



„SpeedTalking“ - Marktplatzgespräche

Arbeitsauftrag:

Es gibt neun Marktplatzstände mit unterschiedlichen Themen. Schlendern Sie ein wenig im Raum umher – schauen Sie, wer da noch so bummelt und welches Thema im Angebot sind. Beim Signal entscheiden Sie sich für einen Stand und treffen dort ihren Gesprächspartner.

Wählen Sie ein Thema, das Sie besonders interessiert – z.B., weil Sie den Service in Ihre Datenbank integrieren wollen oder dies bereits umgesetzt haben.

Vorgehen:

1. Tauschen Sie sich an diesen Ständen zum vorgegebenen Thema aus. Nach Erklingen des Signals endet das Gespräch. Es werden mehrere Runden eingeläutet.

Folgende Fragen können beim Austausch unterstützend sein:

- a. Wie setzen Sie das Bereitstellen dieser Zusatzinformationen in Ihrer Datenbank um?
- b. Greifen Sie zur Umsetzung auf Kooperationen zurück?

 **30 Minuten**

2. Im Plenum: Präsentation einer statistischen Kurzanalyse (Wolfgang Plum)
3. Diskussion und Austausch | Erstellen einer „Suche“ – „Biete“ Übersicht.