



# Der Weiterbildungsguide der Stiftung Warentest

Dr. Michael Cordes  
Wissenschaftlicher Leiter  
Team Weiterbildung



## Was gleich auf Sie zukommt:

Rückblick auf Weiterbildungstests 2002 bis 2014

Vorstellung „Weiterbildungsguide“:

- Ausgangsüberlegungen
- Projektidee und Rahmendaten
- Konzeption und Umsetzung
- aktuelle Version
- Anpassungen und Erweiterungen



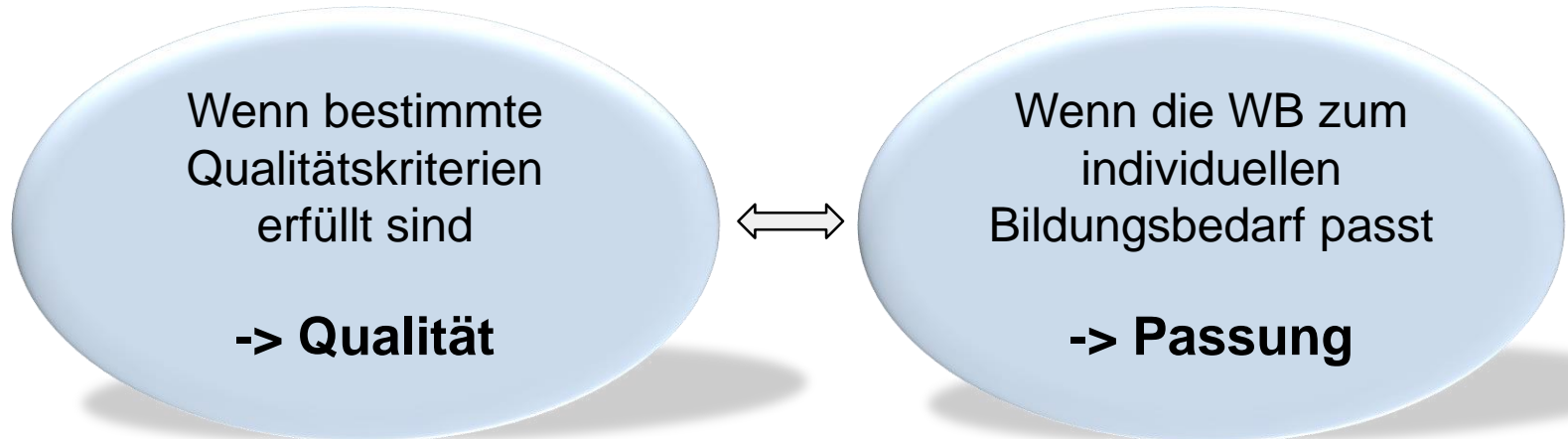
## Rückblick

Weiterbildungstests in der Stiftung Warentest:

- über 170 Untersuchungsprojekte
- über 1.000 geprüfte Angebote
- durch das BMBF gefördert, Förderende: 31.12.2014

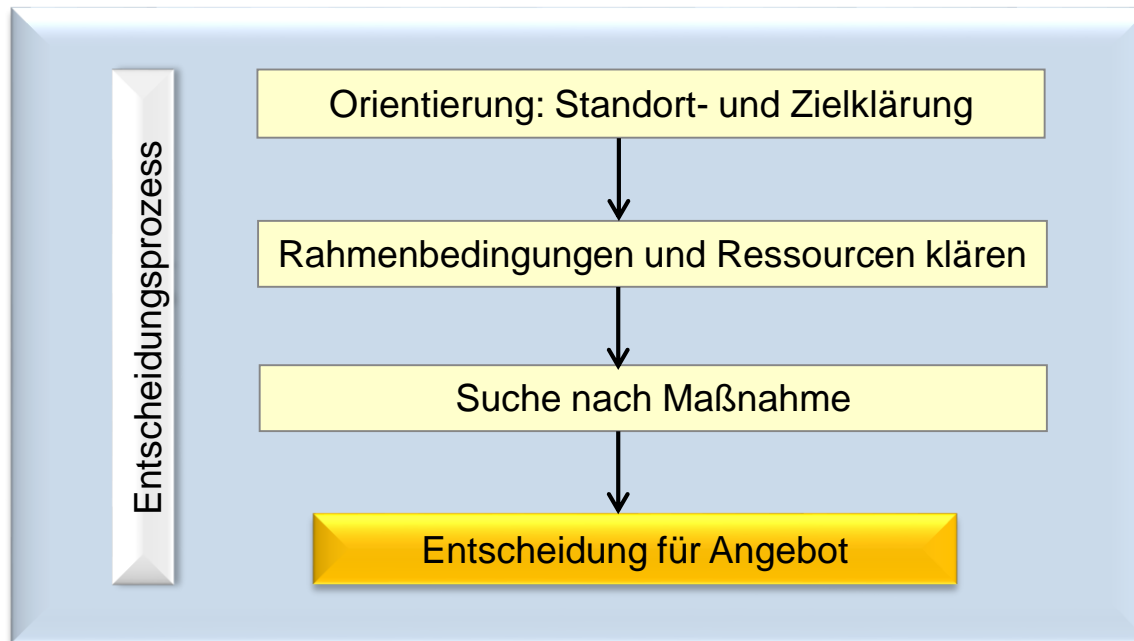
## Ausgangsüberlegungen

Wann ist eine Weiterbildung eine „gute“ Weiterbildung?



# Ausgangsüberlegungen

Weiterbildungsentscheidungen als Prozess



## Projektidee und Projektrahmen

**Zielsetzung:** Entwicklung eines Online-Unterstützungsinstruments, das...

...Verbraucher durch den Entscheidungsprozess für oder gegen eine WB navigiert

...das dabei bestimmte Infos bedarfsgerecht zuschneidet

...diese Infos mit aus Untersuchungsergebnissen gewonnenen und entscheidungsrelevanten Praxiserfahrungen anreichert

...Verbraucher letztlich darin unterstützt, souveräne Gestalter der eigenen Bildungsbiographie zu sein (Hilfe zur Selbsthilfe)

➤ **Kurz: Zur passenden Weiterbildung – gewusst wie...**

**Was wir nicht wollen (bzw. können):** ... (individuelle) Beratung  
... konkrete Weiterbildungsempfehlungen  
... Entscheidungen abnehmen



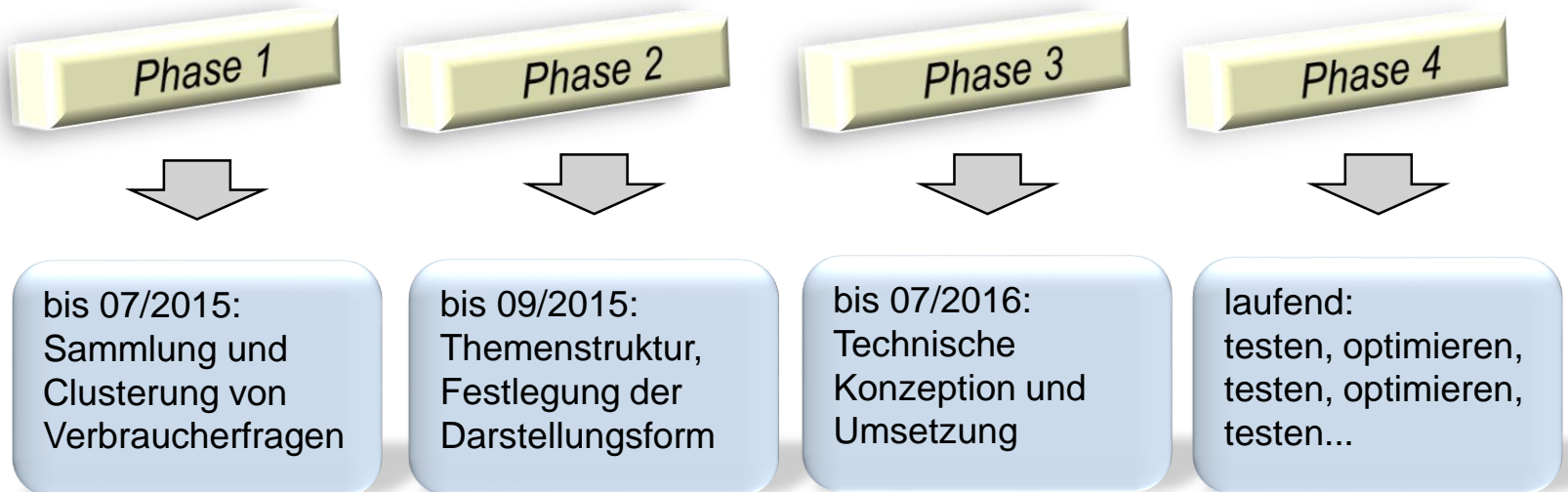
## Projektidee und Projektrahmen

Rahmendaten:

- gefördert durch das BMBF
- dreijährige Laufzeit (2015-2017)
- erster Onlinegang laut Plan: Mitte 2016
- achtköpfiges Team, bestehend aus Wissenschaftlern, Redakteuren, Marktanalytikern, dazu ein IT-Projektleiter

## Konzeption und Umsetzung

bisheriger Projektverlauf:







## „Betaversion“

[www.weiterbildungsguide.de](http://www.weiterbildungsguide.de)





## Anpassungen und Ausbauschwerpunkte

- Nach Usertest im September 09/2016: konzeptionelle, inhaltliche und gestalterische Anpassungen
- weitere to do`s:
  - technische Optimierungen
  - Einpflegen weiteren redaktionellen Contents
  - Ausbau und Erhöhung der interaktiven Elemente!



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

Dr. Michael Cordes  
wiss. Leiter Team Weiterbildung  
Stiftung Warentest