

Neue Lehr- und Lernformen im Internet

**IWWB-Workshop
DIPF, 24.-25.10.2013**

- Merkmale von Lernangeboten
- Entwicklung I - MOOCs
- Entwicklung II - Lerncommunities
- Entwicklung III – Webinare/Webcasts/Tutorials
- Möglichkeiten und Probleme
- Neueste Entwicklung
- Diskussion

Merkmale von Lernangeboten

- Veranstaltungsort
- Angebotsform: klassischer Kurs, permanent laufend, mit und ohne Ende
- TN: Zahl, Zugang
- Lernform: synchron, asynchron, interaktiv, kollaborativ, frontal
- Zertifikate
- Umgang mit Lernergebnissen
- Kosten

Entwicklung I

MOOCs = Massive Open Online Courses

Merkmale

- Veranstaltungsort: Internet - Livebetrieb
- Angebotsform: Kurs mit Start- und Enddatum
- TN: TN-Zahl unbegrenzt, weltweit offen für alle
- Lernform: interaktiv, kollaborativ
- Zertifikat: ohne bzw. Erprobung verschiedener Formen
- Lernergebnisse: die Ergebnisse stehen im Netz frei zur Verfügung
- Kosten: derzeit meist kostenfrei

Beispiele (derzeit laufend)

- VHS MOOC

<http://www.vhsmooc.de/>

- MOOC zu Management 2.0

<http://www.cogneon.de/mgmt20>

MOOC-Sammelstellen im Netz

- Das elearningeuropa-Nachfolgeportal [openeducation.org](http://www.openeducationeuropa.eu/de/find)
<http://www.openeducationeuropa.eu/de/find>

- Die MOOCs-Liste von Stephen Downes mit Selbsteintragsfunktion
<http://www.mooc.ca/news.htm>

- Stanford University
<https://www.class-central.com/university/stanford>

- Twitter
<https://twitter.com/#moocs> oder <https://twitter.com/#mooc>

- Einschlägige Fachportale oder -blogs
<http://www.elearning-journal.de/>
<http://mooc13.wordpress.com/>

Entwicklung II - Lerncommunities

Merkmale

- Veranstaltungsort: zentral an einer Stelle im Internet - Lernplattform
- Angebotsform: permanent, zeitunabhängig
- TN: TN-Zahl unbegrenzt, Anmeldung erforderlich
- Lernform: asynchron mit synchronen Elementen
- Zertifikate: ja
- Lernergebnisse: Wissens- bzw. Kompetenzerwerb eines Einzelnen
- Kosten: kostenpflichtige und kostenlose Modelle

Beispiele – kostenpflichtige Sprachlernangebote

- Babbel.com – Spin Off der Humboldt Universität Berlin

<http://www.babbel.com/>

- papagei.com – Sprachen lernen durch medialen Einsatz wie Spielfilme, TV-serien in Originalsprache

- weitere Beispiele: Testbericht der Stiftung Warentest

<http://www.test.de/Lernportale-Facebook-fuer-Fremdsprachen-4581184-0/>

Beispiel kostenfreie Lerngruppen – Social Media Communities

The screenshot shows a Facebook search interface. The search bar contains the text "Spanisch Lerngruppe". Below the search bar, a list of groups is displayed under the heading "Gruppen". The groups listed are:

- Spanisch Lerngruppe <3**: Offene Gruppe, 11 Mitglieder
- Spanisch Lerngruppe**: Geschlossene Gruppe, 12 Mitglieder
- Spanisch Lerngruppe**: Geschlossene Gruppe, 12 Mitglieder
- Lerngruppe Spanisch ab SS12**: Geschlossene Gruppe, 27 Mitglieder
- SPANISCH/LERNGRUPPE**: Geschlossene Gruppe, 14 Mitglieder
- Salier spanisch Abi lerngruppe**: Geschlossene Gruppe, 14 Mitglieder
- Spanisch-Lerngruppe**: Geschlossene Gruppe, 12 Mitglieder

At the bottom of the search results, there is a link: [Weitere Ergebnisse für Spanisch Lerngruppe anzeigen >](#) with the subtext "Die ersten 7 Treffer werden angezeigt".

Sammelstellen im Netz

- Informationsportale - <http://online-sprachen-lernen.com/>
- Netzwerke wie Facebook, Google+ oder XING
- Suchmaschinenrecherche
- Twitter-Hashtag - <https://twitter.com/#sprachenlernen>
- Testberichte

Entwicklung III – Webinare/Webcasts/Tutorials

Merkmale

- Veranstaltungsort: dezentral im Internet: Portale, Filmplattformen...
- Angebotsform: aufgezeichnete Seminare, fertige Lerneinheiten, ständig abrufbar ohne Beginn und Ende (Ausnahme: Webinare)
- TN: TN-Zahl unbegrenzt
- Lernform: Information in eine Richtung (Ausnahme: Webinare)
- Zertifikate: nein
- Umgang mit Lernergebnissen: Aufzeichnungen stehen für alle im Netz
- Kosten: kostenlos

Beispiele

- VHS Motions – tägliche Gymnastikstunde
<https://www.vhs-aktuell.de/vhsmotions/>

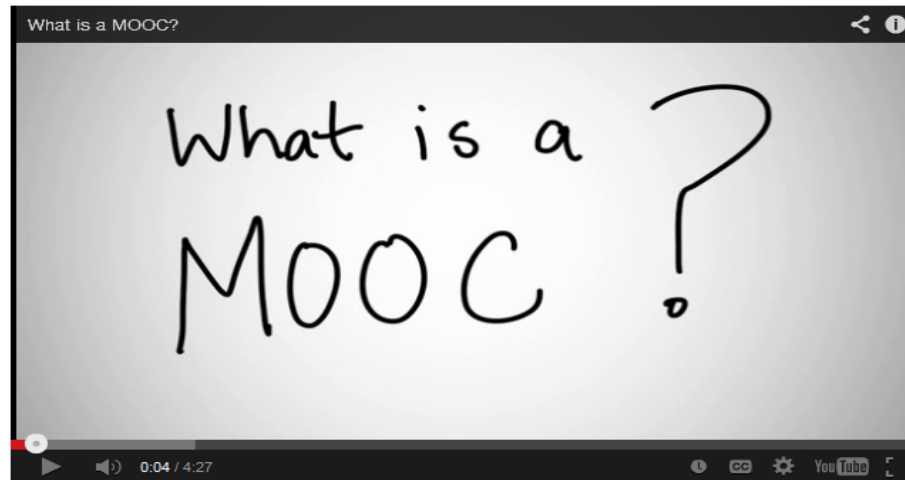
Alumniportal Deutschland – Webinarreihe Deutsche Sprache
<https://www.alumniportal-deutschland.org/webinare-events/webinare/webinar-deutsche-sprache.html>

Beispiel Tutorial/Vidcast
Einführung: was ist ein MOOC?
<http://www.mooc.ca/resources.htm>

mooc.ca

NEWS RESOURCES COURSES PROVIDERS SUBMIT

About MOOCs



Sammelstellen im Netz

- Webinare der VHSen: <http://vhs-webinare.de/>
- verstreut auf Portalen
- Filmportale: youtube, vimeo etc.

Möglichkeiten und Probleme dieser neuen Lernformen

Möglichkeiten

- weltweit freie Zugänglichkeit zu Bildungsangeboten
- kollaborativ Lernen und Inhalte entwickeln
- das gemeinsam generierte Wissen steht frei im Netz zur Verfügung
- Verstärkung eines demokratischen Zugangs zu Bildung

Probleme

- Kostenfreiheit problematisch für Weiterbildungsmarkt
- Qualitätssicherung unklar
- Zertifizierung ungeklärt
- erfordert in den meisten Fällen hohe Selbstlernkompetenz
- noch ungeklärt: Hype oder nachhaltiges Lernangebot

Neueste Entwicklung

BarCamps als Lernumgebungen für VHS?

<http://khpape.wordpress.com/2013/10/15/barcamps-als-lernumgebungen-ein-modell-fur-volkshochschulen/>

Corporate Learning – Training und Wissensmanagement

Blog von Karlheinz Pape



← Drittes CorporateLearningCamp hatte fast 180 Teilgeber! #CLC13

Vergleich: BarCamps und VHS-Programme →

BarCamps als Lernumgebungen – ein Modell für Volkshochschulen?

Veröffentlicht am 15. Oktober 2013

Heute hat mich [Joachim Sucker](#), der Initiator des [VHS MOOC](#) mit dem schönen Untertitel "Wecke den Riesen auf", in einem sog. Mittags-Talk zu BarCamps und Volkshochschulen [zu einem Google Hangout on air](#) eingeladen. Ich empfand das Gespräch mit ihm sehr anregend. Deshalb will ich einige meiner Gedanken hier gleich festgehalten.

BarCamps sind aus meiner Sicht Lernumgebungen. In BarCamps werden Rahmenbedingungen geschaffen, die Lernen auf ganz andere Weise unterstützen, als das übliche Lernsettings tun. Genau gesehen, werden bei BarCamps nur sonst übliche Hindernisse abgebaut, oder mindestens verringert.

Es geht also nicht um besonders gut aufbereiteten Content, und nicht um das Motivieren von Teilnehmern, und die Leute sagen am Ende, sie hätten noch nie so viel gelernt.

Suche

Meta

- [Registrieren](#)
- [Anmelden](#)
- [Artikel-Feed \(RSS\)](#)
- [Kommentare als RSS](#)
- [WordPress.com](#)

Veranstaltungstipp:

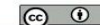
Interessanter Massive Open Online Course von Cognéon: [Management 2.0 MOOC](#)

Weitere Empfehlung:

Und noch ein MOOC zu Lernexzellenz 2.0 vom eLearning Journal

CC-Lizenz für diesen Blog

Alle eigenen Beiträge dieses Blogs werden unter der CC-Lizenz BY veröffentlicht:



Merkmale

- Veranstaltungsort: realer Ort (plus Übertragung ins Netz)
- Angebotsform: Tagung, Konferenz
- Lernform: synchron, kollaborativ
- TN: begrenzt auf Veranstaltungsteilnehmende
- Lernform: jede/r ist Lehrende/r und Lernende/r
- Zertifikat: nein
- Lernergebnisse: stehen allen frei zur Verfügung
- Kosten: Tagungsbeitrag

Diskussion

- Relevanz dieser Entwicklungen für Weiterbildungsdatenbankbetreiber
- Informationslandschaft zu diesen neuen Entwicklungen sehr heterogen
- Informationen schwer auf Kursdaten eingrenzbar
- Recherchierbarkeit/Auffindbarkeit dieser neuen Lernformen im Netz
- Möglichkeiten der Abbildung dieser Entwicklung auf den Portalen der WBDB
- Gemeinsame Lösung für das IWWB-Partner-Netzwerk