

## Kompetenzzentrum

AIM versteht sich als das Kompetenzzentrum für die Qualifizierung in Medienberufen. Seit 15 Jahren beobachten und analysieren wir die Branchenentwicklung und greifen Veränderungen, neue Trends, Umbrüche auf sowohl bei der Entwicklung von Berufsbildern als auch des Arbeitsmarktes.

AIM erstellt Bedarfsanalysen, Expertisen und Publikationen und beteiligt sich an wissenschaftlichen Untersuchungen zu Themen wie Mediengestaltung, Business-TV, Beratungskonzepte für neue Berufsfelder, Berufe für die mediale Content-Erstellung.

AIM schreibt Beiträge für Fachpublikationen und übernimmt die redaktionelle Erstellung von Informationsbroschüren.

Aktuell ist AIM Projektträger von „Qualifizierung für die Games-Branche“. Gemeinsam mit der Stadt Köln und der IHK Köln wird der Bedarf der Games-Industrie an neuen bzw. neu geregelten Ausbildungsberufen und Aufstiegsqualifizierungen untersucht und analysiert.

Wenn Sie sich für Projektergebnisse, weitergehende Informationen interessieren:

**[beratung@aim-mia.de](mailto:beratung@aim-mia.de)**

## AIM ist eine Abteilung der sk stiftung jugend und medien

Die sk stiftung jugend und medien der Sparkasse KölnBonn unterstützt Jugendliche dabei, die Welt der Medien besser zu verstehen, sich souverän in ihr zu bewegen und sie aktiv mitzugestalten. Seit 1976 informiert, berät und qualifiziert die Stiftung 10- bis 21-Jährige aus der Region Köln Bonn und steht dabei im direkten Austausch mit der Wirtschaft.

Das Angebot der Stiftung umfasst Workshops zur kreativen Medienbildung und zum Berufseinstieg in die Medienwelt. In der Reihe Jobtester beispielsweise können junge Erwachsene Medienberufe ganz praktisch ausprobieren. Darüber hinaus begleitet die SK Stiftung PädagogInnen in Schulen und Jugendeinrichtungen bei der Projektarbeit.

### sk stiftung jugend und medien

der Sparkasse KölnBonn  
Im Mediapark 7  
50670 Köln

Tel 0221 / 888 95 480  
Fax 0221 / 888 95 481

[info@sk-jugend.de](mailto:info@sk-jugend.de)  
[www.sk-jugend.de](http://www.sk-jugend.de)

### AIM KoordinationsCentrum für Ausbildung in Medienberufen

Im Mediapark 7  
50670 Köln

Tel 0221 / 574 33 60  
Fax 0221 / 88 89 54 81

[beratung@aim-mia.de](mailto:beratung@aim-mia.de)  
[www.aim-mia.de](http://www.aim-mia.de)



## AUSBILDUNG IN MEDIENBERUFEN KoordinationsCentrum

200.000 Fachkräfte in NRW machen „irgendwas mit Medien“. Sie arbeiten in Fernsehsendern, bei Radios, in Verlagen oder Games-Unternehmen. Als Designer oder Journalistinnen, als Tontechniker, Kaufleute, Schauspielerinnen und Informatiker. Die Medien- und Kommunikationsbranche bietet ein breites Spektrum an Unternehmen, Berufen und Zugangswegen. Rund 25 medienpezifische Berufsausbildungen sind bundesweit anerkannt. In NRW haben ca. 160 Studiengänge einen medienpezifischen Schwerpunkt.

Wer den Wunsch hat, in der Branche zu arbeiten, für den stellen sich viele Fragen:

- Welche Berufe gibt es? Wer arbeitet wo? Und wer macht was?
- Wie komme ich in Arbeitsfelder wie Konzeption, Technik, Gestaltung?
- Was ist der richtige Einstieg: Berufsausbildung oder Studium?

Ist die Entscheidung getroffen und die Ausbildung oder das Studium absolviert, rückt die Karriereplanung in den Mittelpunkt:

- Wo gibt es Jobs für Einsteiger/innen?
- Wann sind Trainee oder Volontariate der richtige Weg?
- Sollte ich ein Aufbaustudium oder eine Fortbildung einplanen?

Die Medien- und Kommunikationsbranche ist von rasanter technologischer Entwicklung, Produktinnovationen und sich stetig ändernden Arbeitsprozessen geprägt. Neue Fragen ergeben sich:

- Sollte ich eine Fortbildung absolvieren? Und wenn ja, welche bietet sich an?
- Ist Umorientierung geboten? Wohin könnte sie gehen?

Die Unternehmen der Medien- und Kommunikationsbranche stehen vor der Herausforderung, neue Fachkräfte zu finden, den Nachwuchs auszubilden, die betriebliche Personalentwicklung zu steuern. Auch sie suchen Lösungen:

- Wie wird man Ausbildungsbetrieb? Wo findet man geeignete Auszubildende?
- Welche Fort- und Weiterbildungen gibt es? Wer unterstützt uns bei der Personalentwicklung?

Fragen über Fragen, für deren Beantwortung AIM, als das Kompetenzzentrum für Aus- und Weiterbildung in der Medienbranche, Information und Beratung bietet.

Kurz: wir unterstützen Sie dabei, die für Sie passende, individuelle Antwort zu formulieren.

## Was Sie bei uns finden

AIM ist eine Beratungsinstitution. Wir bieten Ihnen verschiedene Unterstützungsmöglichkeiten auf Ihrem Weg.

## Berufsberatung

Für Schülerinnen und Schüler, Auszubildende und Studierende, die auf der Suche nach dem passenden Beruf sind, gibt es unsere Veranstaltungsreihe

### → **First Steps, Einstiegswege in die Medienbranche**

First Steps bietet einen Überblick über Medienberufe, Tätigkeitsfelder, Ausbildungswege. Die Veranstaltungen finden regelmäßig im Mediapark 7 in Köln statt.

Termine, Anmeldung und weitere Informationen unter

- [www.aim-mia.de/firststeps/](http://www.aim-mia.de/firststeps/)  
oder telefonisch unter **0221- 574 33 60**

Wir führen First Steps Veranstaltungen bundesweit durch, z.B. im Rahmen von Berufsinformationstagen an Schulen.

Terminvereinbarung und weitere Informationen über [beratung@aim-mia.de](mailto:beratung@aim-mia.de)

## Persönliche Beratung

Für junge Medienschaffende, die eine Ausbildung oder ein Studium bereits absolviert haben, für Berufseinsteigerinnen und Berufseinsteiger, Young Professionals oder Profis mit Berufserfahrung bieten wir eine individuelle Beratung.

### → **Second Level Laufbahnberatung**

Ausgangspunkt ist Ihre persönliche Fragestellung, ob es um Bewerbung, Weiterbildung oder Umorientierung geht.

Weitere Informationen unter:

- [www.aim-mia.de/secondlevel](http://www.aim-mia.de/secondlevel)  
oder telefonisch unter **0221- 574 33 60**

## Bildungsportal

Mit aim-mia.de betreiben wir die größte Internetplattform zum Thema Ausbildung in der Medienbranche. Auf über 2500 Seiten finden Sie Informationen, Nachrichten und Hintergründe. Eine Datenbank umfasst Bildungsgänge bundesweit, in unserem Forum gehen wir auf individuelle Fragen ein und in der Stellenbörse finden Sie Angebote von Praktikumsplätzen, Ausbildungsstellen und Jobs. Besuchen Sie uns unter:

- [www.aim-mia.de](http://www.aim-mia.de)



## Veranstaltungen

AIM konzipiert, organisiert und moderiert Veranstaltungen zu Qualifizierung und Arbeitsmarktfragen. Aktuelle Beispiele: Sowohl das Medienfest.NRW als auch die Arbeitsmarktkonferenz für Medien und Kultur haben sich als erfolgreiche Kommunikationsplattformen etablieren können. Einen Einblick gewinnen Sie unter

- [www.medienfest.nrw.de](http://www.medienfest.nrw.de) und
- [www.aim-mia.de/amk](http://www.aim-mia.de/amk)

Sollten Sie uns als Partner in Ihre Planungen einbeziehen wollen, kontaktieren Sie uns unter **0221- 574 33 60**