Berater/in
= NUTEER

- Themen: Einführung (teilweise)
- Lernziel
- Zielgruppe
- Erkenntnismöglichkeiten
- Termine (W-Fragen)
  Was? Wann? Wo? Wieviel? Wer?
- Alternativen (Verkehrslinien)
- einfacher Eingriff (auf Informationen)

NUTEER: Berater (Qualifizierungs-, WB-, Job-, Kammerei, Soz. Referent/Berater)
- Einzelpersonen
- Unternehmen (PE, MA, OE, übr.)
- niedrigschwellig: Bildungsurteilung/Bildungsförderungsgesetz
- Berufstätige: Umweltbundesamt (Selbständige)
  - Umweltanlagens-BW (Freude/Initiative) → Bildungsbereich
- Nicht-Berufstätige: Job- und Altersphase
  - Senior (55+)
  - ...
Aufgabenstellung für Nutzer

- Auftrag 2?
  - Tasten & paren
  - privat / wirtschaftliche Art
  - quantif.
  - qualif.

- Was kann eine WB-DB Leisten? Formen?

- Funktionen?

- Leitbild WB-DB-Betreiber?
Anbieter

- eigene DB-Jd (Buchungsnummer)
- wenig Erforderlicher Aufwand für Erstellung + Aktualisierung
  (bis kein!)
- möglichst Vergleichsmöglichkeiten (Vorteile) gering/schließlich
- (keine ausgesetzte) Werbung
- max.发音可能性 = Kopie der Website

- Unterschiede beachten (Rahmenbedingungen)
- VHS, FHS, HSt.
- pivate
- regionale Besonderheiten

Anbieter:
- Bildungs firma (privat, öffentlich...)
- Trainer
- Coach
- Berater
- ...
- Logo
- Gütesiegel
- Voraussetzungen (= homogene Leistungsform)
- Förderung
- Referenten (Renomée)
- Link zur Seminarseite
- Angabemöglichkeit
  Kontakt
  Ort
  Preis
  Dauer
- Buchungsmöglichkeit
Kundelin

Berater/in

titel
kursnummer
kursbeschreibung (detailliert)
zielgruppe
voraussetzungen
veranstalter + kontakt möglich. buchungsmöglich.
datum + uhrzeit
dauer
preis (kursgebühr + zusatzkosten)
referent
abschluss (zertifikat o. ä.)
finanzierung / fördermöglichkeiten
teilnehmerzahl
ort

für fu: techn. voraussetzungen
anbieterzertifikat / gütesiegel
- einheitliche Angaben

- vollständige Angaben (Mussfelder)

- Verschleifswertung
- Kosten / Fördermöglichkeiten
- Beratungsstellen
- Verwertbarkeit (z. B. Zertifikate)
- Kurszeiten
- Kursinhalte
- Kursarten (z. B. Berufseingänge)
- Qualität des Anbieters
- Kursort
Kursaufnahme unabhängig vom Kursbeginn
- Weniger Aufwand mit Datenglätzung
- Über Querverweis sollte fasamtangebot machbar sein
unter
- Vomgefächeres Spektrum von Suchergegriffen machbar
- Kostenfrei
- Platzierung
- Hyperlink zu Buchungsmöglichkeit auf eigenen Webseite
- Referenz über Nutzung und Erfolg
- s. Kunde/in
- "vollständiges" Angebot
- Vor- und Nachteile
- Ziele
- Gruppen
- Gruppengröße
- Förderung
- Qualitätszertifikate (Anbieter)
- Durchführungsicherheit
- AAbs's (z.B. Rücktrittsbedingungen)
- eindeutige Kursinformation
- kursspezifische Beschränkungen
- Kurszeiten
- Einhalten von Erfassungs/formularen
- ausführliche Kurstitel & -beschreibung
- Hinweise, ob Bestandteil einer Fortbildungsreihe
- ehrliche, transparente Angaben zu Zertifikaten
- Vollständigkeit
- Kosten, Ort, Zeiten, Voraussetzungen,...
- regelmäßige Aktualisierung
Kundel/in

Personal verantwortlicher

Privatkunde

1.

Inhalte (detailliert, strukturiert, Zielgruppen-verständlich)

*Methode

2. (inhouse?) Ort / Umkreis

2.+ Termin

3.

Kosten / Finanzierung

Förderung ⇒ Info!

zeitliche Verteilung + Dauer

Abschluss / Zertifikat

Einfache Bedienung, zielgeraune Suche "my-DB"
Betrieber/in

Bestandserschalen

* Viele Anbieter
* Viele Kurse

* Infos, die relevant sind für Suche

* Pflichtfelder

* Zuverlässige Datenlieferung (Schnittstelle)
* Attraktivität (Design, Usability, ....)
### Web 2.0 bei WB - Datenbanken

<table>
<thead>
<tr>
<th>Chancen</th>
<th>Risiken</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Bildungspopularisierung</td>
<td>bedeutsam zustellen</td>
</tr>
<tr>
<td>Attraktivität der Datenbank steigern</td>
<td>Aufwand - Zum Teil</td>
</tr>
<tr>
<td>Erhöhung der Nutzerfrüchlichkeit</td>
<td>bei Rezpdatastruktur</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vertrauen vieler der Arbeiten berücksichtigen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>direkte Nutzen wiegen</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Allgemeine Erwägungen

- Es geht noch an Knowledge
- Diskussion fortsetzen mit Empfehlung am Oktoberfest 2011
<table>
<thead>
<tr>
<th>Linklisten</th>
<th>Bedarfsanalyse / Anforderungsanalyse</th>
<th>Checklisten Qualität</th>
<th>Infosammlung, FAQ</th>
<th>News / Aktuell</th>
<th>Veranstaltungs kalender</th>
<th>Beratungsstellen</th>
<th>Förderung</th>
<th>Glossar</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>IWWB</td>
<td>Berlin / Brandenburg</td>
<td>Stiwa / Hessen</td>
<td>FAQ: Seminare</td>
<td></td>
<td>IWWB, Managementseminare</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Telerat. de (WN &amp; Privatpersonen)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>IWWB, Businessseminare</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Biete**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Frau Schmidt (SH)</th>
<th>Herr Bate</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Suche**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Julianna Thürmle</th>
<th>Herr Plum (IWWB)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>JwOB</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>JwOB</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>JwOB</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>JwOB</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>JwOB</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>JwOB</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Wisy Seminare**

| IWWB, Bildungsregie, Hasso-Itten |
| IWWB, Trendbata (kommunale) | Wissenssammlung |