

Social Media als Marketing-Instrument

└ Input und Inspiration

Probleme?

Problem 1

Es fehlen eindeutige Kenngrößen zur Evaluierung!

Problem 2

Gelernte Kenngrößen wie der TKP machen keinen Sinn!

Problem 3

Alle machen mit, (kaum) keiner hat einen Plan!

Traffic-Bringer



„Ein Facebook-Fan bringt im Schnitt **20 zusätzliche Besucher** auf die Unternehmens-Webseite!“

http://weblogs.hitwise.com/robin-goat/2011/06/1_facebook_fan_20_additional_v.html

„100 Fans für 4,98 Euro auf ebay.“

The screenshot shows an eBay listing for '100 Facebook Fans / Likes (DE oder EU/US)'. The listing features a large Facebook logo with the text 'Facebook Power Promotion' and a 'KOSTENLOSER Versand' badge. The price is EUR 4,98, and there is a 'Sofort-Kaufen' button. The seller's name is 'anamalden' with a 100% positive feedback rating. The listing includes details about shipping (free, 1 working day), delivery (within 2 working days), and payment methods (PayPal, bank transfer). The seller is registered as a professional seller.

Willkommen! Einloggen oder Neu anmelden.

KATEGORIEN ▾ ELEKTRONIK MODE WOW! ANGEBOTE **ebay KÄUFERSCHUTZ** Mehr ▶

zurück zur Startseite | Business & Industrie > Dienstleistungen > Marketing & Werbung > Werbeflächen & -kontingente > Werben im Internet

100 Facebook Fans / Likes (DE oder EU/US)

Garantierte & Reale Fans/Likes zu unschlagbaren Preisen

Artikelzustand: -- [Auf die Beobachtungsliste](#)

Restzeit: 24T 19Std (10. Nov. 2011 12:30:11 MEZ)

Stückzahl: 7 verfügbar / 3 verkauft

EUR 4,98 [Sofort-Kaufen](#)

[Auf die Beobachtungsliste](#)

Versand: **Kostenlos** - Sonstige 1 Werktag | [Alle Details anzeigen](#)
Artikelstandort: Theissell, Deutschland
Versand nach: Deutschland

Lieferung: Voraussichtlich innerhalb von 2 Werktagen nach Zahlungseingang. [?](#)

Zahlungen: **PayPal**, Überweisung | [Weitere Zahlungsmethoden](#)
 2 % Rabatt auf eBay mit der neuen eBay-Kreditkarte
[Jetzt informieren](#)

Rücknahmen: Verbraucher können den Artikel zu den unten angegebenen [Bedingungen](#) zurückgeben | [Details lesen](#)

Deckung: Dieser Artikel ist **nicht** über den **eBay-Käuferschutz bei Bezahlung mit PayPal** abgesichert. [Mehr zum Thema.](#)

Angaben zum Verkäufer
anamalden (11 ★)
100% Positive Bewertungen

.....

Diesen Verkäufer speichern
Andere Artikel anzeigen

Shop besuchen: **anamalden**

.....

Angemeldet als gewerblicher Verkäufer

[Vergrößern](#)

Ähnlichen Artikel verkaufen

[Beschreibung](#) [Versand und Zahlungsmethoden](#)

Weiterempfehlen: [✉](#) [f](#) [t](#) | [Drucken](#) | [Melden](#)

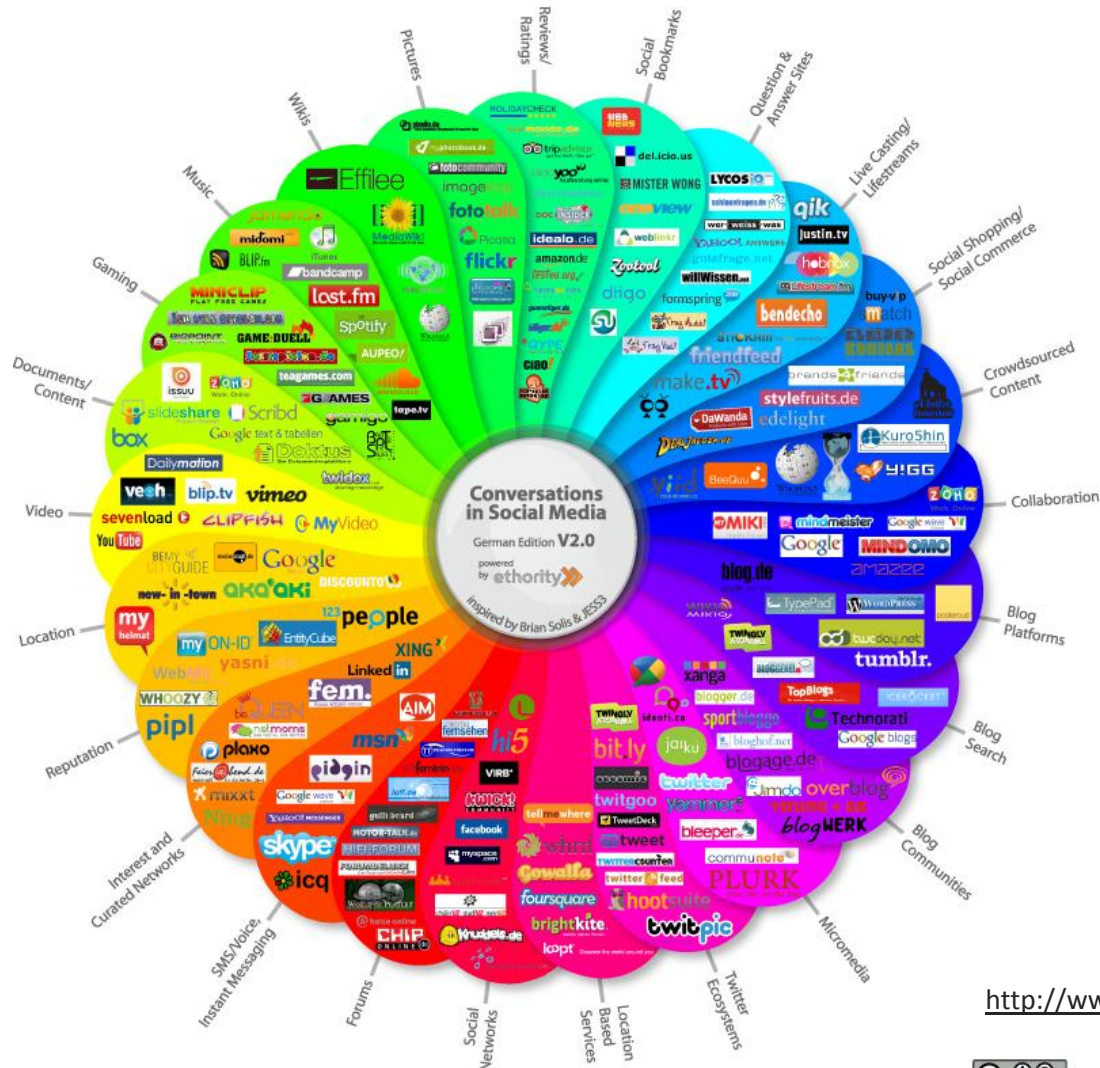
Der Verkäufer ist für dieses Angebot verantwortlich. Artikelnummer: 180736879816

Letzte Aktualisierung am 12. Okt. 2011 09:17:27 MESZ [Alle Änderungen anzeigen](#)

Fans einer Marke im Social Web sind...

- └ loyaler, da sie sich verbunden fühlen
- └ bereit, sich für die Marke stark zu machen
- └ emotionaler im Umgang mit der Marke
- └ eher bereit, Produkte dieser Marke zu kaufen

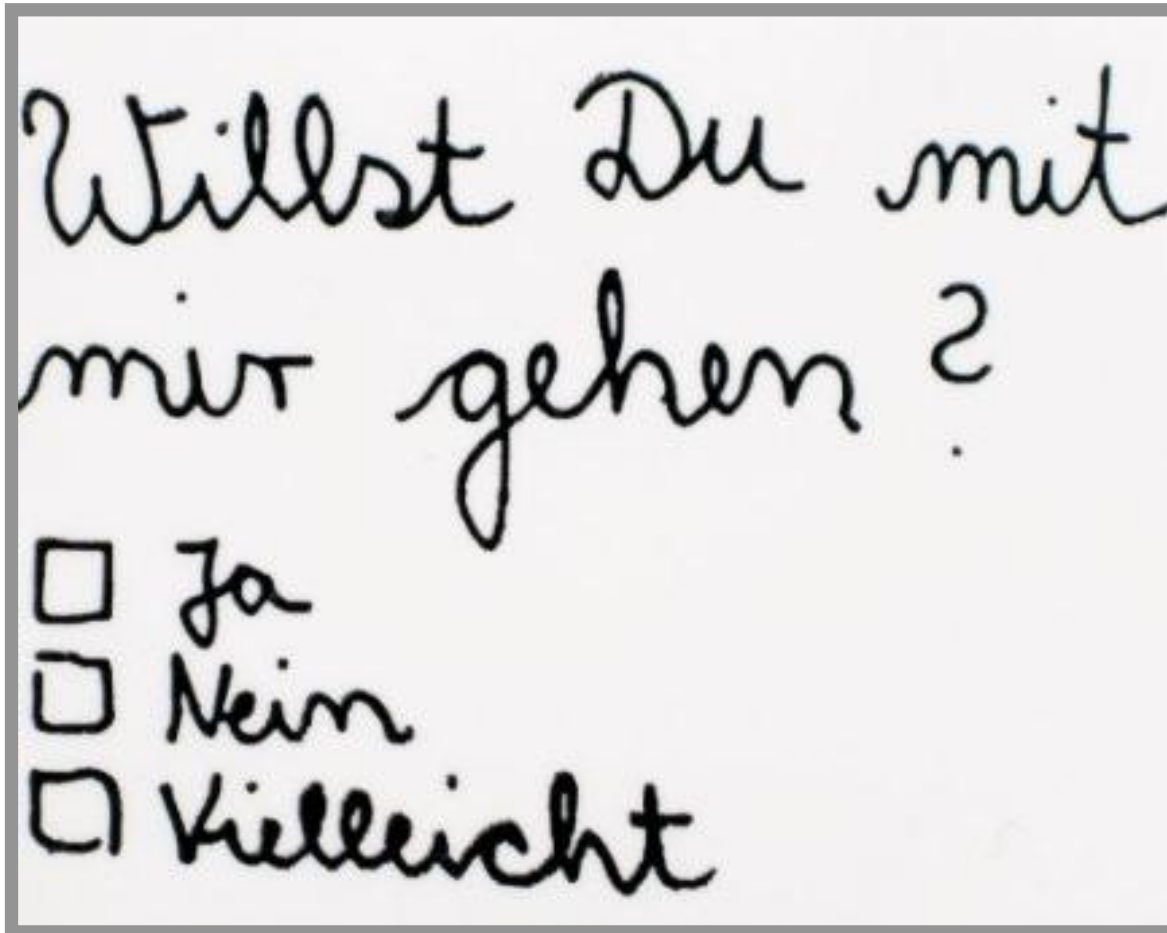
Social Media Prisma (dt. Version)



<http://www.ethority.de/weblog/social-media-prisma/>

Conversations in Social Media - Version 2.0 - 04.2010 by ethority | <http://social-media-prisma.ethority.de> | <http://www.twitter.com/ethority> | Contact us for updates: prisma@ethority.de





STRATEGIE

...mit richtigen Fragen zum Ziel

Strategie

Welchen **Mehrwert** bietet mir Social Media

- └ für unsere Website?
- └ für unsere Zielgruppe?
- └ für uns?



Ziele

Was wollen wir mit der Nutzung **erreichen**?



Organisation

Wer ist bei uns dafür **verantwortlich**

└ technisch?

└ inhaltlich?



Zielgruppe

Erreichen wir unsere **Zielgruppe** über Social Media?



Inhalte

Können wir

- └ konkrete und relevante **Inhalte**
- └ regelmäßig
- └ im entsprechenden Format generieren?



Medienmix

Lässt sich die Social-Media-Anwendung mit anderen

- └ Anwendungen
- └ Maßnahmen
- └ Medien **kombinieren**?



Richtlinien

Benötigen

└ wir/unsere Nutzer

└ **Richtlinien**/Hilfestellung/Anleitung
zur Nutzung und zum Verhalten?



Kontrolle

Welche Irritationen oder **Krisen** können eventuell eintreten und wie reagieren wir darauf?



Aufwand

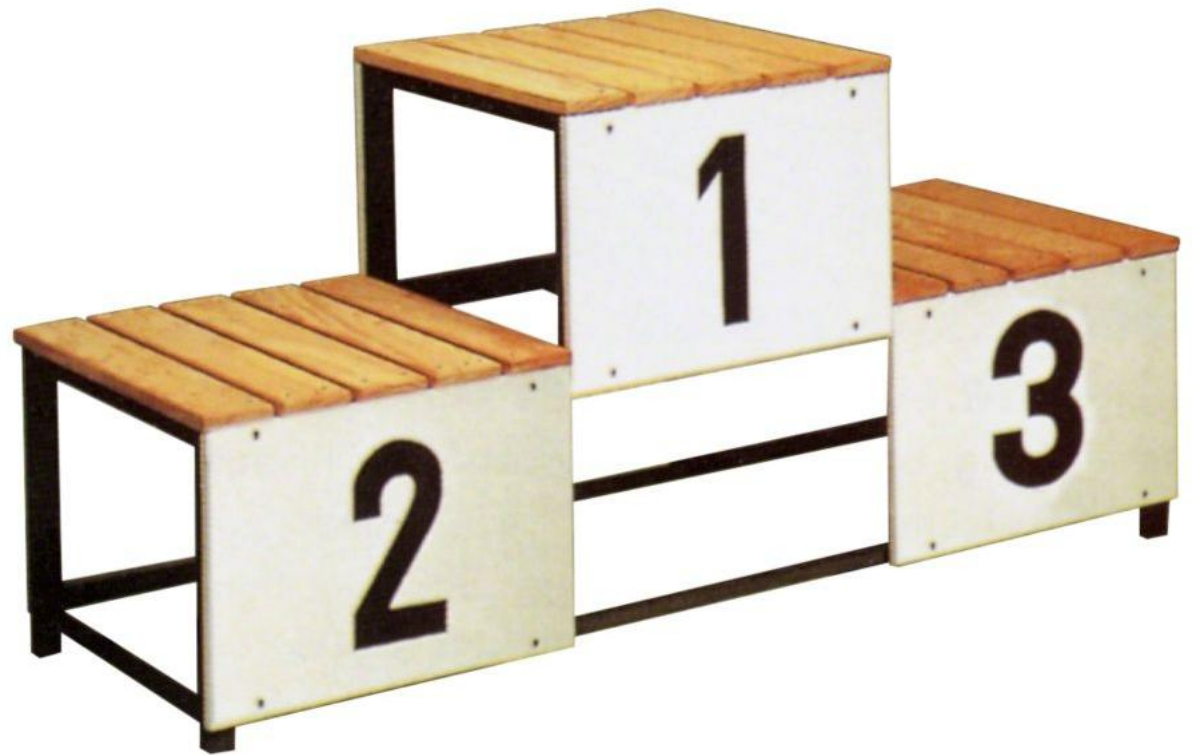
Wie hoch ist der **finanzielle und personelle Aufwand** zur

- └ Einführung
- └ Betreuung
- └ Auswertung der
Social Media Aktivitäten?



Erfolgsmessung

Wie messen wir den **Erfolg** der Social-Media-Aktivitäten?



Monitoring

Wie **beobachten** wir, was über uns und das zugehörige Umfeld kommuniziert wird?



Beispiele für erfolgreiche Kampagnen



Hamburger-Brötchen
Eisbergsalat
Tomaten
Cheddar-Käse
Rindfleisch
Eisbergsalat
Cheddar-Käse
Rindfleisch
Hamburger-Brötchen

Als Eisbergsalat, auch Eissalat, werden mehrere Sorten des Gartensalats mit fest geschlossenen Köpfen bezeichnet. Die Blätter überlappen sich und bilden einen dichten, rundlichen "Kopf". Verzehrt werden beim Eisbergsalat die inneren Blätter.*

* Quelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/Eisbergsalat>

Beste Qualität
Qualitätsbeschreibung: Unser Salat wird im Bonduelle Werk geputzt, gewaschen, geschnitten und für die Verwendung im Restaurant vorbereitet. Strenge Hygienevorschriften und strenge fortlaufende Kontrollen sorgen für knackfrische Qualität.



A hunter a bear



The Machine is Us/ing Us

http://youtu.be/NLIGopyXT_g

The image shows a screenshot of a YouTube video player. At the top left is the YouTube logo. To its right is a search bar with the text 'Suchen'. Further right are links for 'Kategorien' and 'Video hochladen'. The video title is 'The Machine is Us/ing Us (Final Version)'. Below the title, the channel name 'mwesch' is shown, along with '16 Videos' and an 'Abonnieren' button. The video player itself shows a woman speaking. Overlaid text on the video reads: 'Gotta see it to BELIEVE it' and 'Web 2.0 is linking people ... people sharing, trading, and collaborating'. At the bottom of the player, there are playback controls (play, volume, 3:54 / 4:34, 360p, full screen) and interaction buttons: 'Mag ich', 'Hinzufügen zu', 'Weiterleiten', and a share icon. The view count '1.417.968' is displayed on the right side of the player.

Kontakt

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kommunikation mit Strategie

Agentur für Unternehmenskommunikation

Ebelingstraße 2 | 10249 Berlin

T +49 30 89 62 62 49 | F +49 30 89 63 52 95

kontakt@kommunikation-mit-strategie.de

www.kommunikation-mit-strategie.de