**

Wie binden Sie Ihre Besucher?

Binden Sie Ihre Besucher und informieren Sie regelmäßig



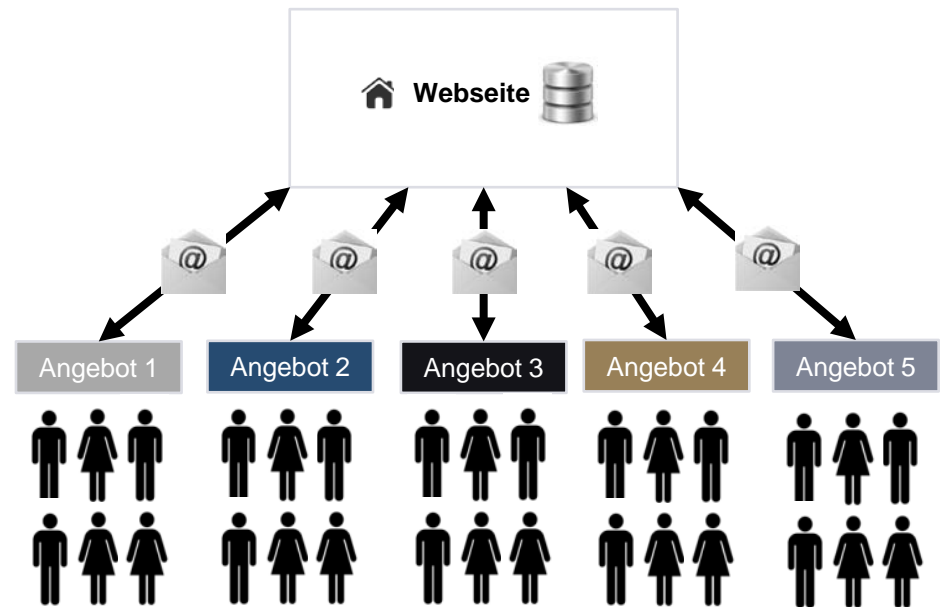
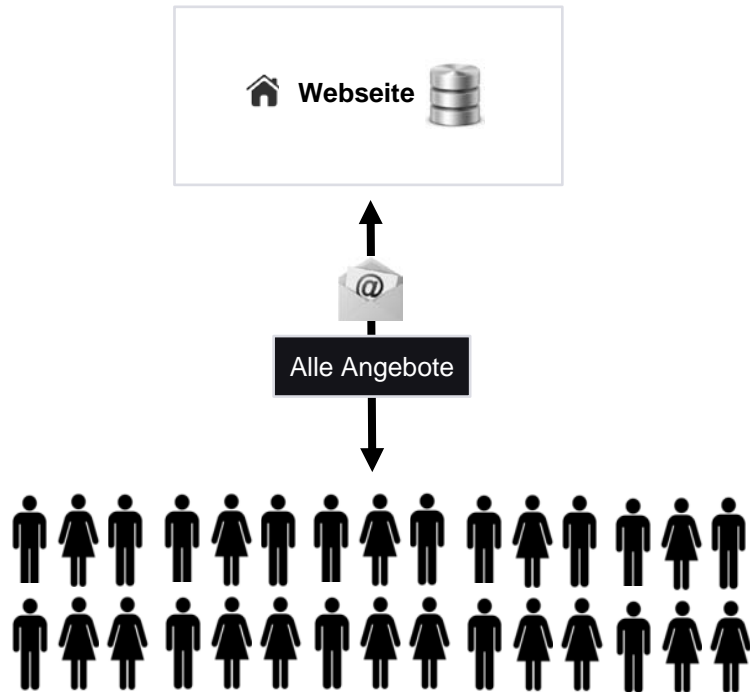
Instrumente zur Bindung

RSS, Social Media Plug-Ins, Bookmarks,, E-Mail Marketing



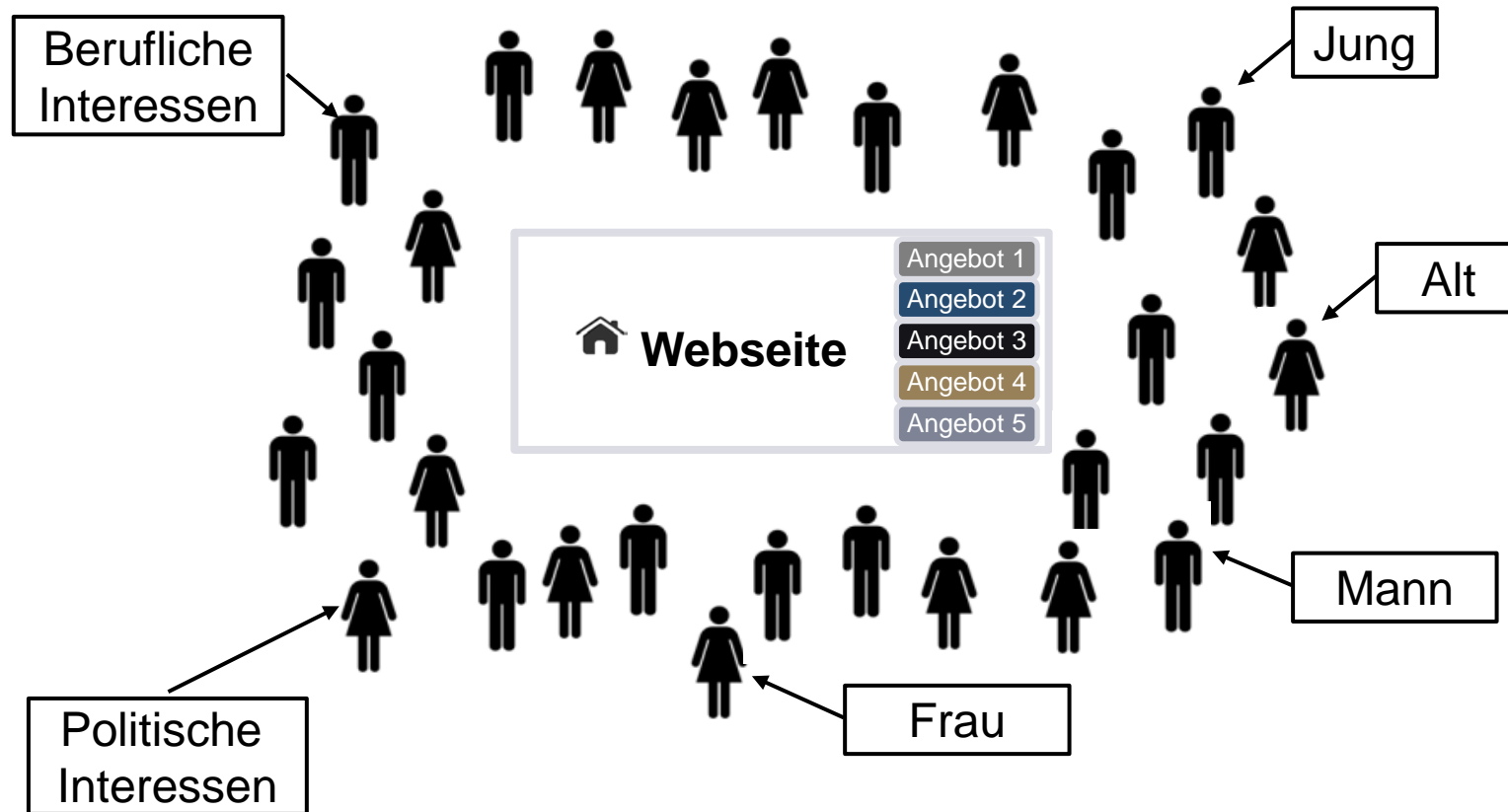
E-Mail Marketing

Nutzen Sie das Potenzial richtig



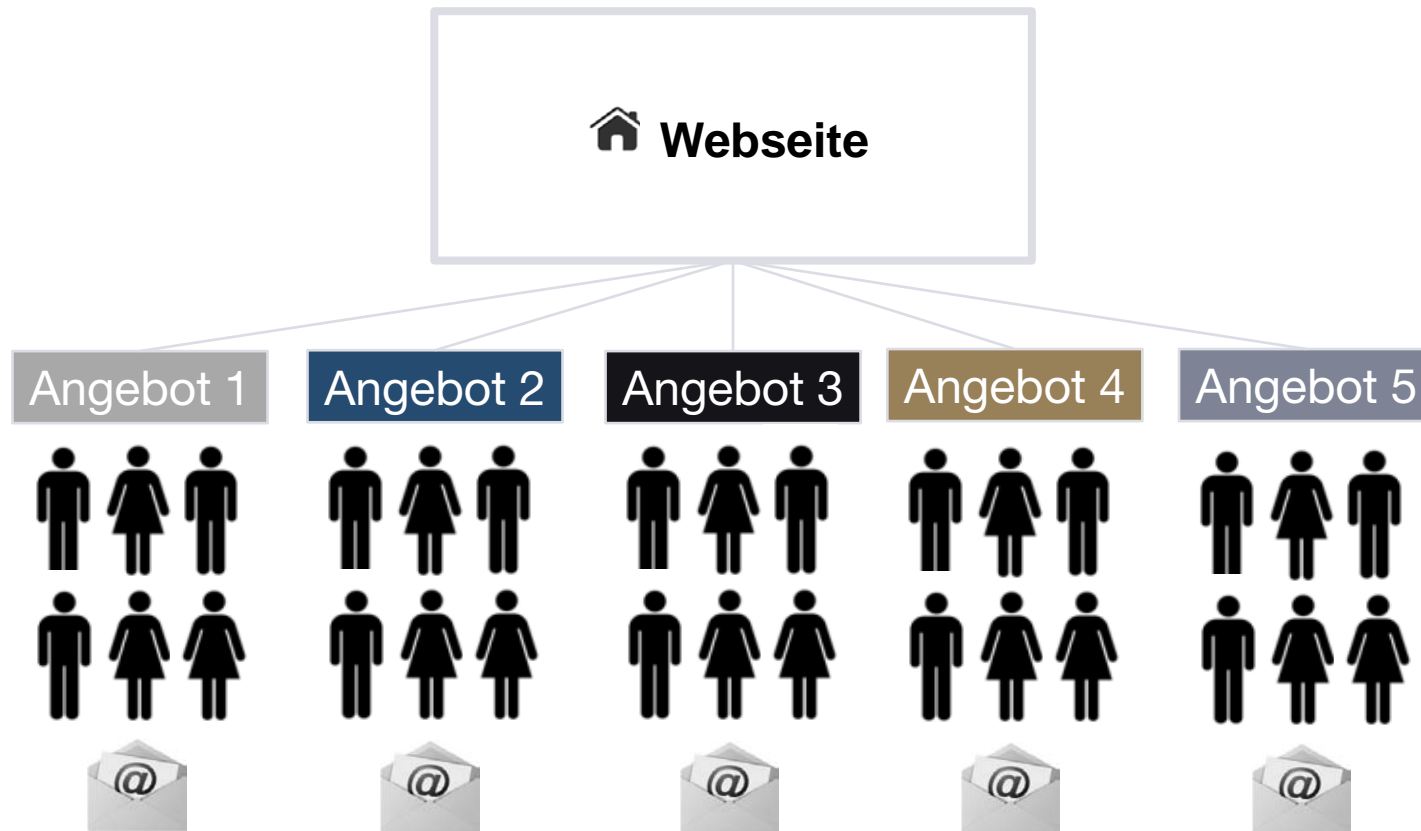
E-Mail Marketing

Definieren Sie Ihre Zielgruppen



E-Mail Marketing

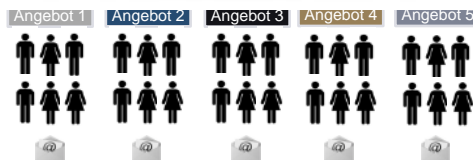
Strukturieren Sie Ihre Inhalte und Angebote



E-Mail Marketing

Nutzen Sie das richtige System

**zentral &
strukturiert**



**mandantenfähig &
strikt getrennt**



sicher



Datenschutz

E-Mail Marketing

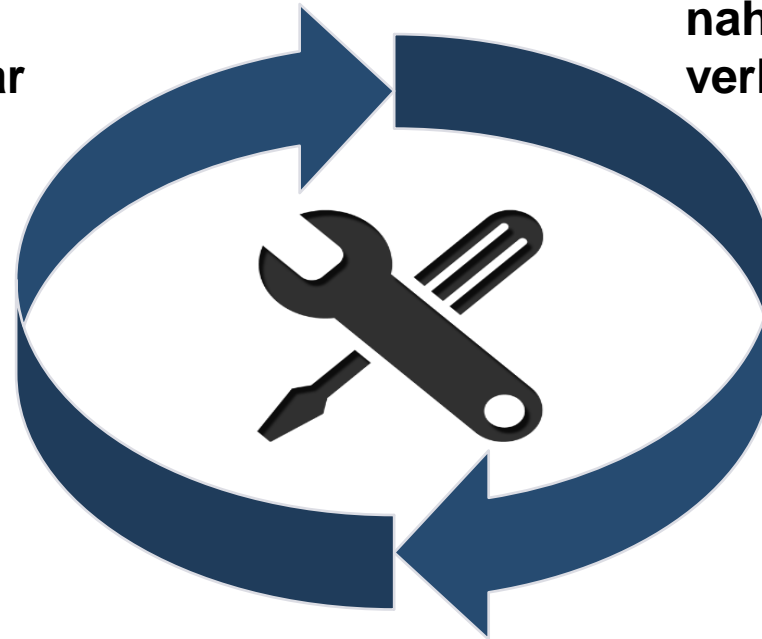
Das System sollte viele Anforderungen erfüllen

**exakt
kontrollierbar**

**nahtlos
verknüpfen**

**stets
up to date**

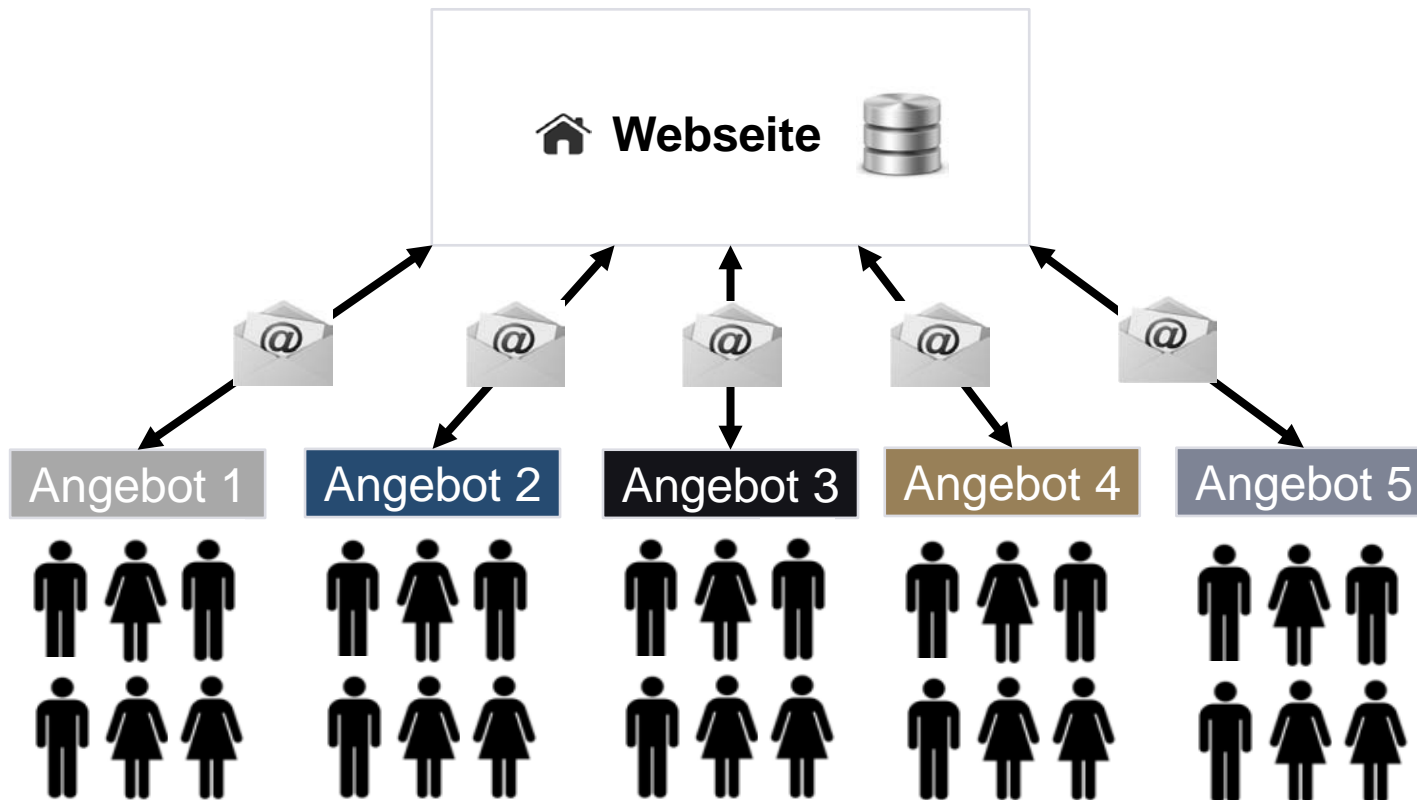
**immer
verfügbar**



**flexibel
nutzbar**

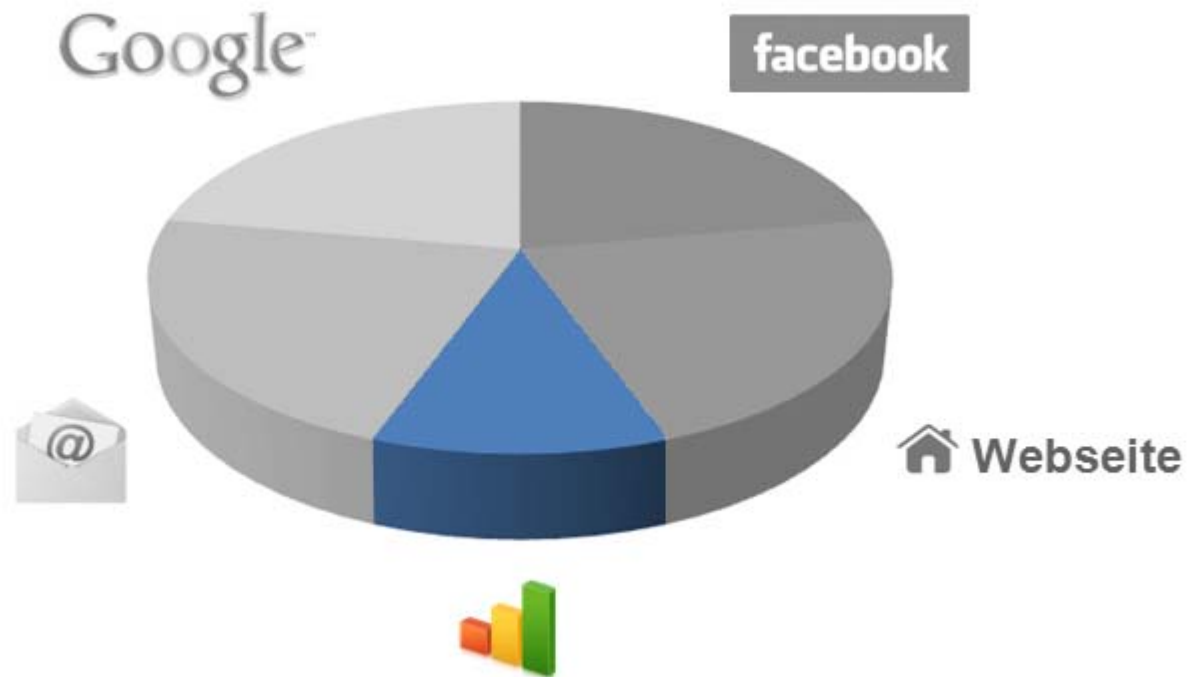
E-Mail Marketing

Zielgruppengenaue Kommunikation erhöht die Akzeptanz und Reputation



Wie optimieren Sie Ihr Konzept?

Daten erfassen, Erkenntnisse gewinnen und datenschutzkonform bleiben



Definieren Sie messbare Ziele

Messbare Ziele sind die Basis für eine strukturierte Optimierung



Beispiele für messbare Ziele

Ziele können vielseitig sein.



...



Beachten Sie den Datenschutz

Wählen Sie die für Sie geeignete Lösung.



Datenschutz

Nutzen Sie alle Erkenntnisse
Optimieren Sie das Portal und Ihr Konzept stetig.

Zusammengefasst

Online Marketing für Weiterbildungsportale

1. Nutzen Sie alle relevanten Kanäle um neue Besucher zu gewinnen
2. Bieten Sie Ihren Besuchern klar strukturierte Inhalte / Angebote
3. Achten Sie auf Nutzerfreundlichkeit und Kompatibilität
4. Binden Sie Ihre Besucher langfristig
5. Optimieren Sie Ihr Konzept stetig

Lassen Sie sich beraten!

Wenn Sie im Online Marketing aktiv werden möchten, beraten wir Sie gerne



Rufen Sie uns an
069 / 271 396 490

Besuchen Sie uns
www.marini-media.de

Schreiben Sie uns
info@marini-media.de

Marini Media GmbH

Kaiserstraße 57

60329 Frankfurt am Main

www.marini-media.de