

# Vorstellung DZE GmbH

## Erfahrungen bei der Umsetzung eines Relaunches



**Felix Klein**

Geschäftsführer



**Benjamin Haenle**

Vertriebsleiter

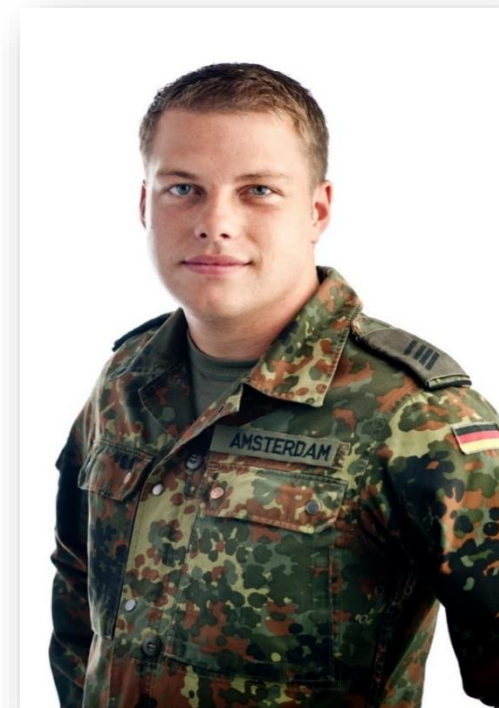


au der

ATA

## Unsere Zielgruppe

- Jährlich beenden ca. **14.000 Zeitsoldaten** ihre Dienstzeit
- Bis zu **21.000 Euro** Bildungsbudget für die berufliche Aus- und Weiterbildung
- Förderung durch den Berufsförderungsdienst (BfD) bis zu **sieben Jahren** nach DZE möglich
- **Besonders beliebt:** Aufstiegsfortbildungen, Studiengänge, Zertifikat und Lizenzen



# Wie wir Soldaten und Anbieter zusammenbringen

The screenshot displays the website's navigation and search interface. At the top, there are menu items: "Jobs für Ex-Soldaten", "Weiterbildung über den BfD", and "Tipps rund ums DZE". Below this is a search bar titled "WEITERBILDUNG ÜBER DEN BfD FINDEN" with fields for "Kurstitel, Abschlussbezeichnung", "Wo soll der Kurs stattfinden?", and "Umkreis", along with a "Kurs suchen" button. A "Jetzt Jo" button is also visible.

The main promotional banner for "SOLDATA" features a "COUNTDOWN BIS ZUR NÄCHSTEN MESSE" with a timer showing 0 weeks, 13 days, 10 hours, 1 minute, and 16 seconds remaining. The dates "12. bis 16. November 2019" are displayed. Below the banner, a section titled "GUTE GRÜNDE FÜR DEINEN BESUCH" lists five benefits: "Exklusive Angebote für Soldaten", "Spannende Expertenworte", "Kostenloser Eintritt", "Rund um die Uhr geöffnet", and "Webweit besuchbar".

- Kursdatenbank
- Virtuelle Job- und Bildungsmesse SOLDATA
- DZE-Magazin und Tipps
- Webinare und Podcast

# Relaunch: Eine ganz besondere Erfahrung!



2009



2013



2019

# Was will der Kunde und was braucht der Nutzer?



- Ziel: **mobile first** und **Fokussierung**
- „Renovierung“ oder „Neubau“?
- **Doppelbelastung**: altes & neues Portal
- Man kann nicht alles haben = **Ziel im Auge behalten!**
- Fokussierung führt zu **Innovationsrückschritt**
- **Zeitpunkt** der Ankündigung

## Was hat der Relaunch gebracht?

- Nutzer ist **schneller am Ziel**
- **Mobile Abbruchquote** um 30 Prozent gesenkt
- Folge: **Mehr Anfragen** an Bildungsanbieter und Steigerung der **Nutzer- und Kundenzufriedenheit**
- Sichtbarkeit in **Google & Co (SEO)**
- **Freie Kapazitäten** durch Straffung interner Prozesse



# Ausblick 2020: Virtuelle Messen am Vorbild SOLDATA



- Bundesweite **Job- und Bildungsmessen**
- **Themenspezifische** Zielgruppe und Aussteller
- 1:1 Interaktion durch **Live-Chat** und **Konferenzen**
- Maximaler **Branchenüberblick** für den Nutzer
- In **Kooperation** mit Behörden, Kursdatenbanken, Jobbörsen, und Verbänden



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



*Kontaktdaten:*

**DZE GmbH**

Mail: [info@dienstzeitende.de](mailto:info@dienstzeitende.de)

Tel: 0 843 2 / 947 80 41

Web: [www.dienstzeitende.de](http://www.dienstzeitende.de)