







Twitter, Facebook und Google plus: Vergleich ausgewählter Merkmale

	Twitter 	facebook 	Google+ 
Merkmal			
Anonyme Nutzung	Möglich	Möglich	Nicht erlaubt. Google verlangt Realnamen bei der Anmeldung und behält sich eine Account-Löschung vor, falls Zweifel an der Echtheit eines Namens bestehen.
Sichtbarkeit persönlicher Daten	Alle eingegebenen Daten sind für alle sichtbar.	Die Sichtbarkeit kann differenziert festgelegt werden.	Die Sichtbarkeit kann differenziert festgelegt werden.
Löschmöglichkeit von Profil und Nachrichten			Können laut Google getrennt voneinander gelöscht werden.
Beziehungen	Followers & Following Nutzer, denen ich folge und die mir folgen.	Freunde Nutzer, mit denen ich in einer direkten Beziehung stehe	Personen Nutzer, die ich meinen „Kreisen“ hinzugefügt habe
Reichweiten	Erreicht werden alle Follower	Erreicht werden alle Freunde, Freunde von Freunden oder alle Nutzer (optional wählbar)	Erreicht werden alle Personen in meinen Kreisen oder ausgewählte Einzelpersonen
Gruppen	Listen Thematische Gruppen, die nach Bedarf mit Twitteren „gefüllt“ werden können.	Listen Thematische Gruppen, die nach Bedarf mit Personen „gefüllt“ werden können. Geschlossene Benutzergruppen Mitglieder müssen durch ein Gruppenmitglied eingeladen werden. Kommunikation wird gegenüber den anderen Bereichen abgeschottet.	Kreise („Circles“) Thematische Gruppen, die nach Bedarf mit Personen „gefüllt“ werden können.
Chatfunktion	Direktnachrichten Rudimentäre, sequentielle Möglichkeit, Texte an einen einzelnen Nutzer zu senden	Nachrichten Texte (optional mit Anhängen, Bildern oder Videos) an einzelne Freunde	Video-Chat („Hangout“) Ermöglicht eine direkte Verbindung mit anderen Personen (max. 10). Ist halböffentlich, d.h. die aktive Verbindung kann von anderen erkannt werden, wodurch diese dem Chat auch beitreten können. Chat Klassischer Text-Chat
Wessen Meldungen werden gesehen?	Die aller Nutzer, denen ich folge	Die aller Freunde	Die der Personen aus meinen Kreisen (alle oder selektiv)

Twitter, Facebook und Google plus: Vergleich ausgewählter Merkmale

	Twitter 	facebook 	Google+ 
<i>Merkmale</i>			
Nachrichten/Meldungen	<p>Tweets Maximal 140 Zeichen, längere Texte werden abgeschnitten. Es existieren einige Anwendungen, die auch längere Texte zulassen.</p> <p>Meldung veröffentlichen Standardmäßig öffentlich, können aber auf persönliche Freischaltung umgestellt werden</p> <p>Besonderheiten: Meldungen können um Bilder und Ortsangaben ergänzt werden.</p> <p>Weitergeben („RT - Retweet“) Bei Bedarf können Meldungen Dritter unter eigenem Namen weitergegeben werden.</p> <p>Erwähnungen („Mentions“) Wird eine eigene Meldung durch Dritte zitiert oder der Benutzername erwähnt, wird dies in einer eigenen Übersicht ausgegeben.</p>	<p>Meldungen Texte an auswählbare Ziele</p> <p>Meldung veröffentlichen Beim Absenden besteht die Möglichkeit, zwischen diesen Optionen zu wählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Freunde - Freunde von Freunden - Freundeskategorien - Ausgewählt. Personen - öffentlich <p>zu wählen.</p> <p>Besonderheiten Optional mit Anhängen, Bildern oder Videos</p> <p>Weitergeben („Teilen“) Bei Bedarf können Meldungen Dritter an eigene o.g. Ziele weitergegeben werden.</p>	<p>Übersicht („Stream“) Hier laufen alle Meldungen/Nachrichten meiner Kreise zusammen. Inhalte können nach gewählten Kreisen selektiert werden.</p> <p>Meldung veröffentlichen Beim Absenden besteht die Möglichkeit, einen oder mehrere Kreise als Ziel anzugeben.</p> <p>Besonderheiten Meldungen können um Grafiken, Videos, Webcam-Bilder, Links und Ortsangaben ergänzt werden.</p> <p>Weitergeben („Teilen“) Bei Bedarf können Meldungen Dritter an eigene (ausgewählte) Kreise weitergegeben werden.</p>
Übermittlung	Die Aktualisierung erfolgt in festen Zyklen	Sofort	Sofort
Ziele	Tweets erscheinen nur bei Followern	Meldungen erscheinen bei den Freunden	Meldungen werden in die Streams der Ziel-Kreise eingefügt eigenen Profil
Kommentieren	<p>Öffentlicher K. Optional unter Einschluss des Ausgangstextes (Länge!)</p> <p>Persönlicher K. Siehe oben: „Direktnachrichten“</p>	<p>Meldungen Eigene und fremde Meldungen sind jederzeit kommentierbar. Eine nachträgliche Änderung oder Löschung eigener Kommentare ist <u>nicht</u> möglich.</p> <p>Auszeichnung Bei Gefallen kann die Markierung „Gefällt mir“ gesetzt werden; der eigene Nutzername ist einsehbar. Die Markierung kann wieder gelöscht werden.</p>	<p>Meldungen Eigene und fremde Meldungen sind jederzeit kommentierbar. Eine nachträgliche Änderung oder Löschung eigener Kommentare ist möglich.</p> <p>Auszeichnung Bei Gefallen kann die Markierung +1 gesetzt werden; der eigene Name ist einsehbar. Die Markierung kann wieder gelöscht werden.</p>
Veranstaltungen/Events	Über eine „normale“ Meldung möglich. Keine eigene Kategorie.	Veranstaltungen Hinweise auf V. können bei allen, einzelnen Freunde oder Listen erscheinen	Über eine „normale“ Meldung möglich. Keine eigene Kategorie.
Unternehmensseiten / Institutionelle Seiten		Optional, mit der Möglichkeit der umfangreichen Selbstdarstellung	

Lesenswerte Links zum Thema

Infografik: Twitter, Facebook und Google Plus im Vergleich

<http://www.gplusmarketing.de/infografik-twitter-facebook-und-google-plus-im-vergleich-25072011.html>

Kritik am *Social-Media*-Hype

<http://www.slideshare.net/talkabout/social-media-den-hype-auf-den-boden-bringen-volume-7>