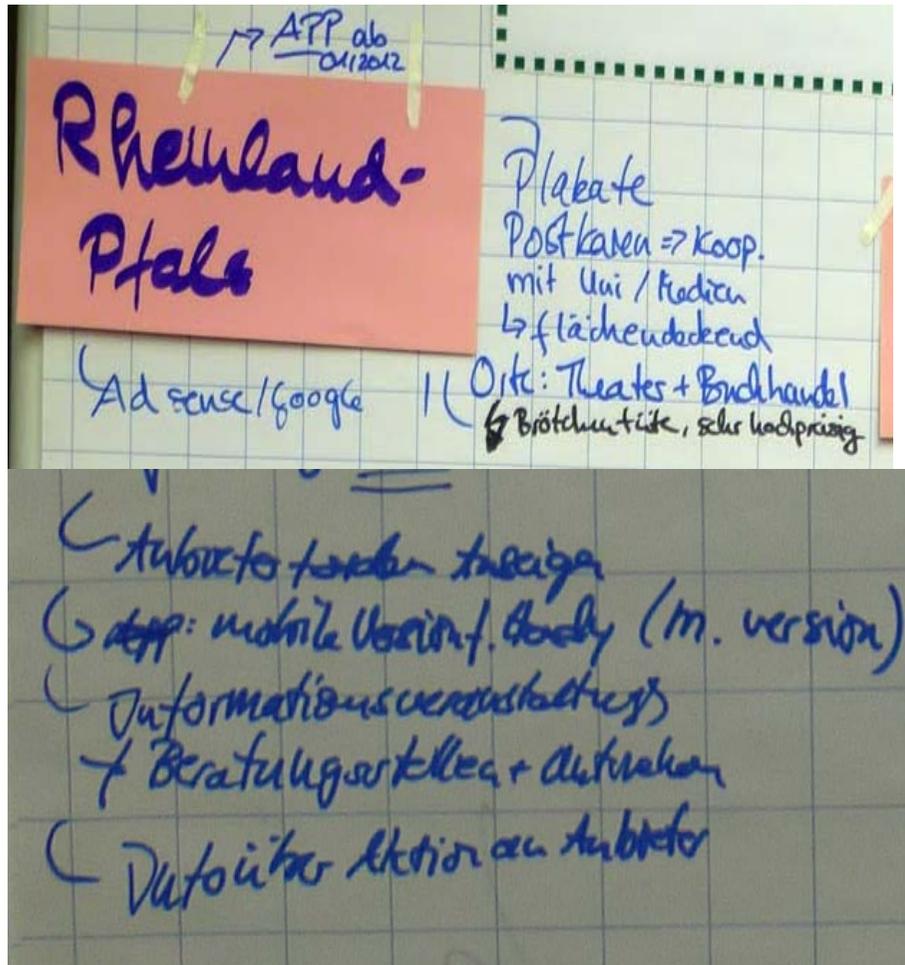




## Inhalt

1. [Rheinland-Pfalz](#)
2. [NRW](#)
3. [Hessen](#)
4. [Saarland](#)
5. [Hamburg](#)
6. [Baden-Württemberg](#)
7. [Berlin](#)
8. [Brandenburg](#)
9. [Thüringen](#)
10. [Mecklenburg-Vorpommern](#)
11. [Kursnet](#)
12. [Kommunikation mit Strategie](#)
13. [Schleswig-Holstein](#)
14. [Tipps und Anregungen](#)

# 1. Rheinland-Pfalz



## INFOBOX

URL: <http://weiterbildungsportal.rlp.de>

Facebook, Twitter und Co:

- <http://de-de.facebook.com/pages/Weiterbildungsportal-RLP/104419496293032>

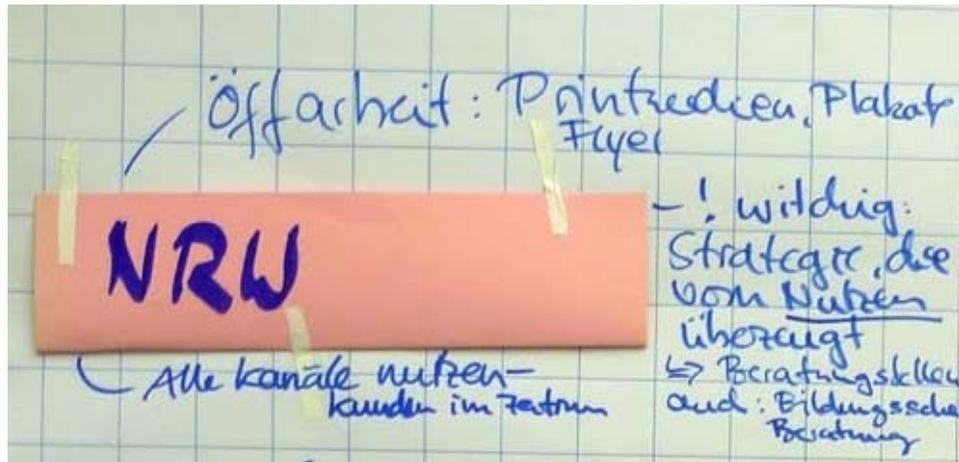
Am 17./18.10.2011 in Frankfurt:

Dietmar Batz, [Dietmar.Batz@mbwjk.rlp.de](mailto:Dietmar.Batz@mbwjk.rlp.de)

Sabine Caron, [weiterbildungsportal@mbwjk.rlp.de](mailto:weiterbildungsportal@mbwjk.rlp.de)

Franziska Linke, [Franziska.Linke@mbwwk.rlp.de](mailto:Franziska.Linke@mbwwk.rlp.de)

## 2. NRW



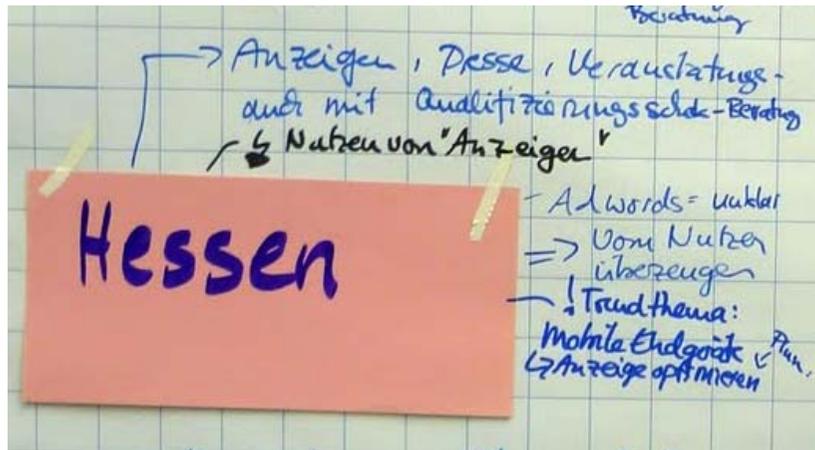
### INFOBOX

URL: <http://www.iwwb.de/?Bundesland=nrw>

Am 17./18.10.2011 in Frankfurt:

Theo Verhoeven, [theo@tverhoeven.de](mailto:theo@tverhoeven.de)

### 3. Hessen



#### INFOBOX

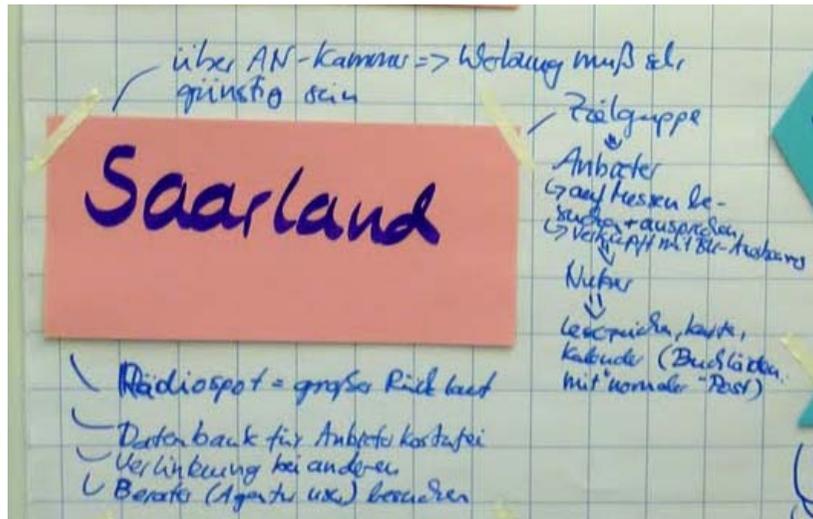
URL: <http://www.hessen-weiterbildung.de>

Am 17./18.10.2011 in Frankfurt:

Sabine Dreißigacker, [dreissigacker@wb-hessen.de](mailto:dreissigacker@wb-hessen.de)

Thorsten Feigl, [Thorsten.Feigl@clockwerk.de](mailto:Thorsten.Feigl@clockwerk.de)

## 4. Saarland



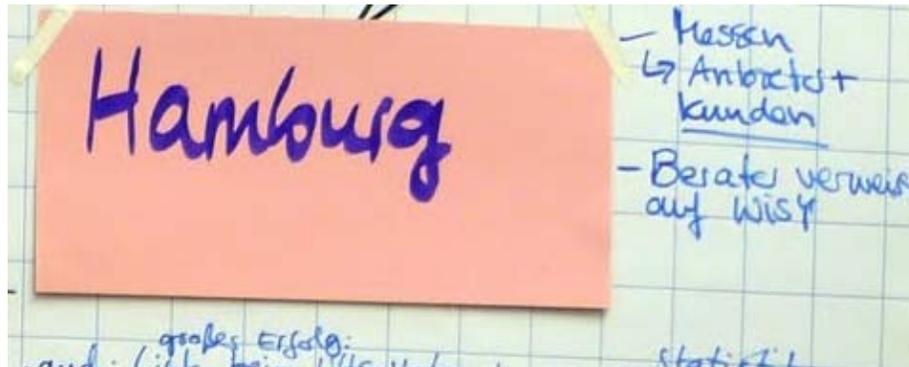
### INFOBOX

URL: [www.saarlernnetz.de](http://www.saarlernnetz.de)

Am 17./18.10.2011 in Frankfurt:

Nicole Mathis, [nicole.mathis@arbeitskammer.de](mailto:nicole.mathis@arbeitskammer.de)

## 5. Hamburg



### INFOBOX

URL: <http://hamburg.kursportal.info>

Facebook, Twitter und Co:

- <http://de-de.facebook.com/weiterbildunghamburg>

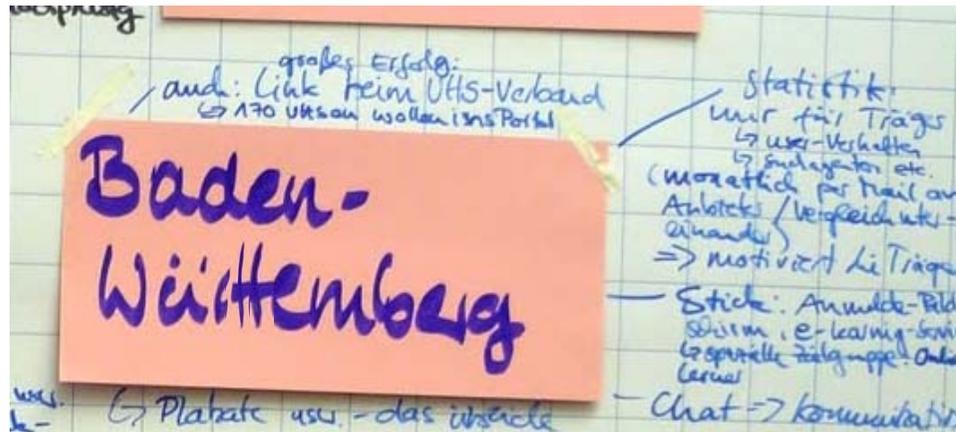
Am 17./18.10.2011 in Frankfurt:

Jürgengen Voß, [voss@weiterbildung-hamburg.de](mailto:voss@weiterbildung-hamburg.de)

Iris Naasner, [naasner@weiterbildung-hamburg.de](mailto:naasner@weiterbildung-hamburg.de)

Udo Herbst, [herbst@weiterbildung-hamburg.de](mailto:herbst@weiterbildung-hamburg.de)

## 6. Baden-Württemberg



### INFOBOX

URL: <http://www.fortbildung-bw.de>

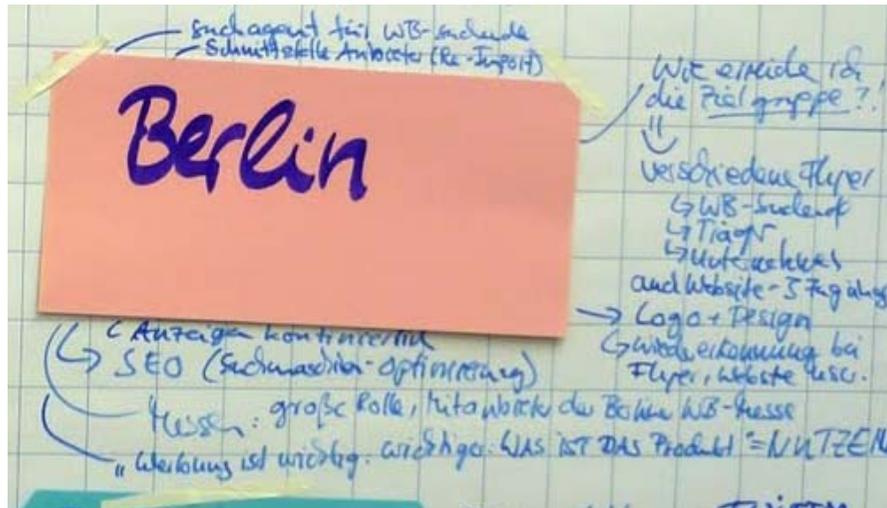
#### Aktionen im Netz

- [https://www.lifetime-learning.de/bw\\_login.html](https://www.lifetime-learning.de/bw_login.html)
- Newsletter: <http://www.fortbildung-bw.de/newsletter-abonnieren.html>

Am 17./18.10.2011 in Frankfurt:

Oliver Langer, [Oliver.Langer@wm.bwl.de](mailto:Oliver.Langer@wm.bwl.de)

## 7. Berlin



### INFOBOX

URL: <http://www.wdb.de>

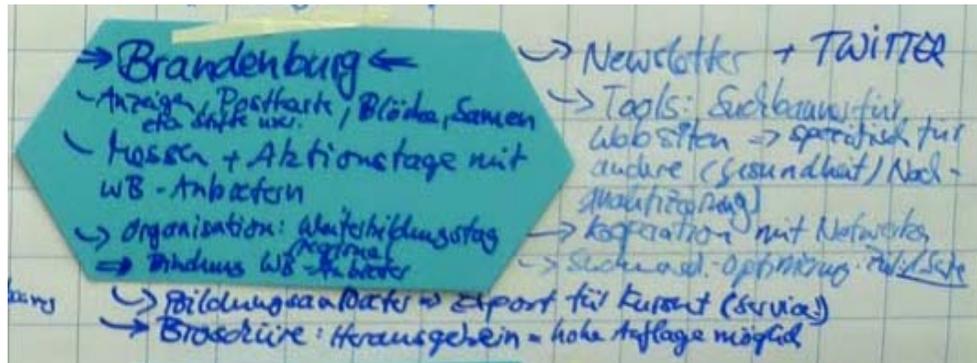
Facebook, Twitter und Co:

- <http://www.facebook.com/pages/WDB-Berlin/113776745369131>

Am 17./18.10.2011 in Frankfurt:

Frau Monika Mareyen, [mareyen@wdb-berlin.de](mailto:mareyen@wdb-berlin.de)

## 8. Brandenburg



### INFOBOX

URL: <http://www.wdb-brandenburg.de>

Facebook, Twitter und Co:

- <https://twitter.com/#!/WBBrandenburg>

Aktionen im Netz

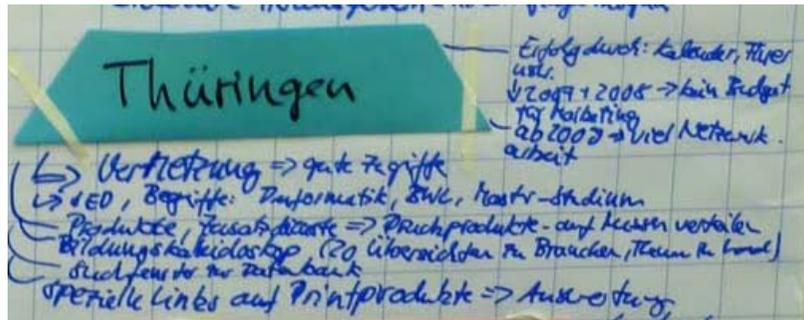
- Newsletter: <http://www.wdb-brandenburg.de/Newsletter.newsletter.0.html>

Am 17./18.10.2011 in Frankfurt:

Heidrun Saalfrank, [Heidrun.Saalfrank@lasa-brandenburg.de](mailto:Heidrun.Saalfrank@lasa-brandenburg.de)

Heike Bürkle, [Heike.buerkle@lasa-brandenburg.de](mailto:Heike.buerkle@lasa-brandenburg.de)

## 9. Thüringen



### INFOBOX

URL: <http://www.bildungsportal-thüringen.de>

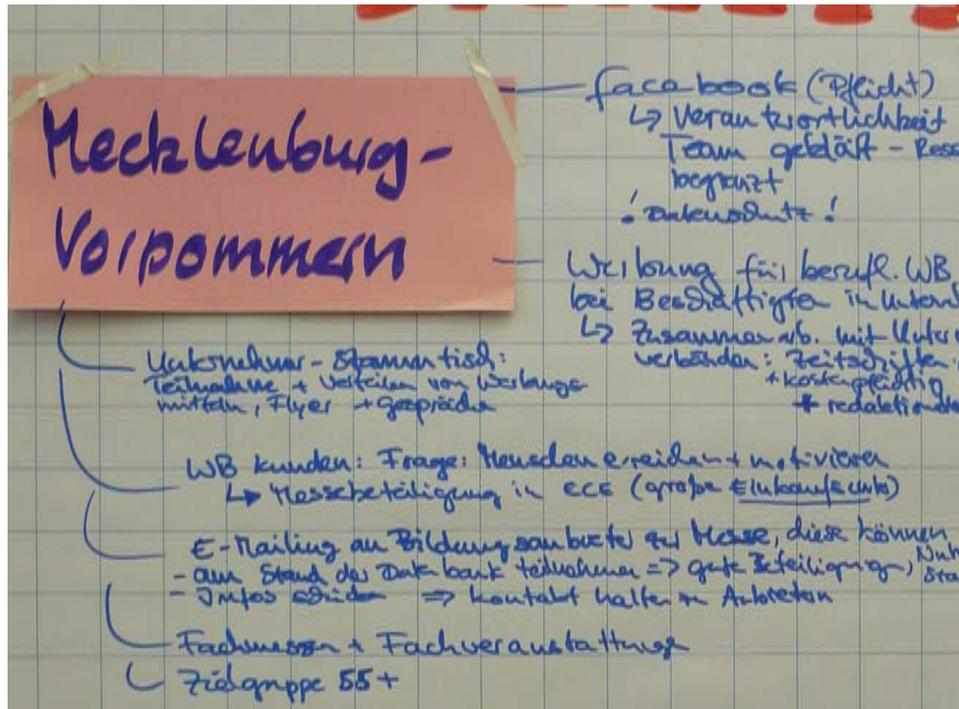
#### Aktionen im Netz

- Bildungskaleidoskop
- Newsletter
- Broschüre: [http://www.bildungsportal-thüringen.de/portals/bpt2005/sorted\\_docs/downloads/wbheft/WB-Heft\\_2011.pdf](http://www.bildungsportal-thüringen.de/portals/bpt2005/sorted_docs/downloads/wbheft/WB-Heft_2011.pdf)

Am 17./18.10.2011 in Frankfurt:

Sabine Fincke, [info@bildungsportal-thueringen.de](mailto:info@bildungsportal-thueringen.de)

## 10. Mecklenburg-Vorpommern



### INFOBOX

URL: <http://www.weiterbildung-mv.de>

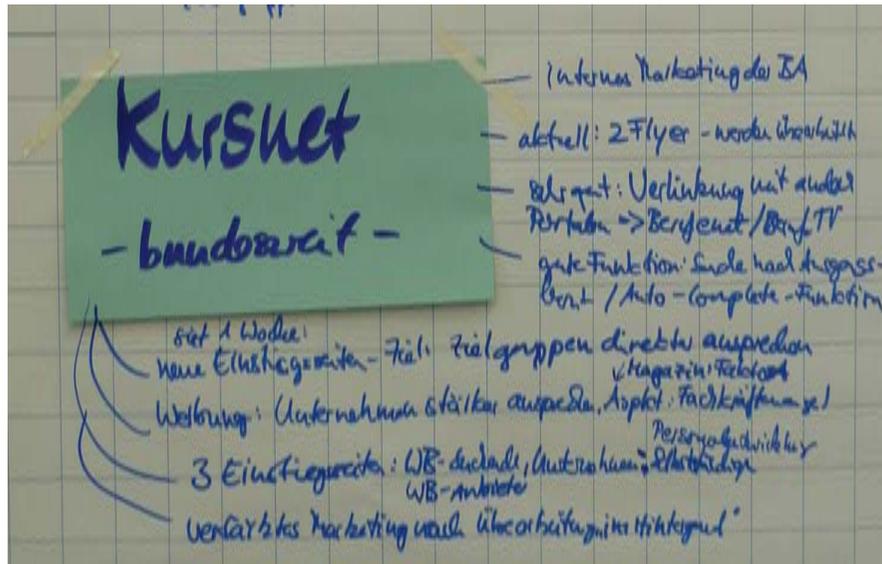
Facebook, Twitter und Co:

- <http://de-de.facebook.com/pages/Weiterbildungsdatenbank-Mecklenburg-Vorpommern-Bildungsnetz-M-V/216258581721859>

Am 17./18.10.2011 in Frankfurt:

Gerhard Evers, [wib@wib-mv.de](mailto:wib@wib-mv.de)

## 11. Kursnet



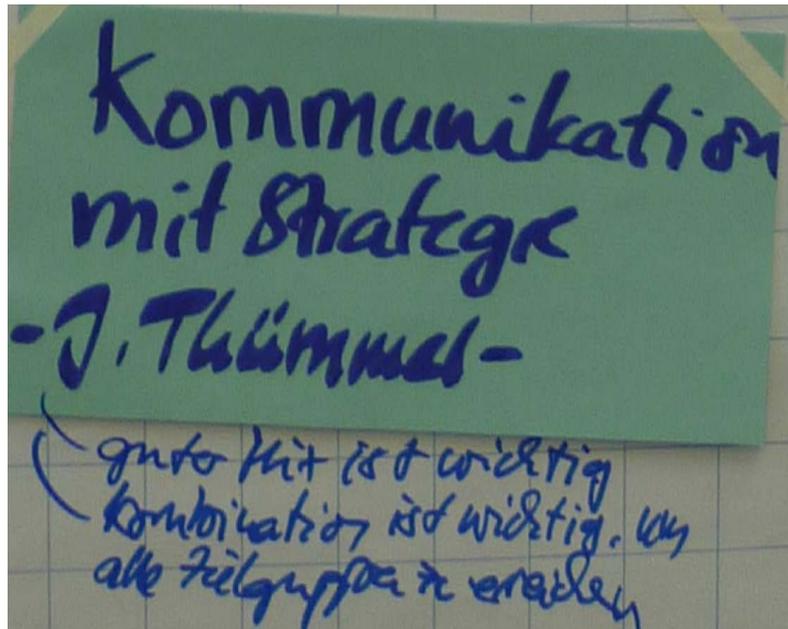
### INFOBOX

URL: <http://kursnet-finden.arbeitsagentur.de>

Am 17./18.10.2011 in Frankfurt:

Dagmar Boye,  
[Dagmar.Boye@arbeitsagentur.de](mailto:Dagmar.Boye@arbeitsagentur.de)

## 12. Kommunikation mit Strategie



INFOBOX

URL: [www.kommunikation-mit-strategie.de](http://www.kommunikation-mit-strategie.de)

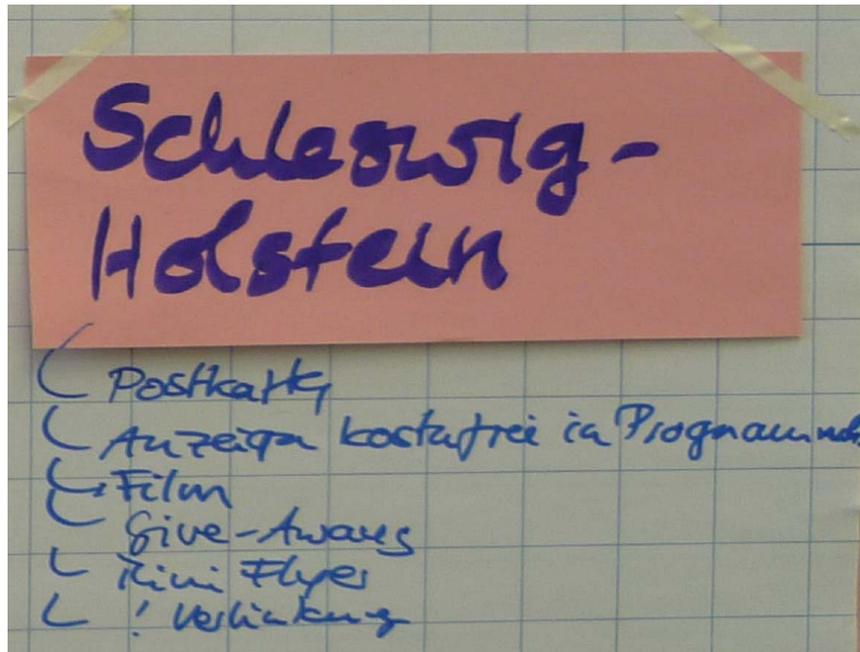
Facebook, Twitter und Co:

- <http://www.facebook.com/pages/Kommunikation-mit-Strategie/144770115539506?ref=sgm>
- <http://twitter.com/#!/julianethuemmel>

Am 17./18.10.2011 in Frankfurt:

Juliane Thümmel, [kontakt@juliane-thuemmel.de](mailto:kontakt@juliane-thuemmel.de)

## 13. Schleswig-Holstein



### INFOBOX

URL: [www.sh.kursportal.info](http://www.sh.kursportal.info)

Facebook, Twitter und Co:

- [www.facebook.com/kursportal](http://www.facebook.com/kursportal)
- <http://twitter.com/#!/Kursportal>

Aktionen im Netz:

Film Überblick: <http://sh.kursportal.info/g3712>

Am 17./18.10.2011 in Frankfurt:

Elisabeth Schmidt, [schmidt@vhs-pinneberg.de](mailto:schmidt@vhs-pinneberg.de)

## 14. Tipps und Anregungen

- eigene URL für Werbeaktionen, um User nachweisen zu können z.B. [www.wdb.de/postkarte](http://www.wdb.de/postkarte) [J. Thümmel]
- für Smartphones eine „Kachel“ hinterlegen, diese erscheint dann wie eine App auf der Benutzeroberfläche [W. Plum]

### Zielgruppen spezifizieren:

- Weiterbildungssuchende
- Weiterbildungseinrichtungen
- Politik/Geldgeber
- Unternehmen (KMU)

Häufiger genannt: gute **Zusammenarbeit mit Beratungsstellen** für Bildungsprämie und Landesprogramme ist sinnvoll.

### Verlinkung an den richtigen Stellen:

Beratungsstellen, Kammern, Politik? Verlinken alle Träger auf die Datenbank?

### Zeitungsanzeigen

- Nutzen minimal, da Leser/in in diesem Moment auch auf der Suche nach Weiterbildung sein sollte. Kosten häufig hoch.

### Apps

Nutzen einer App muss gut überlegt sein – was soll diese leisten (aktuelle Kurse zu bestimmten Themen?)

Unverzichtbar erscheint eine Version der Website für mobile Endgeräte.

### Messebeteiligungen:

eignen sich sehr gut, um in Kontakt mit Weiterbildungsanbietern zu kommen.