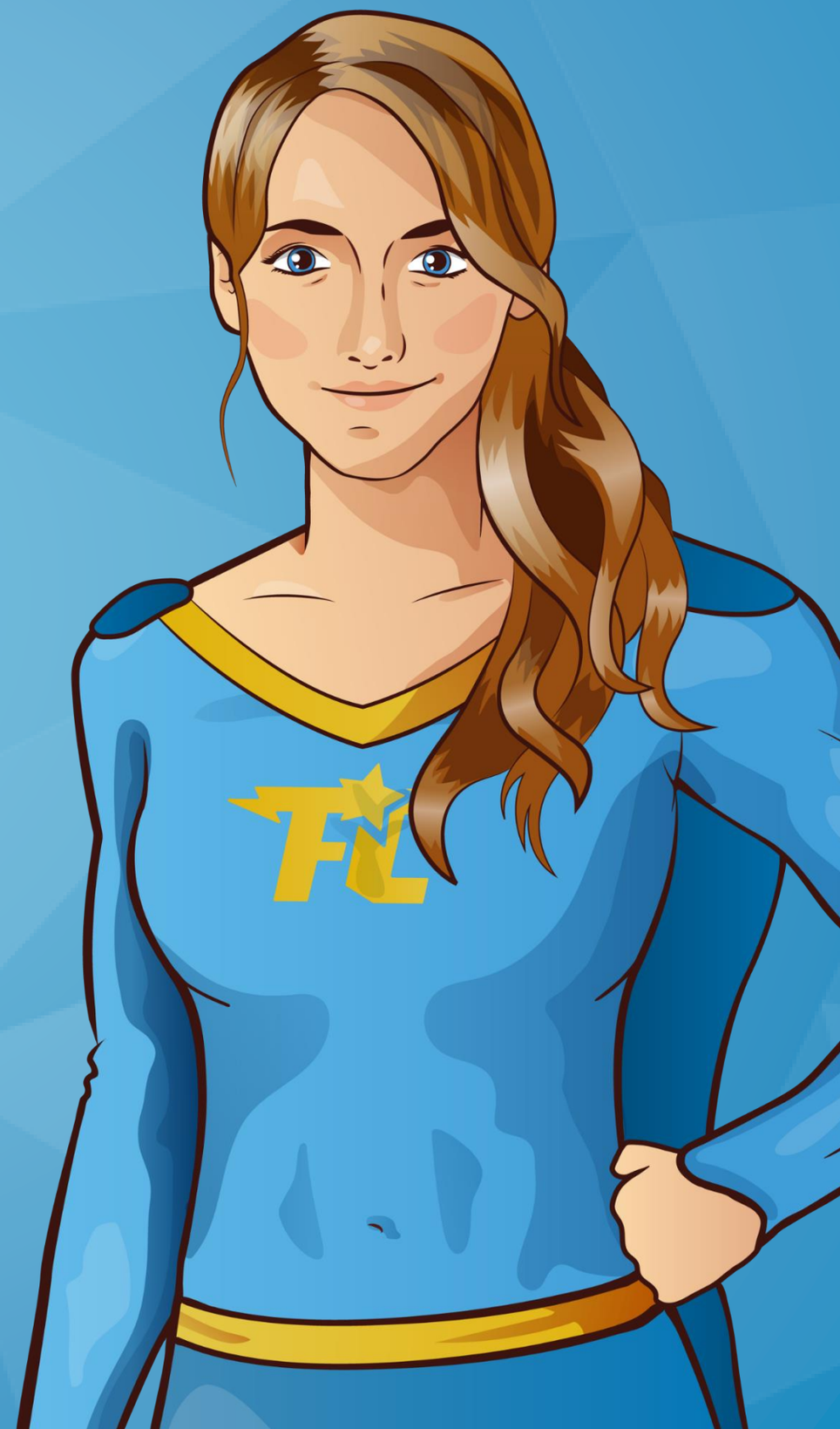
FERNSTUDIUM ★★★★★ CHECK.de

Teilnehmerbewertungen

Chancen und vermeintliche Risiken am Beispiel FernstudiumCheck.de

IWWB-Herbst-Workshop, 30.Oktober 2019, Frankfurt



Agenda

Vorab: Vorstellung FernstudiumCheck.de

Chancen:

1. Relevanz von Bewertungen im Internet
2. 30 % mehr Teilnehmer durch Bewertungen
3. Bewertungen steigern die Sichtbarkeit bei Google
4. Bewertungen steigern die Sichtbarkeit auf FernstudiumCheck.de
5. Werbemöglichkeiten mit Bewertungen über FernstudiumCheck.de

Vermeintliche Risiken:

6. Kritische Bewertungen
7. Gefälschte Bewertungen

Chancen: Relevanz von Bewertungen im Internet

Relevanz von Bewertungen im Internet

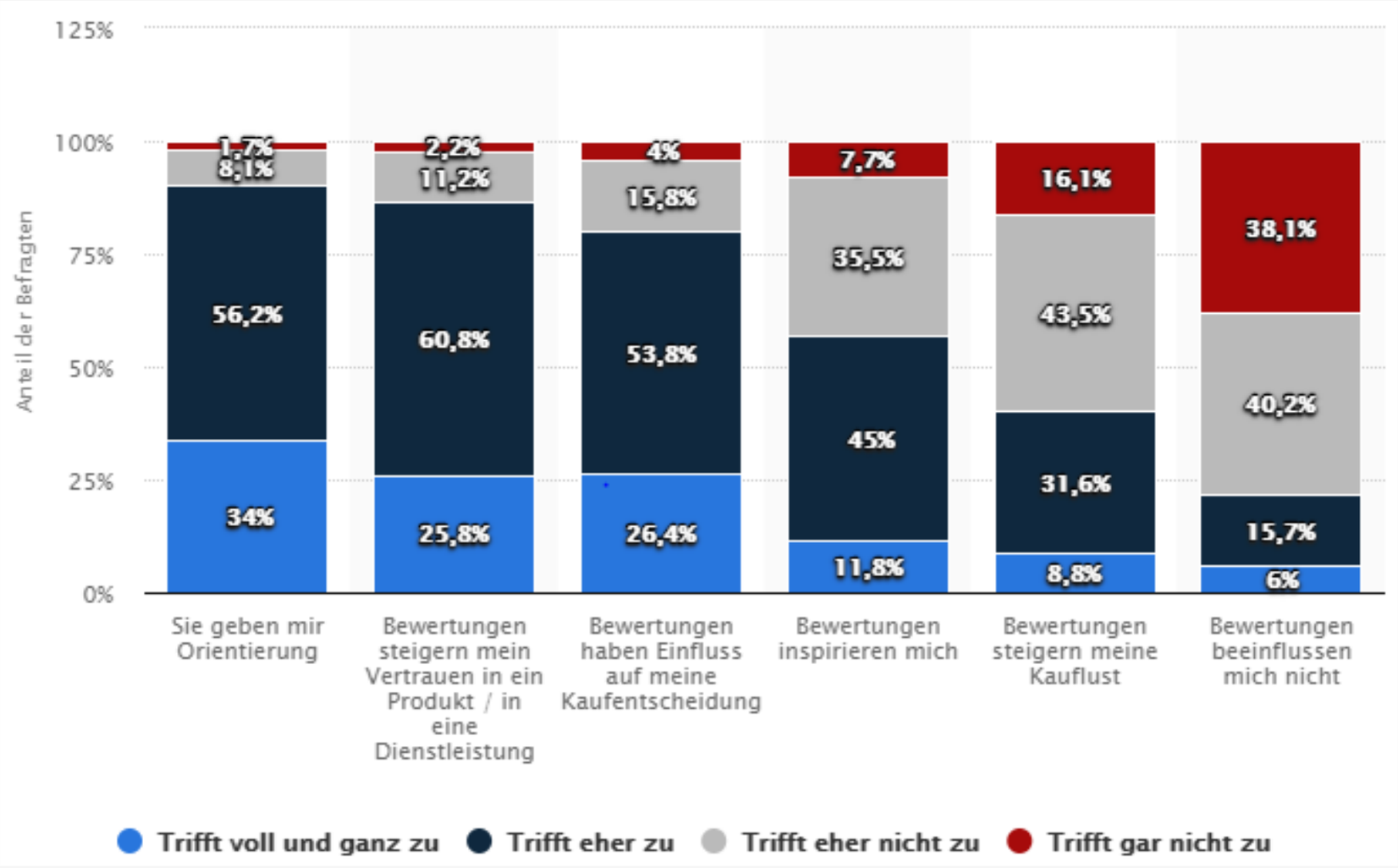
Same Restaurant. Where Would You Rather Eat?

- Social Proof = Soziale Bewährtheit
- Zitat Robert Cialdini: „Wir bestimmen was richtig ist, indem wir herausfinden, was andere Menschen für richtig empfinden. Das Prinzip trifft speziell dann zu, wenn wir entscheiden, was richtiges Verhalten ist. Wir sehen das Verhalten in einer bestimmten Situation als mehr angemessen an, wenn andere es auch machen.“

Quelle: Robert Cialdini, Die Psychologie des Überzeugens

Relevanz von Bewertungen im Internet

Statista-Umfrage zum Einfluss von Online-Bewertungen



Quelle: https://de.statista.com/statistik/daten/studie/375999/umfrage/einfluss-von-online-bewertungen-nach-geschlecht/
Quelle: www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Kundenbewertungen-sind-wichtigste-Kaufhilfe.html

Relevanz von Bewertungen im Internet

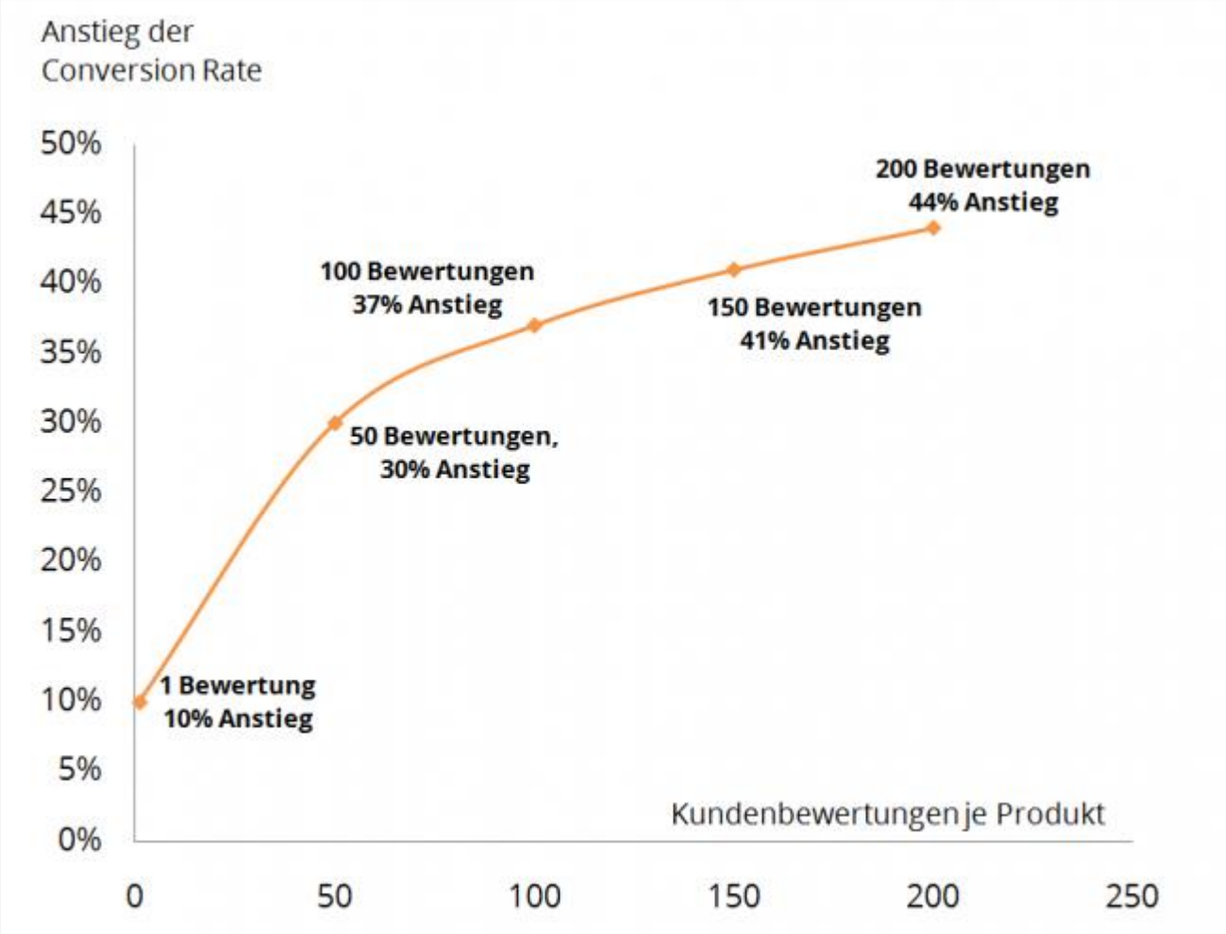
Quickvote Ergebnisse auf FernstudiumCheck.de:

www.fernstudiumcheck.de/danke?debug=1

Chancen:
30 % mehr Teilnehmer durch Bewertungsmarketing

30 % mehr Teilnehmer durch Bewertungsmarketing

- Ergebnisse einer Studie von Big Social Media, Bosch und Siemens Hausgeräte (BSH) und dem Lehrstuhl für Internationale BWL und E-Commerce der HTW Aalen.
- Produkte mit positiven Bewertungen erreichen einen durchschnittlichen Umsatzanstieg von bis zu 30 Prozent.
- Produkte mit positiven Bewertungen verkaufen sich um das Dreifache besser als Produkte ohne Bewertungen.



Quelle: www.contentmanager.de/social-media/die-macht-der-produktbewertung-als-neue-konsumentenwaehrung/
Quelle: www.research-results.de/fachartikel/2014/ausgabe-5/wahres-gold.html
Quelle: www.springerprofessional.de/produktmanagement/30-prozent-mehr-umsatz-durch-gute-bewertungen/6597562

Chancen:
Bewertungen steigern die Sichtbarkeit bei Google

Bewertungen steigern die Sichtbarkeit bei Google

- Bewertungen = User Generated Content, der von Google mit guten Rankings belohnt wird
- Regelmäßiger User Generated Content der auf FernstudiumCheck.de veröffentlich wird

➢ Gute Platzierungen bei Google

Beispiele:

- Keyword „Fernstudium Ernährungsberater“
- Keyword „SRH Fernhochschule“

Quelle: https://onlinemarketing.de/news/kundenfeedback-sterne-google-ranking-verbessern

Chancen:
Bewertungen steigern die Sichtbarkeit auf FernstudiumCheck.de

Bewertungen steigern die Sichtbarkeit auf FernstudiumCheck.de

Die beliebtesten **Fernhochschulen und Fernschulen**

Fernhochschulen	Fernschulen	Fernstudienanbieter
1 SRH Fernhochschule	1 ecodemy	1 Hochschule Schmalkalden – Zentrum für Weiterbildung
2 APOLLON Hochschule	2 Heilpraktikerschule Isolde Richter	2 ELG E-Learning Group
3 IST-Hochschule für Management	3 Medizinisches Bildungszentrum Deutschland	3 TU Kaiserslautern (DISC)
4 Euro-FH		
5 IUBH Fernstudium		

» Alle 22 Fernhochschulen

Beliebteste Fernstudiengänge

Infoprofil	Betriebswirtschaft und Management SRH Fernhochschule Bachelor of Arts (B.A.) 36 Monate	4.5 97% Weiterempfehlung 89 Bewertungen
	Betriebswirtschaftslehre Euro-FH Bachelor of Science (B.Sc.) 36 - 48 Monate	4.3 100% Weiterempfehlung 98 Bewertungen
Infoprofil	Betriebswirtschaft (online) WINGS-Fernstudium Bachelor of Arts (B.A.) 36 Monate	4.4 99% Weiterempfehlung 339 Bewertungen
	Betriebswirtschaft WINGS-Fernstudium Diplom 54 Monate	4.3 98% Weiterempfehlung 202 Bewertungen
	Betriebswirtschaftslehre Hochschule für angewandtes Management Master of Arts (M.A.)	4.2 100% Weiterempfehlung 54 Bewertungen

FernstudiumCheck Award

Beliebteste Fernstudienanbieter | 2019

BELIEBTESTER FERNSTUDIENANBIETER Award 2019 FernstudiumCheck.de

Vertrauen Sie auf **7.060** Bewertungen aus dem Jahr 2018, auf deren Basis der Award in der folgenden Kategorie verliehen wird:

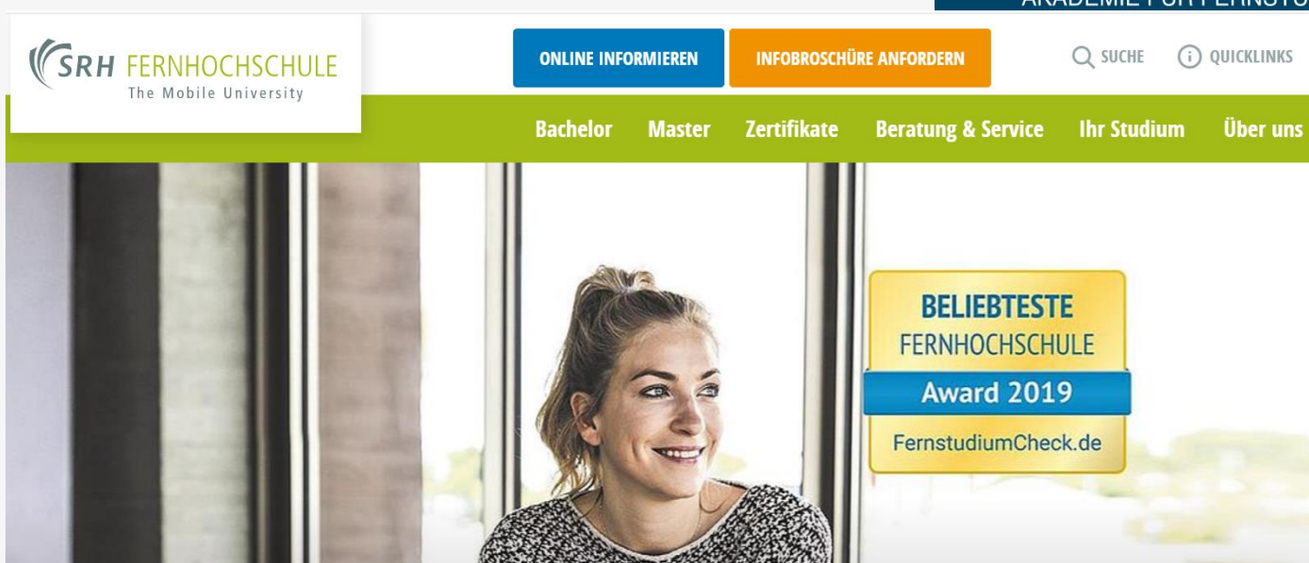
Beliebteste Fernstudienanbieter 2019

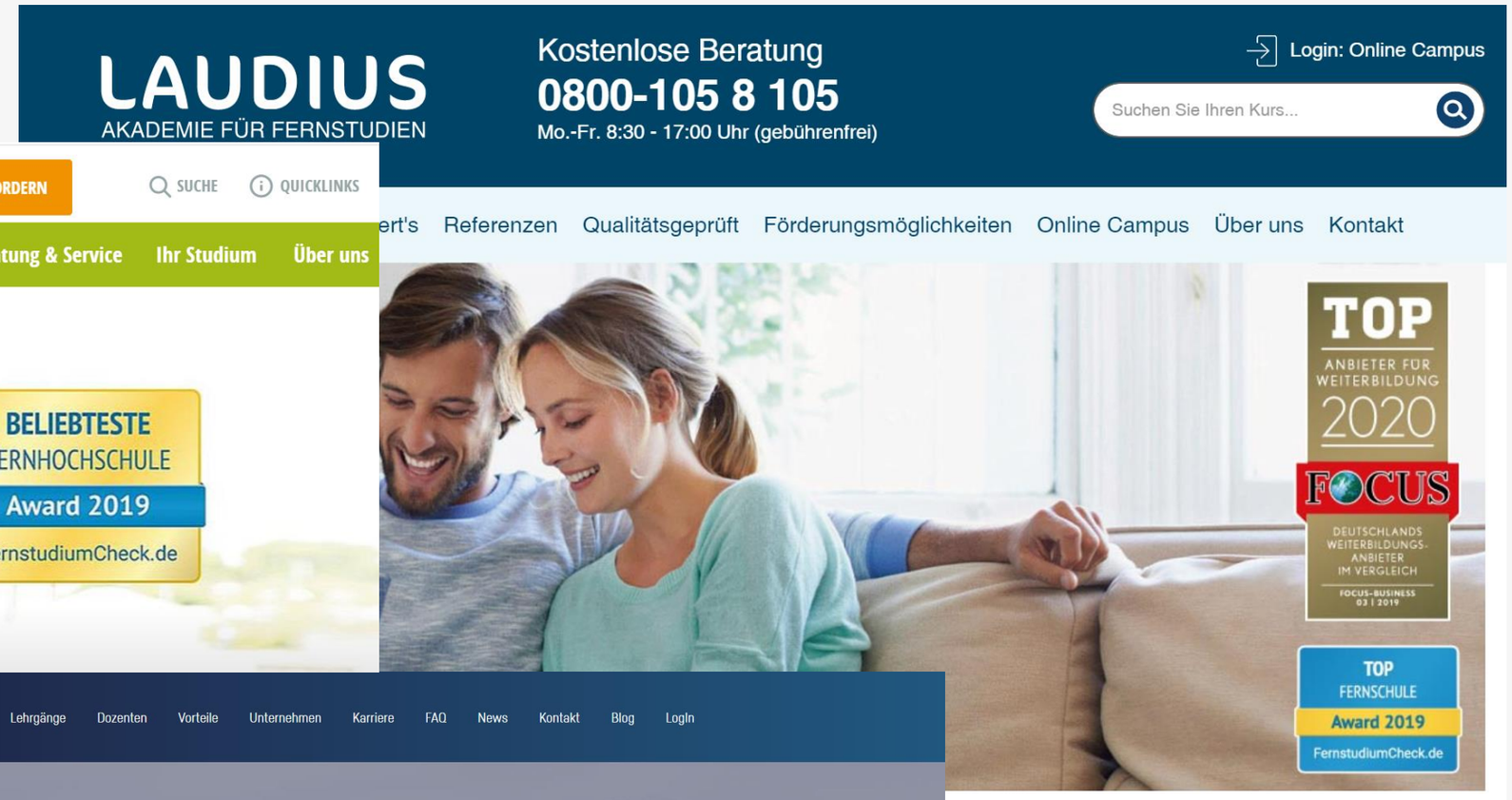
Platz	Institut		Teilnehm	
1.	Hochschule Schmalkalden – Zentrum für Weiterbildung University of Applied Sciences	9.40		BELIEBTESTER FERNSTUDIENANBIETER Award 2019 FernstudiumCheck.de
2.	ELG E-Learning Group	9.37		TOP FERNSTUDIENANBIETER Award 2019 FernstudiumCheck.de

FERNSTUDIUM ★★★★★ CHECK.de

Chancen:
Werbemöglichkeiten mit Bewertungen über FernstudiumCheck.de

Werbemöglichkeiten mit Bewertungen über FernstudiumCheck.de





Quelle: https://www.mobile-university.de/
Quelle: https://www.karrieretutor.de/
Quelle: https://www.laudius.de/

Vermeintliche Risiken: Kritische Bewertungen

Kritische Bewertungen

Was wir den Instituten auf unserem Portal empfehlen:

Kritische Bewertungen

- Sicherheitsmechanismus gegen unverhältnismäßige Kritik
  - ➢ Falsche Tatsachenbehauptungen können von den Instituten gemeldet werden (BGH, Urt. V.25.10.2011, Az.: VI ZR 93/10 – Prüfungspflichten für Bloghoster)
  - ➢ Bewertungen mit abfälligen Formulierungen werden automatisch gesperrt

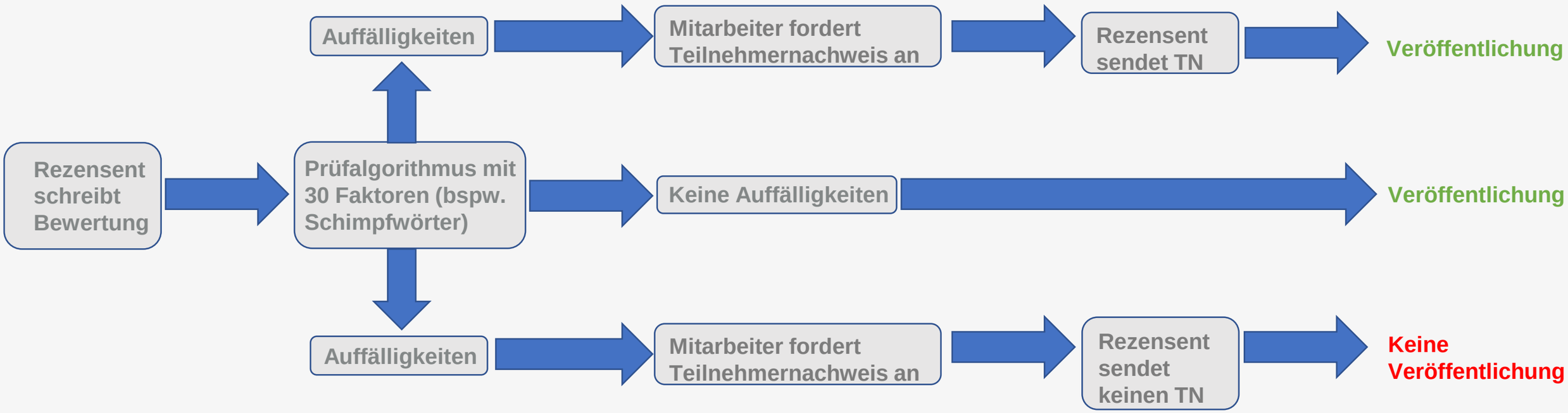
- Vorteile kritischer Bewertungen
  - ➢ Höhere Glaubwürdigkeit
  - ➢ Denkanstöße für Optimierungen
  - ➢ Mit konstruktiven Kommentaren Sympathiepunkte sammeln

Quelle: http://www.absatzwirtschaft.de/so-viel-einfluss-hat-die-kundenbewertung-auf-das-kaufverhalten-und-den-umsatz-75405
Quelle: https://www.ausgezeichnet.org/blog/negative-kundenbewertungen
Quelle: https://www.forbes.com/sites/alisoncoleman/2017/07/23/why-bad-online-customer-reviews-could-be-good-for-your-business/#1af5af473bc6

Vermeintliche Risiken:
Gefälschte Bewertungen

Gefälschte Bewertungen

Prüfmechanismus auf FernstudiumCheck.de:



FERNSTUDIUM ★★★★★ CHECK.de

Vielen Dank!
Für Ihre Aufmerksamkeit

Fabio Astuni
Institutsberatung
e: f.astuni@fernstudiumcheck.de
t: +49 221 / 5000 31-22